JAAR VERSLAG 2021

POP IN LIMBURG

JAAR VERSLAG 2021

POP IN LIMBURG

KIJK, EEN INHOUDSOPGAVE

Kijk, een inhoudsopgave **1**
Call Us If You Get Lost **4**
Eerst even dit **6**
Geen drempels, ram gelijkvloers dus en open deuren 7
Bedrijfsvoering 7
De mensen achter Pop in L imburg 9
We zijn een erkend leerbedrijf 9
ANBI-status 9
Invulling van onze provinciale steunfunctie in 2021 10
Ons behoefteonderzoek 11
Het Cultuur Innovatiefonds Limburg 11
Bijdrageregelingen 12
DOOR! 12
Programmeringsregeling 13
Impulsregeling 13
Makersregeling 15
Onze projecten in 2021 18
De Limburgse Popprijs 21
Music and Business 23
AMACK-cursus 25
Subsidie – fondswervingscursus 27
De Week van de Limburgse Popmuziek 29
Popsport 33
ESNS 35
Het Voorprogramma 37
Seizoen 1 (voorjaar) 37
Seizoen 2 (najaar) 19
Er zijn drie projecten niet doorgegaan - sorry! **41**
DVERS 41
MUSIC MOVES 41
Zuiderstorm 41
Maar gelukkig deden we dit! 43
DVERS on TOUR 43
Laboratorium **46**
Samenwerkingen met andere stichtingen 47
Platform Dancemuziek: Traplab 47
Platform hiphop 47
Uitwisselingsproject met België (en ook Duitsland!) 49
Proeftuin popmuziek en Cultuurregio Noord-Limburg 49
Marketing en Communicatie **52**
Inrichten online indienen van aanvragen 53
Proeftuin Popmuziek Noord Limburg. 53
Achtergrondverhalen 53
Zuiderstorm 53
Het Voorprogramma & De Week van de Limburgse Popmuziek 53
De harde cijfers **56**

CALL US IF YOU GET LOST

POP IN LIMBURG

INLEIDING

We dachten dat we er vanaf waren, van het virus, maar ook 2021 was een jaar vol overheidsmaatregelen en lockdowns. Dat heeft natuurlijk een enorme impact gehad op de popsector, you believe me, maar dat wil absoluut niet zeggen dat we stil in een hoekje hebben gezeten of ons totaal verlopen hebben gevoeld. Integendeel, dat kunnen we ons namelijk helemaal niet veroorloven. De popsector groeit en wij groeien lekker mee, maatregelen of niet. Bovendien: in de zomer daalde die coronapiek dan weer dus toen was er best veel mogelijk.

In dit jaarverslag kan je lezen wat we dit jaar allemaal gedaan hebben. Duh. En ja: we hebben inderdaad ontzettend veel gedaan. Alweer, ondanks dat stomme virus. Ondanks de onrust die dat hier en daar veroorzaakt hebben we flink door kunnen pakken en terwijl we dat deden hebben we de drempel om contact met ons op te nemen gewoon, als vanouds, zo laag mogelijk te houden. Dat hebben we vorig jaar ook al gezegd, maar dat is dus, zeker wanneer je als organisatie groeit, ongelooflijk belangrijk. Wij willen absoluut niet in een ivoren popsectortoren terecht komen en we kunnen dit voorkomen door in contact te blijven met de organisaties en dichtbij de makers te blijven staan, zeker wanneer we, na bijna twee jaar (!) virusmanagement allemaal zo nu en dan de neiging hebben te verdwalen doordat het contact met anderen steeds lastiger wordt. Daarom zeggen we: verdwaal vooral niet, blijf muziek maken en bel ons op, we bieden advies, we draaien vette projecten, we organiseren workshops en we hebben potten met snoep.

Al die projecten en al die potten met snoep ontstaan niet zomaar. Zonder mijn fantastische team en zonder mijn strenge maar rechtvaardige bestuur kon ik letterlijk en figuurlijk fluiten naar mijn ambities. Zonder hen waren er geen projecten zoals Popsport, geen workshops rondom Music and Business, geen fondswervingscursus en zo voorts. Dat vind ik natuurlijk te gek! Ik wil ze daarom ook ontzettend bedanken: ontzettend bedankt, lieve medewerkers! Maar ook enorm veel dank aan het volledige popveld: de professionals, de coaches, de vrijwilligers, van band tot barpersoneel, iedereen die een steentje bijdraagt: duizend maal dank! O: en Provincie Limburg niet te vergeten. Dank voor het grote vertrouwen en het nauwe, persoonlijke contact. Fijn dat we dit werk op onze manier mogen doen.

We zijn er echter nog niet. Terwijl we 2021 afronden liggen er al een hoop plannen voor 2022 op tafel. Maar daar ga ik niets over verklappen, niet in dit jaarverslag. Daarom verwijs ik met veel liefde door, nu jullie toch aan het lezen zijn geslagen, naar ons jaarplan 2022 en natuurlijk naar onze website. Weten jullie de url nog? Hier: www.popinlimburg.nl.

Veel leesplezier en tot snel!

Paul Moerel
Directeur Pop in Limburg

EERST EVEN DIT

POP IN LIMBURG

De Week van de Limburgse Popmuziek in Nederweert
Foto door Jolien van Geffen

Geen drempels, ram gelijkvloers dus en open deuren.

Vorig jaar heb ik het ook al geschreven en ik wil het nog maar eens gezegd hebben: zonder de Limburgse popsector zou Pop in Limburg geen werk hebben en dus helemaal niet noodzakelijk zijn. We ondersteunen de sector op allerlei gebieden, we stimuleren projecten en adviseren organisaties, individuen en binden jonge makers, professionals en amateurs, aan de sector. We zetten bijdrageregelingen uit om dat te verwezenlijken en we proberen verschillende partijen aan elkaar te verbinden om op die manier samenwerkingen te laten ontstaan. Zeker in tijden van lockdown is het belangrijk dat we niet alleen maar op onze zolderkamers blijven zitten. Maar goed, ieder mens, elke organisatie en elke maker is natuurlijk anders. Dus we blijven vooral in gesprek, we luisteren goed naar de mensen uit het veld en leveren maatwerk waar nodig. Geen drempels dus, gewoon koffie of bier drinken en praten.

Ondanks het feit dat we met z'n allen een tweede crisisjaar zijn ingedoken en onszelf zo nu en dan hebben opgesloten bleven onze deuren gewoon open staan. Het is moeilijk te zeggen of zo een tweede jaar nou erger is dan een eerste Covid-jaar. De één zal er wel aan gewend zijn geraakt terwijl de ander juist dieper weg is gezakt. Hoe dan ook hebben wij het weten op te brengen in elk geval door te kunnen en de kansen te pakken die we konden pakken. Wederom hebben we er het beste van proberen te maken. Dat is prima gelukt hoor (we hebben dan ook een heel erg leuk team. Bovendien: we mogen óók een prettig werkveld bedienen).

Het veld en pop in Limburg is dichter bij elkaar komen te staan en door de digitaliseringsslag die we allemaal hebben moeten maken is de drempel bijna volledig verdwenen om contact met ons op te nemen of om mee te kunnen doen aan online sessies. De kinderziektes uit de teamsomgevingen leken inmiddels wel te zijn verdwenen. We voelden toch weer die saamhorigheid die we tijdens de eerste lockdown(s) (houdt iemand de tel bij?) ook hebben kunnen voelen.

Bedrijfsvoering

Pop in Limburg hanteert de Code Cultural Governance. We hebben ons besturingsmodel gebaseerd op het bestuur + directiemodel en volgen het Cultural Governance model. Het beleid wordt in hoofdlijnen vastgesteld door het bestuur. De overige aspecten van voorbereiding en uitvoering van het beleid zijn de verantwoordelijkheid van de directeur. De mate waarin taken en verantwoordelijkheden zijn belegd bij de directie zijn niet vastgelegd in een reglement, maar in een directiestatuut. Deze verantwoordelijkheden staan ook beschreven in de functieomschrijving en takenpakket van onze directeur. Voor de Kamer van Koophandel is de directeur tekenbevoegd. Bij de werving en selectie van bestuursleden wordt gewerkt met een vooraf opgestelde profielschets. Voor de continuïteit, onafhankelijkheid en verversing van het bestuur is een schema van af- en aantreden opgesteld. Ons bestuur bestaat momenteel uit vijf leden. Hun werkzaamheden zijn onbezoldigd. Ieder jaar worden minimaal vier vergaderingen belegd waarbij de directeur aanwezig is. De vergaderingen worden genotuleerd en kennen een vaste agenda: beleid, financiën, personeel en activiteiten. Minimaal eens in de vier jaar komt het bestuur zonder de directeur bij elkaar. Hier evalueert het bestuur haar functioneren en worden de bestuursdoelen voor de komende vier jaar besproken. De bestuursleden hebben ervaring en kennis op de specifieke gebieden: financiën, organisatie, talentontwikkeling, educatie en pop- en cultuurhistorie in het algemeen. Eenmaal per jaar heeft de voorzitter van het bestuur een functioneringsgesprek met de directeur. Het bestuur verricht geen werkzaamheden in de dagelijkse organisatie tenzij op verzoek van de directeur, dan wel als het bestuur ingrijpen noodzakelijk acht. Dit laatste is het afgelopen jaar niet voorgekomen. Op verzoek van de directeur wordt op deelgebieden bilateraal overleg gevoerd met een bestuurslid. Op financieel gebied gebeurt dit op regelmatige basis, op andere gebieden gebeurt dit wisselend. Jaarlijks wordt de begroting voor het komende jaar goedgekeurd en tweemaal per jaar wordt het financieel verslag besproken.

MALA

Singer-songwriter/verhalenverteller

“In 2021 heb ik bij Pop in Limburg een makelaarsregeling gekregen voor het boek en album ‘The Untold Stories’. Dat project is nu bijna af, en ik ben echt heel dankbaar voor de steun van Pop in Limburg. Niet alleen financieel, maar vooral ook hun hulp bij de promotie van het project. Ik ben ook bijna naar iedere Music & Business-meeting geweest, waar ik veel info opdoe over de businesskant van de muziekindustrie. Dat is veel meer dan slechts het muziekaspect: hoe schrijf je een goede e-mail? Wat is een goed administratieprogramma? Hoe kom je bij de juiste managers en bookers? Heel waardevolle sessies. Over het algemeen vind ik dat Pop in Limburg heel goed bezig is met al die workshops, die soms toch wel ontbraken in het verleden. Wat ik ook sterk vind zijn de enquetes die ze op het einde van het jaar uitsturen. En, nog belangrijker: ze doen echt iets met onze feedback. Tenslotte dan nog: ik vind hun website, en alle overzichten van subsidies en repetitieruimtes, heel goed. En het is ontzettend fijn dat ze zo bereikbaar zijn. Jesse maakt me altijd duidelijk dat ik ten alle tijden kan mailen. Het is een uiterst toegankelijke organisatie.”

Tevens wordt er jaarlijks een jaarverslag en een jaarrekening vastgesteld. Over grote investeringen of aanbestedingen wordt in overleg met het bestuur een besluit genomen, hiervoor worden altijd meerdere aanbieders benaderd om een propositie of offerte in te dienen. Stichting Popmuziek Limburg (Pop in Limburg) werd opgericht op 9 februari 1984 te Stein. Pop in Limburg staat ingeschreven in het Stichtingenregister bij de Kamer van Koophandel te Roermond onder nummer: 41071912.

De mensen achter Pop in Limburg

In het bestuur hebben zitting: Luc Winants (voorzitter), Tirsa Creusen (secretaris), Leo Urling (penningmeester), Marc Rutten (bestuurslid) en Martin Eurlings (bestuurslid). Alle bestuursleden zijn onbezoldigd verbonden aan de stichting. Leden van het bestuur hebben maandelijks overleg met de directeur over de algemene voortgang van de organisatie en specifieke projectinhoudelijke vraagstukken. Tevens vond er in 2021 vijf maal een gezamenlijk bestuurlijk overleg plaats.

We zijn trots dat we ook in 2021 een goede samenstelling hebben kunnen realiseren met jonge ambitieuze en professionele medewerkers, bestaande uit een directeur (Paul Moerel), vaste projectmedewerkers zijnde Julie van Diem en Jesse Deledda en Jolien van Geffen en een marketing- en communicatiemedewerker in de persoon van Karin van Solkema. Dit vaste team van de stichting besloeg eind 2020 ook vier betaalde functies voor in totaal 3,45 fte.

We zijn een erkend leerbedrijf

Sinds 2020 is Pop in Limburg een erkend leerbedrijf en begeleiden we ook mbo-studenten in het praktijkgedeelte van hun opleiding. We hebben afgelopen jaar studenten van het VISTA-college in Heerlen begeleid en leverden daarmee een belangrijke bijdrage aan de toekomst van het vakmanschap. Naast de twee MBO-stagiaires hebben we vijf HBO-stagiaires van Zuyd mogen begeleiden (Conservatorium Maastricht en Facility Management).

ANBI-status

Om de status culturele ANBI te krijgen moet een instelling voor minstens 90% actief zijn op cultureel gebied. Donateurs van culturele ANBI's hebben vanaf 2012 extra belastingvoordeel: voor hen geldt een extra giftenaftrek. Culturele instellingen zijn instellingen die actief zijn in beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, (musea, archieven, archeologie, monumentenzorg), dans, film, letteren, muziek, popmuziek en (muziek)theater. Hieronder vallen bijvoorbeeld theatergroepen, schouwburgen, bibliotheken, filmhuizen, poppodia, letterenfestivals, filmfestivals, architectuurcentra, presentatieinstellingen en musea. Vanaf 1 januari 2012 geldt voor donateurs van culturele ANBI's een extra giftenaftrek. Particulieren mogen in de aangifte inkomstenbelasting 1,25 keer het bedrag van de gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen mogen 1,5 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting.

ANBI gegevens
Naam: Stichting Popmuziek Limburg
KvK 41071912
RSIN: 007760656

INVULLING VAN ONZE PROVINCIALE STEUN FUNCTIE IN 2021

POP IN LIMBURG

Ons behoefteonderzoek

We hebben in 2021, in het voorjaar, een behoefteonderzoek afgenomen bij de Limburgse festivals en poporganisaties. We voelden namelijk wat nattigheid. Vanwege de wisselende maatregelen rondom de covid-19 crisis werd het voor evenementen enorm lastig om vergunningen aan te vragen bij gemeenten. Linda Weening heeft daarom voor ons een behoefteonderzoek gedaan. Zij is een specialist op het gebied van vergunningstrajecten en bovendien is zijn coronacoördinator bij evenementen. Dat kwam dus wel goed uit.

Samen met haar hebben we een onderzoek opgezet om te achterhalen waar de hierboven genoemde organisaties nou precies tegenaan liepen, welke wetten en regels als zijnde lastig gezien worden. Daarbij hebben we bekeken op welke manier wij die organisaties met deze nieuwe problemen het beste kunnen ondersteunen. We hebben daarom een enquête opgesteld. Maar liefst 150 respondenten hebben de enquête ingevuld in januari en de resultaten van dit onderzoek presenteren we in het voorjaar van 2022.

We hebben voor dit onderzoek een aantal doelen weten te formuleren. We hebben daar eens een mooie opsomming van gemaakt met wat *bullet points.* Kijk:

- Inventariseren waar (muziek)organisaties omtrent wet- en regelgeving tegenaan lopen;
- In kaart brengen van hun ervaring met overheidsinstanties, subsieregelingen;
- In kaart brengen van hun ervaring met organisatiestructuren en werknemerservaringen;
- Onderzoeken op welke manier we deze organisaties het beste kunnen ondersteunen en waarmee we deze ondersteuning kunnen waarmaken (bijvoorbeeld het aanbieden van trainingen, of helpen met netwerk en contacten, het bieden van informatie);
- Onderzoeken wat overige behoeften van deze organisaties zijn;

Na afloop van het onderzoek zal Linda een rapport met aanbevelingen aan ons voorleggen.

Het Cultuur Innovatiefonds Limburg

Pop in Limburg heeft een groot aandeel gehad in de realisatie van het nieuwe Cultuur Innovatiefonds Limburg. Nog even om het geheugen op te frissen:

'Het primaire doel van het Cultuur Innovatie Fonds Limburg is de creativiteit in Limburg te stimuleren in de huidige coronatijd', aldus Nicolle van Lith en Joery Wilbers, de initiatiefnemers van het fonds. 'We willen de makers financieel ondersteunen en in contact brengen met het Limburgse publiek. Tegelijkertijd willen we hun een steun in de rug geven om te blijven vernieuwen. Dit onder meer door hen samen te laten werken met het bedrijfsleven.'

Deh. Nog voordat het fonds het levenslicht zag hebben we de hele opzet van de aanvraagprocedure opgezet in samenwerking met Cultuur in Bedrijf Limburg en het Huis voor de Kunsten Limburg. De hele digitale tool voor de online aanvraagprocedure werd gebaseerd op ons format van onze bestaande Makersregeling. Daarnaast hebben we vier coaches gevraagd om gesprekken te voeren met veertien verschillende partijen uit het veld. Het doel: makers aansporen een aanvraag te doen. Het resultaat: in de eerste week alleen al meldden achtendertig aanvragers zich bij het fonds. Daar waren we natuurlijk erg blij mee, zeker omdat we een goed gedeelte van die aanvragen hebben kunnen honoreren.

Bijdrageregelingen

Ook dit jaar konden verschillende partijen uit de popsector bij ons terug terecht voor een financiële bijdrage uit een van onze bijdrageregelingen. We gaven de mensen die dat wilden advies over de verschillende beschikbare en/of passende fondsen. Bovendien hebben we ondersteuning bij het doen- en schrijven van een aanvraag geboden.

DOOR!

Zoals vorig jaar hebben de verschillende Limburgse poppodia de aanvragen voor de DOOR-regeling onder handen genomen. Dat hebben ze in samenwerking met scholen en andere externe partijen gedaan. Op die manier worden de budgetten eerlijk over de provincie en de verschillende regio's verdeeld.

De uitvoering van de DOOR-regeling heeft veel te lijden gehad onder covid-19. De aanwezigheid van het virus is duidelijk voelbaar geweest: scholen hielden begrijpelijkerwijs de deuren gesloten voor externe partijen. Verschillende poppodia maar ook uitvoerders gaven aan dat het werk begon te stapelen en dat hun aandacht verdeeld moest worden over verschillende andere projecten, waardoor veel DOOR-projecten nog geen doorgang konden vinden. We zagen dat de trend van het niet kunnen realiseren van projecten doorzette gedurende 2022. Er ontstond zelfs een soort file: veel projecten die in 2020 niet gerealiseerd konden worden hebben (op wat voor een manier dan ook) plaatsgevonden in 2021 waardoor dus het grootste gedeelte van het budget dat afkomstig is uit 2020 in 2021 is opgebruikt. Daar hebben we een fijne opsomming van gemaakt, met bullet points zelfs.

- Vier projecten vanuit De Domijnen, Sittard
- Twee gedeeltelijke projecten vanuit Grenswerk, Venlo (nog niet afgerond)
- Twee projecten vanuit de Bosuil, Weert
- Drie projecten vanuit de NIEUWE NOR, Heerlen
- Één project vanuit De Rockstation, Reuver

Deh. Het is De Muziekgieterij in Maastricht en de ECI Cultuurfabriek in Roermond nog niet gelukt om de projecten uit 2020 tot uitvoering te brengen. De Domijnen in Sittard heeft daarom in samenwerking met een aantal scholen maar liefst vijf extra projecten op zich genomen.

Maar ook voor het budget dat in 2021 beschikbaar is zijn er een aantal projecten uitgevoerd. Opsomming met twee bullet points, go:

- Twee projecten vanuit de Bosuil, Weert
- Vijf projecten vanuit SMK, Parkstad (in samenwerking met de NIEUWE NOR in Heerlen en de Oefenbunker in Landgraaf)

Alle overige partijen zijn op dit moment hard aan het werk geslagen om een nieuwe aanvraag in te dienen in het voorjaar van 2022. Hiervoor zal budget uit 2021 worden beschikbaar gesteld, dat vonden we wel zo netjes en logisch.

Programmeringsregeling

De programmeringsregeling is maar een kleine, maar vaak hele handige en bruikbare regeling voor kleine podia en festivals. Middels deze regeling kunnen zij namelijk een bijdrage aanvragen ter besteding van gages voor muzikanten. Op die manier willen we het programmeren van live popmuziek een beetje stimuleren. Gericht kansen creëren voor podia en bands dus, helemaal geen gek idee. Maar goed. Een hele hoop live events konden natuurlijk niet doorgaan, maar ondanks dat hebben we toch maar liefst zesentwintig concerten (!) en drie festival mogen ondersteunen. Tijdens de Week van de Limburgse Popmuziek hebben zelfs nog meer organisaties en individuen een beroep kunnen doen op deze regeling. Hierdoor hebben we het mogelijk gemaakt om concerten in achtertuinen van particulieren te realiseren. Dat waren er maar liefst zesentwintig, alleen in die week al. Natuurlijk hebben we ook een aantal livestreams ondersteund, achttien om precies te zijn.

Alle acts die een bijdrage hebben ontvangen vanuit deze regeling komen uit Limburg en spelen eigen werk. Op die manier hebben we zestig Limburgse acts, van hiphop tot singer-songwriter, kunnen ondersteunen vanuit deze regeling.

Laten we stiekem toch ook al vooruitkijken naar 2022: de aanvraagprocedure wordt op dit moment gedigitaliseerd. Zo wordt de hele boel overzichtelijker en wordt het doen van een aanvraag gemakkelijker. Om nog beter te voldoen aan de fair practice code streven we naar een betaling per muzikant. Die zal op dat moment nog niet volledig fair practice zijn, maar deze maatregel moet organisaties helpen te beseffen dat muzikanten beter betaald moeten worden.

Impulsregeling

En dan is er de impulsregeling. Muziekcollectieven, poppodia, festivals en lokale popmuziekkoepels komen in aanmerking voor het doen van een aanvraag. We willen als Pop in Limburg maar al te graag nieuwe ideeën vanuit het veld vieren en ondersteunen. Daarom willen we zo nu en dan eenmalig een financiële impulsbijdrage bijdragen. Op die manier blijven we op een fijne manier op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen in het veld. Deze regeling geeft ons de kans in te spelen op deze nieuwe ontwikkelingen.

We gaan vooral goed op vernieuwende projecten die gericht zijn op talentontwikkeling en muziekeducatie. Ook projecten waarbij samengewerkt wordt op euregionaal niveau en projecten waarbij amateurs en professionals aan elkaar verbonden worden komen in aanmerking voor deze regeling. Ook organisaties die onderling nieuwe samenwerkingen willen aangaan en inzetten op kennisdeling horen hierbij.

Het aantal aanvragen liep dit jaar een beetje terug ten opzichte van vorige jaren. Dat zou ook aan corona kunnen liggen natuurlijk. Maar goed, ondanks die hele crisis hebben we toch zeven projecten mogen ondersteunen dit jaar. We hebben aan die projecten € 18.920,- bijgedragen. De helft van deze middelen kwam uit eigen budget, de andere helft hebben we kunnen dekken dankzij een bijdrage vanuit het Prins Bernhard Cultuurfonds Limburg (waarvoor dank!). We hebben op onze website geplaatst welke projecten een bijdrage hebben gekregen. Je kan deze projecten vinden onder Gehonoreerde aanvragen Impulsregeling 2021.

We staan altijd klaar om aanvragers te helpen met het opstellen van projectplannen en begrotingen wanneer daar hulp bij nodig is. Er zijn een aantal criteria te vinden op onze website waaraan het plan moet voldoen alvorens ze door ons getoetst worden. Wanneer een plan wordt toegekend wordt in elk geval 70% voorafgaand aan het project uitgekeerd om vervolgens de resterende 30% na afloop bij het inleveren van een eindafrekening- en rapportage uit te keren.

Foto door Idir Ben Amar - Elle Hollis

Makersregeling

De makersregeling is bedoeld voor individuele artiesten of groepen. Met deze regeling willen we hen de kans geven stappen te zetten naar een professionele carrière binnen en buiten Limburg. Dit jaar hebben achttien artiesten een aanvraag gedaan voor de makersregeling. De budgetten en de spelregels waren hetzelfde als voorgaande jaren: artiesten kunnen maximaal €5000,- (of 50% van de totale projectkosten) krijgen om in hun eigen act te investeren. In totaal was er €30.000,- beschikbaar. Hier is een klein overzicht van de artiesten die een bijdrage hebben ontvangen:

- Foreign Bloom
- DOLS
- Yila
- MALA
- Anna Nita
- ORKESTR
- Marshmallow Moonshine

Zij zijn door een onafhankelijke commissie positief beoordeeld en op onze website is meer informatie over de acts te vinden. Op dit moment loopt de beoordelingsprocedure voor 2022.

BRAM RUTTEN

Producent, studiotechnicus, eigenaar Rumah Recordings

“Het jaar 2021 begon vanzelfsprekend zwaar, omdat we nog in de coronacrisis zaten, maar dankzij Pop in Limburg hebben we toch flink wat nieuwe stappen kunnen zetten. Ten eerste hebben we een aanvraag ingediend bij het Cultuur Innovatie Fonds Limburg, wat heeft geleid tot een nieuw project waarbij vijf artiesten samenwerken aan één album en een korte documentaire. Het draait om samenwerking, niet alleen op creatief vlak maar qua verbinden van Noord- en Zuid-Limburgse artiesten. Pop in Limburg is heel belangrijk geweest in het krijgen van die subsidie. Ze wisten van onze ideeën en ambities, maar wisten ook dat we geen middelen hadden om verder te kunnen. Met hun ideeën en netwerk hebben ze ons vervolgens getipt bij het CIFL. Inmiddels zijn de documentaire en het album bijna klaar voor release – dat zal rond de zomer worden. Hetzelfde geldt voor de Proeftuin Popmuziek. We maken iedere maand een livesessie met een lokale – lees: Noord-Limburgse – artiest, om hen aan het licht te brengen bij boekers en podia. Dit concept wilden we naar een hoger niveau tillen, en toen hebben we Jesse van Pop in Limburg aangeschreven. Via hem zijn we bij de Proeftuin Popmuziek uitgekomen en nu ligt er een nieuw idee waarbij we live registraties van jonge Noord-Limburgse artiesten gaan maken op enkele unieke locaties in onze regio. Denk aan musea, bijvoorbeeld. Dit mes snijdt aan twee kanten: een jong publiek ontdekt zo nieuwe plekken en een ouder publiek leert zo een jonge generatie muzikanten kennen. Tenslotte zijn er nog de Popsportkandidaten, die, en dit is ook een samenwerking met Pop in Limburg, bij ons studiotijd krijgen en een nummer mogen opnemen. Bovendien zijn dit vaak singer-songwriters, die graag in een band willen spelen. Wij koppelen ze dan aan studiomuzikanten. Goed, lang verhaal kort: wij hebben ontzettend veel te danken aan Pop in Limburg. Hun snelle informatieverstrekking en netwerk zijn vitaal voor onze ontwikkeling.”

CHRIS DOLS

Muzikant en bandleider DOLS

“Onze relatie met Pop in Limburg hangt nauw samen met de aanvraag en toekenning van de Makersregeling 2021. Je moet je voorstellen: eigenlijk is DOLS min of meer uit het niets ontstaan. Omstreeks 2013 speelden mijn broer Stijn (DOLS bestaat in de kern uit de tweelingbroers, red.) en ik nog geen gitaar. We hebben onze act gelukkig in korte tijd en op eigen kracht kunnen opbouwen. Onze eerste EP kwam uit in 2016, gevolgd door debuutalbum Two & One in 2019 en een live-EP in 2020. Met het oog op ons tweede album Veurvaajers wilden we een serieuze professionaliseringsslag maken, zowel op creatief en inhoudelijk vlak als qua uitstraling. De Makersregeling van Pop in Limburg heeft in dat opzicht helemaal uitgepakt zoals we hoopten. Niet alleen in de vorm van een zak geld, maar ook en vooral als een mentale duw in de rug. Je gaat een selectieprocedure in, werkt aan een projectplan, wat je ook echt laat nadenken over je ambitie en strategie, en wordt vervolgens geselecteerd - dat werkt behoorlijk empowering. De stap die we dankzij Pop in Limburg hebben kunnen zetten is meteen merkbaar geworden. Ons netwerk van muziekprofessionals is flink gegroeid, onze songwriting-skills zijn verbeterd en we zijn een stuk zichtbaarder dan voorheen, online op de streamingplatforms maar ook offline. Zo stonden we in maart 2022 in het voorprogramma van Anne Soldaat en spelen we dit jaar op het Bevrijdingsfestival Limburg. Of dit allemaal ook zou zijn gelukt zonder Pop in Limburg? Ik acht die kans heel klein. Met hun expertise, contacten en concrete acties hebben ze ons enorm geholpen. Wat mij betreft is ons project een goed voorbeeld van een geslaagde Makersregeling.

ONZE PROJECTEN IN 2021

POP IN LIMBURG

Wij zetten natuurlijk nog altijd in op de ondersteuning en het onderling verbinden van verschillende partijen uit de Limburgse popsector. Daarnaast zetten we alles op alles om Limburgs poptalent in de spotlight te zetten en ze te helpen daar waar mogelijk. We willen steeds meer makers zien te bedienen, niet alleen in aantallen maar ook in spreiding en verdiversivering. Of we nou te maken hadden met amateurs, young professionals of met professionals die midden in hun carrière staan, van songwriters tot MC's, ze zijn allemaal welkom. Ook willen we organisaties, stichtingen en poppodia ondersteunen, groot en klein. Alleen wanneer we echt iedereen opzoeken kunnen we onze krachten bundelen en bij elkaar aanknopingspunten vinden. Waarom zou iedereen het wiel opnieuw moeten uitvinden als we elkaar kunnen helpen? - is dan de retorische vraag. Door samenwerking ontstaat er een sterke popgemeenschap. Juist daarom zetten we in op deskundigheidsbevordering, talentontwikkeling en vergroten we de zichtbaarheid van zoveel mogelijk organisaties (inclusief onszelf natuurlijk).

Dit gedeelte van het jaarverslag zal op elk project kort toelichten, gerealiseerd of niet. Want we zijn blij met onze projecten en die blijheid en trots willen we graag met je delen!

Blackbird tijdens de uitreiking van de Limburgse Popprijs - foto door Edward van Kempen

DE LIMBURGSE POPPRIJS

Op jaarlijkse basis reiken wij de Limburgse Popprijs uit! Een award bedoeld voor Limburgse acts, artiesten, ondernemers en organisaties die een grote, belangrijke, significante bijdrage hebben geleverd aan de Limburgse Popmuziek. De prijs bestaat uit vier verschillende categorieën: Beste Artiest, Beste Nieuwkomer (De Belofte) Beste Muziekorganisatie.

Door deze prijs uit te reiken willen we investeren in artiesten of organisaties zodat zij zich lekker kunnen verder ontwikkelen en groeien binnen het popklimaat in Limburg. Precies tegelijkertijd investeren we ook direct zelf in de popmuzieksector in Limburg (en ook daarbuiten he) door deze prijs uit te reiken. Op die manier willen we de aandacht vestigen op de sector en bijzondere en vette evenementen, projecten en organisaties in het zonnetje zetten. Een externe commissie bepaald steeds wat de genomineerden gaan worden. Dat zijn allemaal mensen uit de Nederlandse muziekindustrie. Maar ook Limburgse podia, festivals, theaters en popmuziekinstellingen worden gevraagd naar input en voor het Limburgse publiek is het ook mogelijk om te stemmen. Op die manier is de prijs ook echt een prijs die door de sector ondersteund en gedragen wordt.

Laten we kijken naar de popprijzen uit 2020 die in 2021 werden uitgereikt.

We hebben een lekker lijstje gemaakt, weer met bullet points natuurlijk. In 2021 werden de prijzen binnen drie categorieën uitgereikt: beste Artiest, Beste Nieuwkomer en Beste Muziekorganisatie.

Genomineerden:
Beste Artiest
- Blackbird (Winnaar!)
- Dewolff
- Numidia

Beste Nieuwkomer
- Odillia (Winnaar!)
- Solomon
- Anna Nita

Beste muziekorganisatie:
- Grenswerk (Winnaar!)
- Rumah Recordings
- Muziekgieterij

De Limburgse Popprijs is een initiatief van Pop in Limburg en wordt mede mogelijk gemaakt door de Provincie Limburg en regionale omroep L1.

Music and Business in Sittard - foto voor René Bradwolf

MUSIC AND BUSINESS

We zijn Music and Business ooit begonnen om aandacht te vestigen op de wat meer zakelijke kant van de popmuziekwereld. Daar bleek namelijk een enorme behoefte voor te bestaan. Dus ook dit jaar hebben we dit project weer opgepakt. Tussen maart en november hebben zes online masterclasses plaatsgevonden in de vorm van paneldiscussies.

Geïnteresseerde deelnemers konden via de chat en via ZOOM deelnemen aan gesprekken en vragen stellen aan alle panelleden. Music and Business was trouwens een van de eerste gesprekken die we volledig hebben kunnen vertalen naar een online variant sinds de uitbraak van het coronavirus. Daardoor merkten we een enorme groei in het aantal deelnemers. We zeiden het al eerder, volgens mij in het jaarverslag van vorig jaar, maar corona heeft ook echt positieve veranderingen teweeggebracht (die natuurlijk totaal niet opwegen tegen de negatieve gevolgen, maar toch). Daar waar we vroeger twintig deelnemers telden hebben we nu meer dan vijftig personen in onze digitale vergaderkamers zitten. Veel van die deelnemers komen overigens van buiten de provincie. Moet kunnen.

Dit is een overzicht van de onderwerpen die we tijdens Music and Business behandeld hebben:

1. Haal het meeste uit je streams
2. Het belang van een plan
3. Is het tijd voor een manager?
4. Hiphop Succes stories
5. Kan ik leven van muziek?
6. Meet Your Scene (kleine muzikanten- en netwerkdag)

Sessie zes bleek overigens niet realiseerbaar te zijn, dus die zullen we in maart 2022 uitvoeren. We wilden per se met de makers in het echt samenkomen. Voor sessie vijf is dat overigens wel gewoon gelukt. Omdat alle andere sessies online plaatsvonden zijn ze allemaal terug te kijken via Pop in Limburg. Tijdens die online sessies hebben we zestien panelleden en maar liefst honderdachtendertig deelnemers mogen verwelkomen.

In 2022 willen we alle sessies weer gewoon op locatie uitvoeren. We willen de opzet lichtelijk aanpassen (je zou kunnen zeggen, never change a winning team, maar let op): we willen de focus meer richten op één op één contact tussen de coaches en deelnemers zodat vragen wat meer specifiek behandeld kunnen worden. Dat is tijdens onze eerste online sessie van dit jaar overigens al een beetje gelukt. De andere sessies waren dan weer wat praktischer van insteek, maar goed. Soms moet je niet lullen maar poetsen.

DVERS 2019 - foto door René Bradwolff

AMACK-CURSUS

AMACK is een tool waarmee de voortgang van muzikanten bijgehouden kan worden zonder er daadwerkelijk een oordeel aan te hangen. Deze tool is ontwikkeld door Jack Pisters (conservatorium Amsterdam). Deze cursus (gegeven door Jack) is gratis aangeboden aan verschillende muziekdocenten, bandcoaches en workshopleiders.

Tot onze grote spijt heeft de AMACK-cursus niet door kunnen gaan dit jaar. In 2022 gaat dat helemaal goedkomen hoor, dat beloven we. We willen graag met Jack Pisters samenwerken en natuurlijk weer met een boel docenten en coaches.

Music and Business in Roermond - foto door Sascha Teschner

SUBSIDIE FONDSWERVINGS CURSUS

We bieden jaarlijks een zogeheten vijfdelige fondswervingscursus aan. Dat doen we in samenwerking met Schakel025. Dit jaar hebben we tien initiatieven aangeboden aan zestien deelnemers. Er wordt tijdens de avonduurtjes actief gewerkt aan het opstellen van projectplannen en begrotingen en we bieden de mogelijkheid om in gesprek te gaan met Het Fonds voor Cultuurparticipatie, Het Fonds Podiumkunsten en het VSB-fonds. Deelnemers kunnen bij hen met hun vragen terecht om op die manier een idee te krijgen welk fonds het beste bij hun plannen past.

Volgend jaar bieden we deze cursus weer aan, vanaf april ongeveer, maar dan bij de ECI Cultuurfabriek zodat het contact weer persoonlijk kan plaatsvinden.

De Week van de Limburgse Popmuziek in Maastricht - foto door Sascha Teschner

DE WEEK VAN DE LIMBURGSE POPMUZIEK

De Week van De Limburgse Popmuziek vond plaats van 26 juli tot en met 31 juli. We hebben van maandag tot en met donderdag vier acties op locatie kunnen opnemen in samenwerking met L1 en uitgezonden op TV en via livestream. Er was überhaupt meer aandacht voor Limburgse Popmuziek via de radio en daar zijn we trouwens heel erg blij mee, maar goed, terug naar het project.

Tijdens de Week van de Limburgse Popmuziek hebben we kunnen genieten van vijftig evenementen met één of meer act per evenement.

RIAN MOONEN

Programmamaker L1

“Er bestaat al lang een samenwerking tussen L1 en Pop in Limburg, maar het afgelopen jaar is die echt flink uitgebreid. Zo hebben we Het Voorprogramma (een talkshow bij L1 over het wel en wee van de Limburgse muzieksector, gepresenteerd door Rian, red.) in 2021 voor het eerst samen georganiseerd, zowel in het voorjaar als in het najaar. Dat waren echt heel leuke ervaringen. Ook hebben we samen de Limburgse popprijs uitgereikt. Dat ging natuurlijk anders dan voorgaande edities: dit keer geen groot gala en toeters en bellen, maar en petit comité in de studio van L1. Het was hoe dan ook echt een heel groot feest om de enorme inzet van al die Limburgse muziekprofessionals te kunnen vieren. Dit jaar gaan we dat nog eens doen, maar dan in de Nieuwe Nor. Wat ik ontzettend waardeer aan Pop in Limburg is hun onuitputbare bron van energie. Ze hebben altijd plannen en creatieve ideeën, zelfs in coronatijd, een tijd die vaak meer energie kostte dan opleverde. Wat ik specifiek aan Paul waardeer is dat hij áltijd de dag na een programma interesse toont en vraagt hoe het gaat. Hij is niet alleen benieuwd naar het resultaat, maar vooral ook hoe het met de mensen om hem heen gaat. Dat kom je niet vaak tegen .”

RUUD PEETERS

Manager/booker van o.a. Blackbird en Davina Michelle

“Mijn samenwerkingen met Pop in Limburg zijn talrijk, zeker in 2021. Alles op een rijtje heb ik in de commissie van de makersregeling gezeten en deelgenomen aan de volgende programma’s: Music Moves, Music and Business, Het Voorprogramma en Popsport. We hebben kortom heel nauwe banden. Wat mij vooral aanspreekt in de Pop in Limburg is de diversiteit in hun activiteiten: er zijn makersregelingen voor muzikanten, maar er zijn ook seminars voor professionals met een andere rol in de industrie, aankomende managers en bookers bijvoorbeeld, of producenten. Dát, dus het niet enkel focussen op makers, vind ik heel belangrijk, want dan ondersteun je in feite de hele industrie.”

Showcase Popsport in Nederweert - foto door René Bradwolff

POPSPORT

Popsport is een landelijk coachingsprogramma van een half jaar voor bands, muzikanten, dj's, producers, singer-singwriters, rappers en ga zo maar door. Dit jaar was Popsport volledig digitaal georganiseerd.

De showcase die jaarlijks plaatsvindt was dan wel weer op locatie en wel op theaterboerderij Boeket in Nederweert. Helaas mocht er geen publiek aanwezig zijn maar deelnemers werden wel in de gelegenheid gesteld om met coaches te werken en andere deelnemers te ontmoeten. Bovendien was er een BBQ en werden er liters cola gedronken. Er waren in totaal tien deelnemers aanwezig, dus tien acts, met een prettige spreiding: van bands tot songwriters, DJ's en rappers uit de hele provincie!

Opnames Altersonic in Roermond - foto door Pop in Limburg

ESNS

Er heeft dit jaar geen fysieke editie van Eurosonic Noorderslag kunnen plaatsvinden. Gelukkig hebben we het hele programma online plaats kunnen laten vinden. De livestreams worden over het algemeen steeds beter van kwaliteit dus dat was hierbij dan ook weer terug te zien. Die stream heette overigens Streamsonic. Bands en muzikanten werden via deze stream geshowcased.

We hebben prettig samen kunnen werken met Rumah Recordings, de ECI Cultuurfabriek en Pinguin Radio en op die manier drie talentvolle Limburgse acts kunnen presenteren. Dat waren Solomon Whybe en Christopher Green. Mocht je nou meer informatie willen over het project, neem dan vooral een kijkje op ons Youtube kanaal door deze QR-code te scannen:

Foto door Ralph Souren

HET VOOR PROGRAMMA

We zijn echt wel heel blij met Het Voorprogramma, onze talkshow die via L1 te bekijken is. We hebben voor speciaal voor dit project een heuse studio ingericht op het kantoor van Pop in Limburg. Rian Moonen presenteert Het Voorprogramma en zij heeft in twee 'seizoenen' onderverdeeld in beide vier afleveringen een aantal boeiende gasten uit de Limburgse sector mogen ontvangen. Een seizoen was in het voorjaar te zien en eentje in het najaar, steeds op donderdagavond.

Een groot verschil met vorig jaar is dat we dit jaar intensiever zijn gaan samenwerken met L1. Hier is alvast een linkje waarop alle uitzendingen te zien zijn: www.l1.nl/het-voorprogramma.

We hebben een opsomming gemaakt van alle afleveringen en de inhoud van die afleveringen.

Seizoen 1 (voorjaar)

Aflevering 1
In deze aflevering stond de Proeftuin popmuziek centraal (in de personen Thijs schrijnemakers en Anneke joosten) en hebben we kunnen kijken aar Singer-songwriter Stephanie Struijk over haar tour en nieuwe album.

Aflevering 2
Ruud Peeters was te gast. Hij is manager van Blackbird. Daarnaast kwam Davina Michelle over zijn nieuwe functie als manager praten. Jessica Kulka en Freddy Tings van de band Foreign Bloom kwamen kletsen over hun visuele muziekalbum en bijbehorende film.

Aflevering 3
Team Pinkpop, dat zijn Niek Murray, Tirsa Creusen en Sierk Janssen kwamen praten over de toekomst van het festival. Daarnaast was singer-songwriter Vincent van Reen op bezoek om het over zijn nieuwe album te hebben. Bij dat album hoort een natuurwandeling.

Aflevering 4
Deze aflevering stond volledig in het teken van songwriters. Op wat voor een manier is de popmuziek veranderd? En wordt er ook geschreven voor andere artiesten? Wat doet het vele werken in de studio met een artiest? Daarover hadden Amy van der Wel, Aicha Cherif, Nick Pauptit het met Rian.

Seizoen 2 (najaar)

Aflevering 5
Twee programmeurs over Zuiderstorm: Sharik Derksen van Poppodium Volt in Sittard en Kees van den Berg van de NIEUWE NOR in Heerlen. Daarnaast was duo Jodymoon er om te praten over hun nieuw album. Jodymoon, dat zijn Digna Janssen en Johan Smeets trouwens.

Aflevering 6
Cross Border Line is een nieuw euregionaal uitwisselingsproject van Koen de Witte en Michel Ponsart. Samen met Michel Dirks en Lucky Specht die respectievelijk DJ en producer zijn kwamen zij op bezoek voor de zesde aflevering.

Foto door Ralph Souren

Aflevering 7
Er is een documentaire verschenen over de geschiedenis van de Limburgse Popmuziek: Liverpool aan de Maas; Rockcity Remunj. Goof Veelen en Bas Smeets hebben die documentaire gemaakt. Daarnaast waren Martijn Belleflame en Jeffrey Hanssen in de studio. Zij zijn jonge professionals (managers en bookers in dit geval) binnen de popsector van Limburg.

Aflevering 8
De laatste aflevering. Niemand minder dan Johan de Niet en Maud Berben kwamen praten over de grote verbouwing van De NIEUWE NOR (die iedereen grappend Nieuwe NIEUWE NOR noemt) en die opent in 2022. Linda Weening en Glenn Soentjens hadden het over het behoefteonderzoek (dat voorin dit verslag staat).

Foto door Jesse Hanssen

ER ZIJN DRIE PROJECTEN NIET DOORGEGAAN SORRY!

DVERS

Ja dit is balen natuurlijk. Zowel het showcasefestival als conferentie van DVERS zijn dit jaar door de corona maatregelen weer niet doorgegaan - sorry!

MUSIC MOVES

Op 10 december zou er een netwerkbijeenkomst en een masterclass georganiseerd worden in Poppodium Volt. Deze dag zou voor jonge professionals bedoeld zijn als ook voor mensen die een baan in de popmuziek sector ambiëren. Het is helaas niet gelukt om deze dag te organiseren. We hebben de boel verplaatst naar 7 april 2022 - sorry!

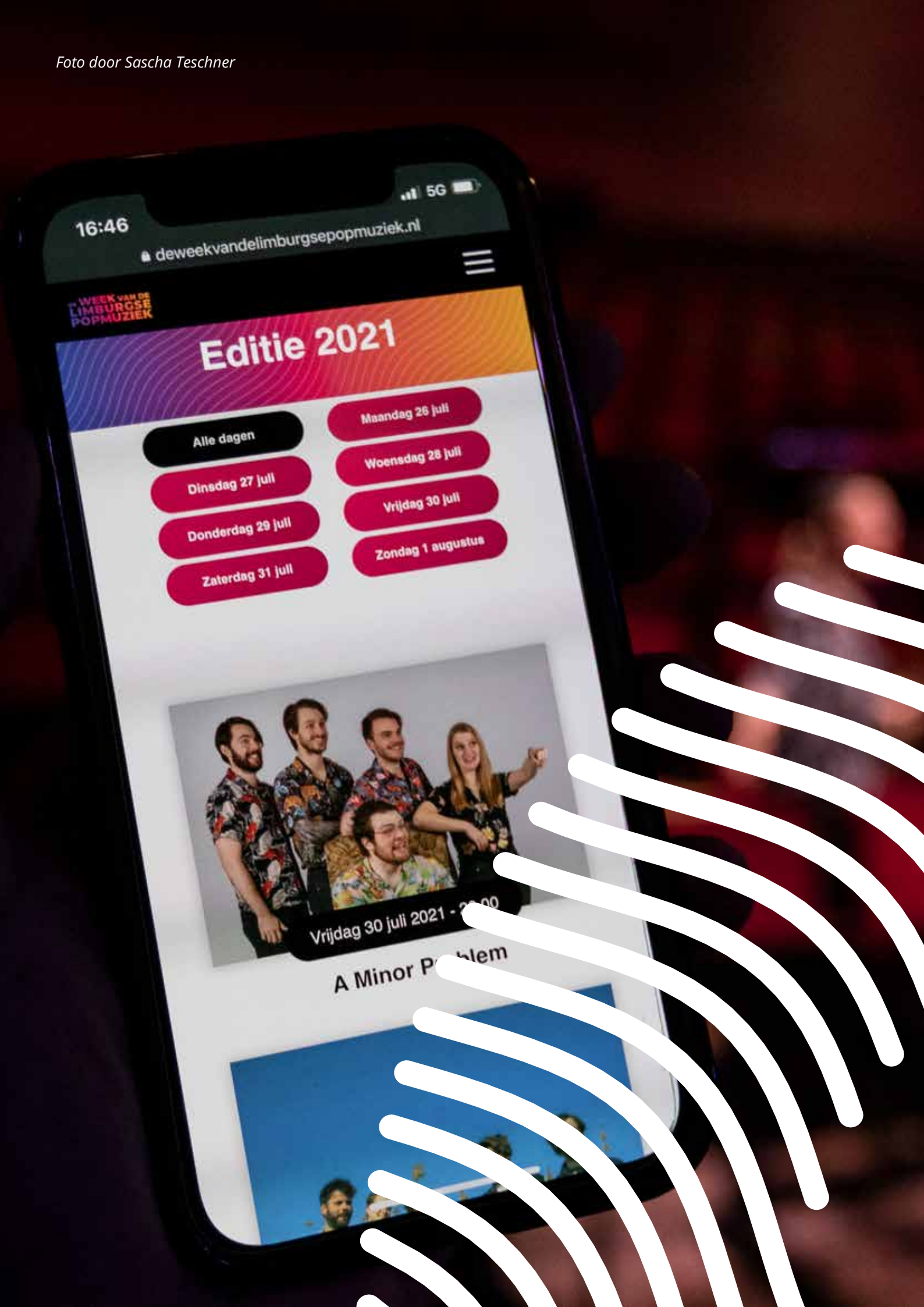
In april komen een aantal muziekprofesionals vertellen over verschillende onderwerpen. Denk aan management, bookings enzovoorts. Er is overigens ook genoeg ruimte voor iedereen om lekker te netwerken. We tellen al dertig aanmeldingen, dus dat ziet er vooralsnog goed uit.

Zuiderstorm

Ook ons nieuwe showcasefestival Zuiderstorm heeft uiteindelijk niet kunnen plaatsvinden. Balen als een dikke stekker natuurlijk, maar we hebben in elk geval in overleg met onze partners het festival naar 2022 verplaatst, zeker nadat we de boel tot tweemaal toe hebben geprobeerd plaats te laten vinden in 2021. Het is simpelweg niet zo een goed idee om een nieuw festival in de markt te zetten dat vervolgens helemaal niet kan plaatsvinden. Dat zou niet handig zijn. Wenn schon denn schon. Begin 2022, wanneer de website in de lucht is (die we wel in 2021 konden lanceren) maken we de selectie van talenten bekend en zullen in samenwerking met de Rockacademie in Tilburg en conservatorium Maastricht de coachingsdagen plaatsvinden. Vanaf mei zijn dan de dikke vette festivaldagen in de zes grote steden van onze provincie. Voor nu: sorry!

Check wel nog even onze mooie site: www.zuiderstormlimburg.nl

Foto door Sascha Teschner



MAAR GELUKKIG DEDEN WE DIT!

DVERS on TOUR

Toch DVERS! Jokes on you! Nee maar serieus, in plaats van de conferentie en het showcasefestival hebben we vijf podia de kans gegeven een project te organiseren om de muzikanten die normaal gesproken bij het festival betrokken worden te bereiken. Dat zijn er namelijk nogal wat: gemiddeld tachtig acts uit de euregio (60% Limburgs, 20% Duits, 20% Belgisch) komen normaliter bijeen in het centrum van Sittard. Nu dus een tourtje.

In verband met de verbouwing van De Nieuwe Nor hebben we in samenwerking met De Oefenbunker DVERS on TOUR georganiseerd: een project waarin muzikanten vanuit verschillende disciplines de samenwerking met elkaar opzoeken, een band vormen en eigen nummers schrijven en repeteren. Dit alles onder leiding van een coach gedurende drie repetitiedagen gevolgd door een opname en een uitvoering.

Vervolgens hebben we op 20 februari (in 2022, maar sstttt) een activiteit in de ECI mogen organiseren in het kader van DVERS: een writerscamp voor ongeveer vijftien jonge muzikanten uit de regio samen met drie coaches. De bijeenkomst bestond uit drie inspiratiesessies onder leiding van the one and only Bas Barnasconi. Na afloop waren er optredens door alle deelnemers die we over vier bands verdeeld hadden. In de popzaal van de ECI dus. Sick.

Dit alles, dus de aanpassingen die nodig waren vanwege de covid-19 crisis hebben uiteindelijk het nieuwe project Music Moves geïnspireerd. Dit project groeit in 2022 door naar een onderdeel van Music en Business. Zo blijven we gewoon doen wat goed werkt.

EIJER

Rapper

“Sinds we ons als $lenterprise (de rapcrew waartoe Eijer behoort, red.) de laatste tijd meer op boombap zijn gaan focussen, is het muziek maken echt een stuk vetter. Het is persoonlijker, met name. We voelen ook dat we als community, als scene en als cultuur, steeds groter worden. Dat leidde al tot KRAUW KONNEKT, maar ook tot RAFTING GOODS, wat ons landelijk ook weer meer in de schijnwerpers zet. Wat dat betreft gaat het gewoon heel goed. Met Pop in Limburg heb ik in 2021 een groot interview gehad. Dat is me heel goed bevallen: de vraagstelling was goed en ik vond de uitwerking heel sterk. Je voelt dat er echt belangstelling is voor het verhaal achter de muziek. Die serieuze houding is gewoon heel belangrijk voor onze ontwikkeling.”

ELLE HOLLIS

Singer-songwriter/artiest

“Voor mij was 2021 best wel een lastig jaar, waarin niet zo heel veel door kon gaan. Soms zat ik met mijn handen in het haar, zat ik er een beetje doorheen. Pop in Limburg was dan altijd de partij waar ik aan kan kloppen, waar ik op terug kan vallen, zelfs als het gaat om projecten waar zij niet actief bij betrokken zijn. Ik ging eigenlijk altijd met een opgelucht gevoel daar weg. Maar ook in praktische zin was Pop in Limburg in 2021 een grote steun. Neem bijvoorbeeld de geannuleerde editie van Pinkpop, waar ik als Nu of Nooit-winnaar eigenlijk zou optreden, of alle andere optredens die gecanceld zijn. Ik vroeg me soms af: hoe moet ik mijn tijd vullen? Vanuit die positie hebben zij me gekoppeld aan Martijn van Magnificent Creatures, die mij nu helpt met het plannen van optredens. Hetzelfde geldt overigens voor de komende editie van Pinkpop, die wél doorgaat. Na twee jaar van weinig optredens is het toch een beetje zoeken – hoe nu dan? Ik weet dat ik dan altijd bij Pop in Limburg terug kan om mijn problemen en ideeën uit te spreken. Dat is ontzettend waardevol.”

LABORATORIUM

POP IN LIMBURG

Anna Nita - foto door Jonathan Widdershoven

HIER ZOU UW INLEIDING KUNNEN STAAN.

Samenwerkingen met andere stichtingen

We hebben dit jaar een mogelijke samenwerking met de Stichting Limburgse Geïmproviseerde Muziek (SLIM), samen met diezelfde stichting onderzocht. Beide organisaties zijn helaas tot de conclusie moeten komen dat ze te ver uit elkaar liggen wat betreft visie en ambitie. Tegelijkertijd zijn er ook wel samenwerkingen geweest, met name op operationeel niveau, met wisselende resultaten.

Aan het einde van 2021 zijn we ook in gesprek gegaan met Jazz Maastricht, een organisatie die qua ambities, visie en bedrijfsvoering veel raakvlakken heeft met ons. We blijven daarom graag in gesprek met Jazz Maastricht in 2022 om samen te kunnen onderzoeken op welke manier we een provinciale steunfunctie voor jazzmuziek in Limburg kunnen invullen.

Platform Dancemuziek: Traplab

In de Gemeente Venlo is uit initiatief van poppodium Grenswerk een nieuw platform voor Dancemuziek ontstaan: Traplab. Dat platform ondersteunen we met alle liefde. Het is namelijk de bedoeling dat Traplab zich binnen drie jaar ontwikkeld van een lokaal- naar een meer bovenregionaal platform voor DJ's en producers uit de al dan niet alternatieve dance scene. Bovenregionaal wil dan ook zeggen: voor Limburg, Brabant en Gelderland. Dat is de ambitie.

Om die ambitie waar te maken organiseert Traplab een aantal activiteiten. Denk aan een radioshow, showcases op festival en optredens voor DJ's. Zo wil het lab op Aan de Waterkant en op Zomerparkfeest komen te staan.

Goed, daar gaan we weer. Door de coronacrisis zijn slechts een paar van de initiële doelen bereikt. Er is gelukkig wel weer genoeg gebeurd zodat we in 2022 flink door kunnen buffelen. Het platform gaat uitbreiden, er komt een schrijverskamp, een werkplek voor jong talent in Grenswerk, er komen workshops en het aantal uitzendingen en optredens van de DJ's moeten gedurende het jaar flink toenemen. Check voor meer info eens de site: www.traplabradio.nl.

Platform hiphop

We maken ruimte voor hiphop in Limburg! Dat is hard nodig. We breiden ons netwerk uit, laten ons adviseren en maken coaches bewust van de bestaande hiphopcultuur binnen Limburg. We praten regelmatig met Heads-Up in Maastricht. Zij willen namelijk een centrale werkplek en studio inrichten voor een aantal talentvolle, jonge rappers en producers uit Limburg en daarbuiten. Je kan je voorstellen dat we dat een goed idee vinden.

Een aantal van die makers hebben we dankzij hen in het vizier gekregen: Rafting Good en Krauw Connect bijvoorbeeld, collectieven die in Limburg en in de euregio verschillende scenes met elkaar in verbinding brengt.

Daarnaast hebben we Heads-Up verbonden aan het nieuwe initiatief van de Banka Studio in Maastricht waar ook andere acts die wij ondersteunen een werkplek gevonden hebben (denk aan YinYin of Solomon). Het conservatorium in Maastricht huurt daar trouwens ook gewoon ruimtes en er zijn een boel creatieve ondernemers gevestigd. Pop in Limburg ondersteund Heads-Up de komende drie jaar met veel liefde met het ontwikkelen van hun platform met kennis, netwerk en met een prettige financiële injectie.

Lees dit ook even, een super mooi artikel door Wouter Greven over KRAUW KONNEKT: www.popinlimburg.nl/de-kroon-die-krauw-konnekt-heet.

Uitwisselingsproject met België (en ook Duitsland!)

We werken ook graag over de grens samen, bijvoorbeeld met Farrm (Belgie) en pop NRW (Duitsland). Samen met hen hebben we een mooi uitwisselingsproject opgezet. De bands Solomon, Wahnschaffe (uit Duitsland natuurlijk) en Jack Vamp (uit België) hebben in de Euregio opgetreden. We zouden eigenlijk drie optredens per land realiseren maar dat was toch ineens heel moeilijk (door corona, ik kan het woord bijna niet meer typen zeg). Dus dat zijn er zes geworden.

De bands hebben coaching gekregen door onze projectmedewerkers en door onze collega's aan de andere kant van de grens. Met de verschillende poppodia hebben we mooie promotiecampagnes kunnen opzetten.

Kijk voor nog meer informatie ook eens op: www.popinlimburg.nl/projecten/cross-border-line.

Proeftuin popmuziek en Cultuurregio Noord-Limburg

Nadat we de gezamenlijke ambities van de samenwerkende poporganisaties in 2019 en 2020 hadden opgesteld hebben we in 2021 ook door weten te pakken in Noord-Limburg. Poppodium Grenswerk (Venlo), de Muzikantine (Horst aan de Maas), The Rock Station (Beesel), ECI-Cultuurfabriek (Roermond), Popplaza (Peel & Maas), Muziekcentrum De Bosuil (Weert), Roepaen (Gennep) & Popladder (Venray) hebben onder de vlag van Pop in Limburg één doel: Noord-Limburg laten uitgroeien tot dé popregio van Nederland.

Om dat doel gezamenlijk te bereiken hebben we drie fases uitgezet:

- FASE 1: Popimpuls en -profiel: de basis op orde en leren door te experimenteren
- FASE 2: Van poppodia naar talenthubs (2021 en 2022)
- FASE 3: Naar een hybride popproductiehuis voor popregio Noord-Limburg (2022)

De Proeftuin Popmuziek startte in onze regio op 1 januari 2021. Op de planning stonden de volgende kortetermijndoelen:

- Zichtbaar maken van wat er al is
- Zichtbaar maken van de kracht en toegevoegde waarde van popmuziek(educatie);
- Kaders stellen en behoeften ophalen
- Periodiek op regionaal niveau overleggen
- Verbindingen leggen en ontmoeting stimuleren met aangrenzende regio's (Zuid-Limburg, Eindhoven

e.o., Nijmegen e.o., Niederrhein (DE) en Belgisch Limburg)
- Verbinden en samenwerken met nationale stakeholders als de Popcoalitie.

Aan het eind van 2021 wilden we graag het volgende opleveren:

- Een uitgewerkt plan van aanpak voor fase 2 & 3, bestaande uit o.a.
- Een profielschets van de popregio;
- Inhoudelijke bouwstenen voor fase 2 & 3;
- Een planning, begroting, dekkingsplan;
- Een of meerdere aanvragen bij (nationale) fondsen;
- Prikkelende pilot(s) die de potentie van de popregio onderstrepen.

Terugkijken
In 2021 waren de gevolgen van Covid-19 in de proeftuin zichtbaar waardoor kwetsbare doelgroepen zichtbaar werden en bestaande kwetsbare structuren kwamen bloot te liggen. Er is veel aanbod gecreëerd maar presentatiemogelijkheden bleven uit. Daarmee stokte een belangrijk onderdeel van het creatieve proces; de presentatie en bijbehorende waardering die weer veel nieuwe energie oplevert. De crisis zorgde bovendien voor overaanbod en nieuwe initiatieven moesten achteraan aansluiten waardoor inkomen achterbleven. Deze terugval in inkomsten werden voor een deel gecompenseerd met verschillende noodsteunmaatregelen. Die zorgden ervoor dat vooral de grote publieksinstellingen kunnen overleven. Kleinere organisaties en startende makers vielen vaak buiten bepaalde noodsteun-maatregelen. De Covid-19 maatregelen hebben ook voor nieuwe ontwikkelingen gezorgd. Digitale vormen van presentatie, vooral live streaming, zijn booming gebleken. Een voordeel van online aanbod is dat het niet locatiegebonden is en daarmee voor sommige doelgroepen juist weer beter bereikbaar. Precies tegelijkertijd was het verwerven van inkomsten met deze nieuwe presentatievormen lastig.

We hebben laten zien wat er allemaal te beleven is in Noord-Limburg voor verschillende events en activiteiten op te zetten en flink te netwerken. Dit alles hebben we weten onder te brengen op een website: www.proeftuinpopmuziek.nl. Daar is onder andere te zien dat we contact gelegd hebben met de onderlinge poppodia (en daarbij zijn we onszelf als koepel natuurlijk niet vergeten), dat we elkaar hebben geïnspireerd met verschillende (scholings)activiteiten, dat we pilotprojecten gedraaid hebben waarbij we de makers centraal hebben gesteld en dat we interviews, wandelroutes, podcasts en televisieprogramma's hebben gelanceerd om de sector zichtbaar te maken. Zoals hierboven in onze reguliere projecten te zien was, hebben we Noord-Limburg actiever betrokken bij de programmering (denk aan de programmering rondom Het Voorprogramma, bijvoorbeeld). Ook hebben we de muziekeducatieprojecten meer zichtbaar gemaakt.

Waar we ook hard aan gewerkt hebben is de verbinding met het landelijke platform Popsport. In de Proeftuin Popmuziek van Cultuurregio Noord-Limburg organiseerden we dit traject met allemaal lokale partners. De organisatie lag bij Popplaza Peel en Maas en bij de Muzikantine. Er deden zes acts mee, die allemaal afkomstig waren uit de regio. Ze werden begeleid en gecoacht door lokale professionals, onder wie Stef Classens, DJ Terra, Etan Huijs en Robert Brienen én ze namen muziek op bij o.a. Rumah Recordings en Bloom Recordings. In dit pilotproject kwamen een hoop speerpunten samen. Lekker he. We hebben daar zelfs een fijne video van weten te maken. Klik maar eens hier op: www.proeftuinpopmuziek.nl/projecten/popsport-proeftuin. Deh.

Dit vinden we ook een toffe: in Midden- en Noord- Limburg maken natuurlijk veel mensen popmuziek, maar er wordt nog veel meer naar muziek geluisterd. Met die gedachte in het achterhoofd ontstond Poptempels: een QR-code toch door de hele noordelijke helft van de provincie Limburg. Achter ieder bordje schuilt een zogeheten popverhaal mét bijbehorende muziek, de bordjes vormen samen een netwerk van wandelroutes door Midden- en Noord-Limburg, openbaar toegankelijk en daardoor vrij

te ontdekken. Het plan is in 2021 bedacht en wordt in het vroege voorjaar van 2022 uitgerold. De verhalen zijn verzameld, de bordjes zijn gemaakt en de website staat in de steigers. Dit project wordt georganiseerd, met alle lokale partners, waarin ECI cultuurfabriek momenteel het voortouw neemt, samen met Pop in Limburg.

Maar er is nog meer goed nieuws. We proberen kleinschalige speelplekken in de regio een impuls te geven middels het pilotproject Stagelive NL. Dat doen we niet alleen om de regio vol te gooien met voorzieningen waar muziekhongerige jongeren terecht kunnen, maar dat doen we ook om jonge makers de kans te geven elkaar te ontmoeten en te inspireren en van hun zolderkamers af te halen. ECI Cultuurfabriek wist iets soortgelijks voor elkaar te boksen met Roermond in Tune: daarmee hebben ze jonge muzikanten uit de regio in beeld weten te brengen. Tijdens Popsport Proeftuin bleek een groot aantal deelnemers voornamelijk elektronische muziek te maken. Talentontwikkelingstrajecten zijn naar ons idee genre-overstijgend en moeten oog hebben voor wat er nú speelt op professionele podia. Deels betekent dit dat de Proeftuin Popmuziek met de bestaande infrastructuur van repetitiehokken, jongerencentra en poppodia klaar moet staan voor de (vaak niet meer piepjonge) muzikant die graag in een popband wil spelen, maar ook voor de jongere maker die veel langer thuis op de zolderkamer beats bouwt of bijvoorbeeld rapteksten schrijft maar ook behoefte heeft aan dialoog én speelplekken. Op die laatste doelgroep spelen lokale initiatieven als Traplab (Venlo) en Nieuwe Helden (Roermond) in.

Over Het Voorprogramma hebben we het al gehad, maar over de podcast Proeftuinbrieven nog niet: programmamaker Rian Moonen en kwartiermaker Thijs Schrijnemakers vragen elkaar uit over de ontwikkelingen in de regio. Proeftuinbrieven is op Spotify te beluisteren.

Los van al deze toch al best goedlopende projecten willen we op regionaal niveau op gezette tijden blijven overleggen. Daarnaast zijn er een boel kleinschalige, eenmalige overleggen geweest. Natuurlijk was iedereen in het licht van de covid-19 crisis geneigd om te blijven overleggen, maar we hebben er ook zeker op praktische samenwerkingen buiten de regio aangestuurd. Denk bijvoorbeeld aan Zuid-Limburg, Eindhoven e.o., Nijmegen e.o., Niederrhein (DE) en Belgisch Limburg. En er moesten flink wat projecten aangevraagd worden. Leden van de popcoalitie, beleidsadviseurs van landelijke fondsen en bestuurders uit de cultuursector keken met ons mee naar de nieuwe aanvragen voor projectsubsidies. Daarnaast verzorgde de Proeftuin Popmuziek ook een cursus fondsenwerving (in samenwerking met (Schakel025) voor lokale poporganisaties.
Vooruitkijken
Laten we stiekem toch ook nog even naar 2022 kijken. Oke? Heel snel dan. We zullen verder werken aan de profielschets van de regio. Daarbij willen we werken vanuit drie bouwstenen:

- collectief inzetten op talentontwikkeling
- centraal en gezamenlijk projecten aanjagen
- peer learning

We willen graag een aantal activiteiten door ontwikkelen of op poten zetten: we willen verder gaan met Popsport, we willen werken aan talentontwikkeling vanuit de poppodia, we willen graag professionele makers blijven ondersteunen, we willen samen met Witgoed en Van Bontewas boekers, programmeurs en journalisten in Midden- en Noord-Limburg in kaart brengen en in het zonnetje zetten onder de noemer Geboekt!, Sateglive NL willen we graag voortzetten (kan je het nog allemaal volgen?), en we willen natuurlijk onze coördinerende functie zo goed mogelijk blijven invullen. Kortom: we gaan gewoon weer keihard knallen. Check ook nog even www.popinlimburg.nl/projecten-categorie/cultuurregio-noord voor nog meer over de Cultuurregio.

MARKETING EN COMMUNICATIE

POP IN LIMBURG

Oef! Wat marketing en communicatie betreft was 2021 een nogal turbulent jaar. Je weet misschien nog wel dat iedereen in 2020 nog wel gemotiveerd was om er wat van te maken, van dat eerste coronajaar. Het was aan ons om dat een beetje in goede banen te leiden en zoveel mogelijk mensen te laten zien op wat voor een manier de Limburgse popsector zich door de crisis heen organiseerde met allerlei toffe projecten. In 2021 was dat heel anders: de motivatie was een beetje zoek bij het popveld. Wij moesten er juist een beetje voor zorgen dat het vuurtje bleef branden. Daarnaast moesten we er natuurlijk ook voor zorgen dat onze eigen projecten bleven lopen en dat allemaal onder de geldende coronamaatregelen. Tja, hier volgt in elk geval een overzicht van alle activiteiten op het gebied van marketing en communicatie.

Inrichten online indienen van aanvragen

We hebben in 2021 een boel liggen digitaliseren: verschillende formulieren om aanvragen te kunnen doen bij een van onze regelingen. Daar hoorden afrekeningen ook bij: zo is er een online IB-47 formulier gekomen waarin gages en verloningen ingediend kunnen worden. Dat maakt de boel een stuk efficiënter, sneller en gemakkelijker. Dat geldt ook voor het indienen van aanvragen: dat is voor de makers ook een stuk gemakkelijker geworden. Er is een online aanvraagformulier geïmplementeerd in de website van Pop in Limburg. Het is tegenwoordig onmogelijk om het invullen van belangrijke onderdelen van aanvragen te vergeten. Dat is allemaal ook erg handig voor onze eigen administratie. We willen in 2022 de programmeringsregeling trouwens ook digitaliseren.

Proeftuin Popmuziek Noord Limburg.

Binnen de Proeftuin Popmuziek Noord Limburg hebben we veel communicatiewerkzaamheden verricht zodat we alle informatie en ontwikkelingen binnen het project konden delen met de wereld. Daarnaast zijn we een campagne gestart waarbij we locaties met een bepaalde muziekgeschiedenis met elkaar verbinden. Hier bedoelen we natuurlijk alle Noord Limburgse poptempels mee. Op die manier willen muziekliefhebbers aansporen actief naar buiten te stappen en hun kennis van muziek te verbreden. We hebben QR-bordjes gemaakt, we hebben wervingsbrieven opgesteld en we hebben meegedacht. Alles moet nog een beetje vorm krijgen, door corona hebben we een boel moeten uitstellen naar 2022.

Achtergrondverhalen

We brengen steeds meer achtergrondverhalen naar voren die te maken hebben met de popsector. Daar laten we externe schrijvers aan werken. Op die manier hebben we al twintig verhalen in 2021 naar buiten gebracht. Die verhalen zijn allemaal te lezen op onze website. Deze achtergrondverhalen zijn uitgebreid en hebben ook hun intrede gedaan binnen de makersregeling. In 2021 zijn van zeven gehonoreerde aanvragen binnen de makersregeling artikelen verschenen die inzichtelijk maken waar de gelukkigen de bijdrages voor ingezet hebben.

Zuiderstorm

We hebben flink vergaderd met de Limburgse poppodia om samen een wervingscampagne op te zetten voor het eerste jaar van Zuiderstorm. Wij hebben daarin de lead genomen, dat leek ons wel zo handig. In januari 2022 zal onze selectie bekend gemaakt worden. Dan zal het vooral aan de marketeers van de zes Limburgse poppodia zijn om zijn of haar zuiderstorm festival actief te promoten. Moet lukken.

Het Voorprogramma & De Week van de Limburgse Popmuziek

Gedurende de coronacrisis hebben we twee projecten ontwikkeld: het TV-programma genaamd Het Voorprogramma en De Week van de Limburgse Popmuziek. Beide projecten draaien we in samenwerking met omroep L1. Beiden projecten hebben in 2021 plaatsgevonden en dat was een enorm succes! Beiden projecten hebben namelijk een enorme professionaliseringsslag gemaakt.
Het project Het Voorprogramma heeft een betere en grotere samenwerking weten op te bouwen

met L1, waardoor in het voor- en najaar de opnames plaats hebben gevonden in het hoofdkantoor in Maastricht. Dankzij deze samenwerking hebben uitzendingen een professionelere look gekregen en zijn ze uitgezonden op TV. Alle afleveringen zijn terug te kijken via Youtube.
We moesten op het gebied van marketing en communicatie flink trekken aan de muziakanten en organisaties om ze deel te laten nemen aan de Week van de Limburgse Popmuziek. We hebben veel advertenties gedropt en veel persoonlijk contact gehad met het veld. Daarnaast is de website van De Week van de Limburgse Popmuziek bijgewerkt om te verduidelijken welke act in welk jaar hebben gespeeld. Ook zijn bepaalde formulieren, op basis van feedback van deelnemers, aangepast op het gebied van functionaliteit. Lekker.

DE HARDE CIJFERS

POP IN LIMBURG

Exploitatie-overzicht 2021

	Realisatie 2021 €	Begroting 2021 €	Realisatie 2020 €
Projectopbrengsten	231.434	373.750	229.569
Projectkosten	175.063	379.750	217.910
Saldo project resultaat	**56.371**	**-6.000**	**11.659**
Exploitatie opbrengsten	267.000	264.000	219.780
Bruto exploitatieresultaat	**323.371**	**258.000**	**231.439**
Personeelskosten	175.297	188.250	162.658
Afschrijvingen	3.714	5.000	3.670
Overige bedrijfskosten	62.732	70.750	63.450
Beheerslasten exploitatie	**241.743**	**264.000**	**229.778**
Exploitatieresultaat	**81.628**	**-6.000**	**1.661**
Rentelasten en soortgelijke kosten	-473	-	-420
Som der financiële baten en lasten	**-473**	**-**	**-420**
Resultaat	**81.155**	**-6.000**	**1.241**
Bestemming resultaat:			
Stichtingskapitaal	81.155	-6.000	1.241
	81.155	-6.000	1.241

POP IN LIMBURG

provincie limburg

Redactie
Paul Moerel, Merlijn Huntjens
en Karin van Solkema

Vormgeving
Bea Palant en Sascha Teschner

Fotografie
Idir Ben Amar, Edward van Kempen,
Sharik Derksen, Nathalie Denessen,
René Bradwolff, Marcel Krijgsman,
Jan Rein Hettinga,
Sascha Teschner en Femke Valks

Pop in Limburg
Mauritslaan 23
6161 HP Geleen

T. 046 2021360
www.popinlimburg.nl
info@popinlimburg.nl