JAAR VERSLAG 2020

POP IN LIMBURG

JAAR VERSLAG 2020

POP IN LIMBURG

INHOUDSOPGAVE

We're here to stay! 5
- Eerst even dit 7
- De lage drempel 7
- De (digitale) deur staat open 7
- Bedrijfsvoering 8
- De mensen achter Pop in Limburg 8
- We zijn een erkend leerbedrijf 9
- ANBI-status 9

Alle projecten van 2020 11
- Imagine Experience Nederland 13
- DVERS 14
- VERGE 17
- Popsport Limburg 19
- Zuiderstorm 21
- ESNS (Eurosonic Noorderslag) 25
- Music and Business 27
- Traplab 29
- Bijdrageregeling 31
- DOOR! 33
- Programmeringsregeling 35
- Impulsregling 39
- Makersregeling 41

Wat deden we dit jaar extra 43
- Home Grown 45
- Week van de Limburgse Popmuziek 47
- Het Voorprogramma 51
- Tot Overmaat van Ramp 51
- Twee extra cursussen 52
- Popgala 55
- Cultuurregio Noord 55

Marketing en Communicatie 57
- Resultaten en conclusies doelgroeponderzoek 2019 57
- Onze website 57
- Externe Websites 57
- Google Grants programm 57
- Popladder/agenda 59
- Zuiderstorm 59
- Achtergrondverhalen 59

De harde cijfers 61

WE'RE HERE TO STAY!

Als 2019 het jaar was waarin we voor het eerst op onze eigen benen stonden, dan heeft 2020 ons niet alleen leren lopen maar hebben we zo nu en dan ook flink wat sprintjes moeten trekken! Dat heeft ons fitter dan ooit gemaakt. We zijn een jaar binnengekomen waarin we veel binnen hebben moeten zitten, op onze tanden moesten bijten, events moesten aanpassen en opnieuw moesten uitvinden. Dat heeft veel onrust, maar ook zeker veel moois en nieuws gebracht. We zien het een beetje als een uitgestelde vuurdoop, juist in zo een turbulent jaar hebben we de kans gekregen snel volwassen te worden.
Dat is terug te zien aan de snelle veranderingen die we nog altijd doormaken binnen bestaande projecten, maar ook aan de nieuwe projecten die we ondanks de crisis uit de grond hebben weten te stampen. Denk aan projecten zoals Zuiderstorm! Of aan de flexibiliteit die we binnen Popsport hebben laten zien. Sterker nog: in sommige gevallen hebben we door "het noodzakelijke kwaad" van de online omgeving juist meer mensen kunnen trekken voor diverse workshops, veel meer dan voorheen, juist omdat die fysieke grenzen weg vielen en onze digitale deuren wagenwijd open stonden.
Op die manier konden we niet alleen geïnteresseerden uit Limburg ontvangen, maar uit heel Nederland en België. Zo zie je maar dat digitaal (zo nu en dan) zo slecht nog niet is. En toch blijft het waar: het was een turbulent jaar waarin we echt wel een tandje bij hebben moeten zetten. Ik schrijf 'we' want zonder het doorzettingsvermogen van de medewerkers en het bestuur van Pop in Limburg was het nooit gelukt om 2020 met veel plezier en succes (en wat zweet) af te ronden. Een bijzonder dankjewel naar hen!

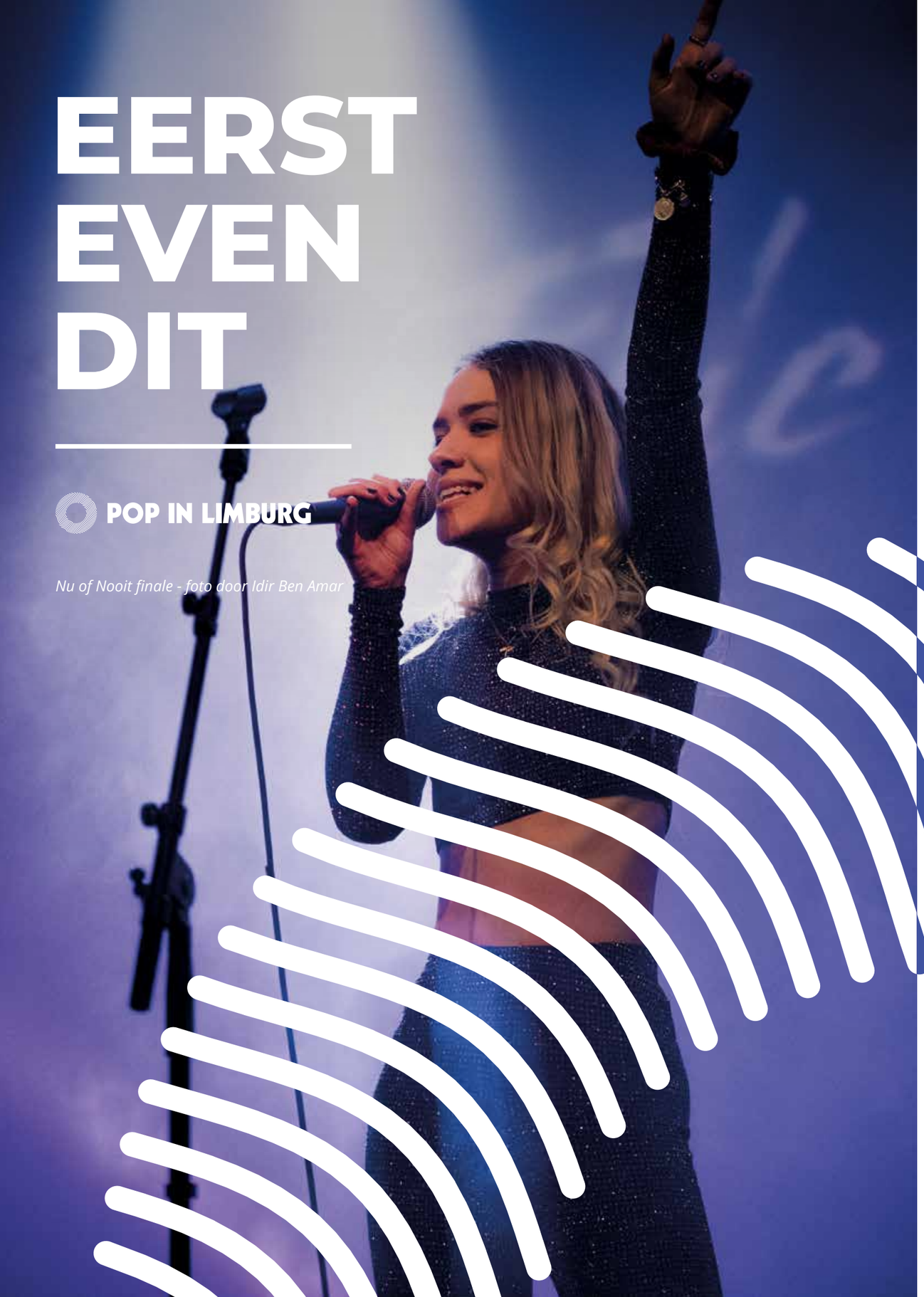
Maar we zijn er nog lang niet en we zijn ook nog lang niet moe van al dat gesprint. Nu we een nog hechtere en stabielere organisatie zijn geworden is er ineens ook ruimte ontstaan voor allerlei nieuwe ideeën en projecten. Dat vinden we vet. Bovendien is een jaar crisis genoeg: we kijken met veel plezier uit naar het einde van de Covid19-crisis en we verheugen ons op de live events met live popmuziek in de poppodia en op de festivals en het grote plezier dat we op kleine fysieke afstand van elkaar kunnen hebben.

Paul Moerel
Directeur Pop in Limburg

POP IN LIMBURG

EERST EVEN DIT

POP IN LIMBURG



Nu of Nooit finale - foto door Idir Ben Amar

De lage drempel

Zonder Limburgse popsector zou Pop in Limburg helemaal niet bestaan. Het is onze taak om als provinciale popkoepel de Limburgse popsector op alle mogelijk domeinen te ondersteunen, te stimuleren en te voorzien van advies. Dat ondersteunen en stimuleren van het Limburgse popveld doen we door een aantal projecten te organiseren en door bijdrageregelingen uit te zetten, maar ook door individuen, muzikanten, professionals en amateurs, initiatieven en organisaties aan elkaar te verbinden. Een wiel hoeft nooit twee keer uitgevonden te worden wat ons betreft, dus waarom zouden we er niet gewoon voor zorgen dat de krachten binnen het veld gebundeld worden en dat men elkaar weet te vinden. Die verbindende rol zit ons nog altijd als gegoten. Daarom is maatwerk zo belangrijk. Daarom kijken we goed naar de behoeftes van het veld en wegen we verschillende visies en belangen tegenover elkaar af om zo tot een steeds krachtiger verbonden popveld te komen.

De (digitale) deur staat open

De pop- en cultuursector is natuurlijk keihard geraakt door de uitbraak van het Covid19-virus in 2020. Doordat veel besmette mensen op de intensive care terecht kwamen raakten ziekenhuizen overvol en om de besmettingsgraad terug te dringen moest het hele land (en de rest van de wereld) regelmatig op slot. Evenementen en shows werden gecanceld, festivals gingen niet door. Eigenlijk hoeven we dit helemaal niet verder toe te lichten: we hebben het immers allemaal hetzelfde meegemaakt. Toch heeft de uitbraak van het coronavirus heel veel kansen opgeleverd, hoe vreemd dat misschien ook klinkt. Tijdens crisissen kan namelijk bloot komen te liggen waar we als mens echt behoefte aan hebben. Alle kunstmatige laagjes worden van een samenleving afgepeld. Doordat we kalm en flexibel zijn gebleven en doordat we persoonlijk durfden te worden en ons snel wisten aan te passen heeft dit jaar ontzettend veel opgeleverd voor de popsector en ons als Pop in Limburg. Natuurlijk, we hadden liever een ‘normaal’ jaar gezien, maar gezien de omstandigheden moeten we toegeven dat we er echt het beste van hebben gemaakt. Hoe gek het misschien ook klinkt, daar zijn we best trots op!

Dit jaar heeft laten zien dat flexibiliteit en inspelen op behoeftes en noodzaak op een persoonlijke, gevoelige manier van groot belang is. We zijn dichter bij het veld komen te staan door nog meer advies op maat te geven, coachingssessies en workshops te organiseren en door een hoop persoonlijke gesprekken te voeren met iedereen die daar behoefte aan had. Laagdrempelig worden en blijven door écht contact te maken met de sector. Goed, veel van dat ‘echte’ contact moest digitaal worden vormgegeven.
De medewerkers van Pop in Limburg en directeur Paul waren vaak en veel achter de webcam te vinden. In het begin was dat nog een beetje onwennig (‘staat de microfoon aan? Ik kan je nog niet zien. Sorry, mijn verbinding is slecht. Hallo? Sander?’), maar al snel wisten we alle knoppen te vinden en waren we in staat een aantal mooie, toegankelijke, digitale projecten op te zetten. Sure, links en rechts zijn er ook zeker projecten gesneuveld of uitgesteld, maar we hebben steeds met een positieve blik vooruit gekeken. Dat is precies wat wij én het veld nodig hadden in deze rare crisistijd.

Bedrijfsvoering

Pop in Limburg hanteert de Code Cultural Governance. We hebben ons besturingsmodel gebaseerd op het bestuur + directiemodel en volgen het Cultural Governance model. Het beleid wordt in hoofdlijnen vastgesteld door het bestuur. De overige aspecten van voorbereiding en uitvoering van het beleid zijn de verantwoordelijkheid van de directeur. De mate waarin taken en verantwoordelijkheden zijn belegd bij de directie zijn niet vastgelegd in een reglement, maar in een directiestatuut. Deze verantwoordelijkheden staan ook beschreven in de functieomschrijving en takenpakket van onze directeur. Voor de Kamer van Koophandel is de directeur tekenbevoegd. Bij de werving en selectie van bestuursleden wordt gewerkt met een vooraf opgestelde profielschets. Voor de continuïteit, onafhankelijkheid en verversing van het bestuur is een schema van af- en aantreden opgesteld. Ons bestuur bestaat momenteel uit vijf leden. Hun werkzaamheden zijn onbezoldigd. Ieder jaar worden minimaal vier vergaderingen belegd waarbij de directeur aanwezig is. De vergaderingen worden genotuleerd en kennen een vaste agenda: beleid, financiën, personeel en activiteiten. Minimaal eens in de vier jaar komt het bestuur zonder de directeur bij elkaar. Hier evalueert het bestuur haar functioneren en worden de bestuursdoelen voor de komende vier jaar besproken. De bestuursleden hebben ervaring en kennis op de specifieke gebieden: financiën, organisatie, talentontwikkeling, educatie en pop- en cultuurhistorie in het algemeen. Eenmaal per jaar heeft de voorzitter van het bestuur een functioneringsgesprek met de directeur. Het bestuur verricht geen werkzaamheden in de dagelijkse organisatie tenzij op verzoek van de directeur, dan wel als het bestuur ingrijpen noodzakelijk acht. Dit laatste is het afgelopen jaar niet voorgekomen. Op verzoek van de directeur wordt op deelgebieden bilateraal overleg gevoerd met een bestuurslid. Op financieel gebied gebeurt dit op regelmatige basis, op andere gebieden gebeurt dit wisselend. Jaarlijks wordt de begroting voor het komende jaar goedgekeurd en tweemaal per jaar wordt het financieel verslag besproken. Tevens wordt er jaarlijks een jaarverslag en een jaarrekening vastgesteld. Stichting Popmuziek Limburg (Pop in Limburg) werd opgericht op 9 februari 1984 te Stein. Pop in Limburg staat ingeschreven in het Stichtingenregister bij de Kamer van Koophandel te Roermond onder nummer: 41071912.

De mensen achter Pop in Limburg

In het bestuur hebben zitting: Luc Winants (voorzitter), Sander Ruijters (secretaris), Leo Urling (penningmeester), Marc Rutten (bestuurslid) en Martin Eurlings (bestuurslid). Alle bestuursleden zijn onbezoldigd verbonden aan de stichting. Leden van het bestuur hebben maandelijks overleg met de directeur over de algemene voortgang van de organisatie en specifieke projectinhoudelijke vraagstukken. Tevens vond er in 2020 vier maal een gezamenlijk bestuurlijk overleg plaats.

We zijn trots dat we in 2019 een goede samenstelling hebben kunnen realiseren met jonge ambitieuze en professionele medewerkers, bestaande uit een directeur (Paul Moerel), twee ‘vaste’ projectmedewerkers (Julie van Diem en Jesse Deledda) en een marketing- en communicatiemedewerker (Karin van Solkema). Dit vaste team van de stichting besloeg eind 2020 ook vier betaalde functies voor in totaal 2,78 fte.

We zijn een erkend leerbedrijf

Sinds 2019 is Pop in Limburg een erkend leerbedrijf en begeleiden we ook mbo-studenten in het praktijkgedeelte van hun opleiding. We begeleidden afgelopen jaar studenten van het VISTA-college (Heerlen) en leverden daarmee een belangrijke bijdrage aan de toekomst van het vakmanschap. Naast de twee MBO-stagiaires begeleidden we vijf HBO-stagiaires van Zuyd (Conservatorium Maastricht en Facility Management (Heerlen).

ANBI-status

Om de status culturele ANBI te krijgen moet een instelling voor minstens 90% actief zijn op cultureel gebied. Donateurs van culturele ANBI’s hebben vanaf 2012 extra belastingvoordeel: voor hen geldt een extra giftenaftrek. Culturele instellingen zijn instellingen die actief zijn in beeldende kunst, bouwkunst, erfgoed, (musea, archieven, archeologie, monumentenzorg), dans, film, letteren, muziek, popmuziek en (muziek)theater. Hieronder vallen bijvoorbeeld theatergroepen, schouwburgen, bibliotheken, filmhuizen, poppodia, letterenfestivals, filmfestivals, architectuurcentra, presentatieinstellingen en musea. Vanaf 1 januari 2012 geldt voor donateurs van culturele ANBI’s een extra giftenaftrek. Particulieren mogen in de aangifte inkomstenbelasting 1,25 keer het bedrag van de gift aftrekken. Ondernemingen die onder de vennootschapsbelasting vallen mogen 1,5 keer het bedrag van de gift aftrekken in de aangifte vennootschapsbelasting.

ANBI gegevens

Naam	Stichting Popmuziek Limburg
KvK	41071912
RSIN	007760656

ALLE PROJECTEN VAN 2020

POP IN LIMBURG

Geloof het of niet, maar 85% van onze reguliere projecten, dus alles wat we in het werkplan van 2020 hebben uiteengezet, zijn gewoon doorgegaan. Daarnaast is het zo dat alle middelen uit de subsidie- en bijdrageregelingen zijn opgegaan alsook alle projectbudgetten. Daar zijn we waanzinnig blij mee natuurlijk. Er zijn dit jaar ook een hele hoop nieuwe projecten opgestart en sommige daarvan hebben zo goed gewerkt dat we ze ook doorgang willen geven wanneer de crisis afgelopen is.

Alle projecten waarbij Pop in Limburg een rol heeft gespeeld staan in het teken van het ondersteunen, verbinden en stimuleren van Limburgs poptalent. We willen het volledige spectrum van makers bedienen en niemand overslaan. Of we nou te maken hadden met amateurs, young professionals of met professionals die midden in hun carrière staan, ze waren allemaal welkom. We willen naast muzikanten ook organisaties, stichtingen en poppodia blijven bedienen en zoeken daarom altijd de samenwerking op binnen de sector om zo samen tot een sterkere community te komen. Dat doen we door in te zetten op talentontwikkeling, deskundigheidsbevordering, de zichtbaarheid van onszelf en onze partners te vergroten en connecties naar de muziekindustrie bloot te leggen.

Dit gedeelte van het jaarverslag zal op elk project inzoomen. Zo krijgt elk project de aandacht die het verdiend en kunt u zien en lezen waar we zo ontzettend trots op zijn.

Imagine Music Experience Netherlands - foto door Edward van Kempen

IMAGINE EXPERIENCE NEDERLAND

Samen met de Muziekgieterij, POPnl en onze mediapartners L1 en Pinguin radio organiseerden we de Nederlandse voorronde van de internationale Image Experience wedstrijd. Ook niet geheel onbelangrijk: acht provinciale en grootstedelijke popkoepels van Nederland deden ook mee. Een mooi voorbeeld van een uitgebreide samenwerking dus. Wij hebben niet alleen deelnemers aangetrokken door een fijne wervingscampagne, we hebben ook de selectie mogen uitvoeren en ze voorzien van de nodige informatie.

Muzikanten van dertien tot en met eenentwintig jaar mochten meedoen. Elke voorronde helpt jonge muzikanten een stap dichterbij te zetten bij een professionele muziekcarrière door middel van workshops, jams en wedstrijden. Het uitgangspunt van de wedstrijd is een uitwisseling tussen acht jonge popacts mogelijk maken door ze een weekend te laten verblijven in Maastricht en ze te laten leren van elkaar en uiteindelijk te laten optreden voor een publiek via een livestream. Dat is gelukt! Op zondag dertien september 2020 werd de livestream uitgezonden vanuit de Muziekgieterij uitgezonden via de social media kanalen van L1. Bovendien kregen de deelnemers professionele coaching door coaches afkomstig uit alle hoeken van de landelijke popsector en samengesteld door Pop in Limburg.

De liveresigratie die op het Facebookkanaal van L1 gestreamd werd telt inmiddels ruim 6200 weergaven.

De acts die aan de finale deelnamen waren waren: Curve, Daddy Unchained, Dimoh, Babette Zwinkels, Ben Forte, DEUX MILLE, Redridinghood en Marise den Bakker. De Nederlandse jury bestond uit Loek Hendrikx, Janneke Nuijhuis, Jack Pisters en Nikimo Stas. Na afloop van de finale is de Limburgse band Curve als winnaar uit de verf gekomen om deel te nemen aan een internationale online finale.

Voor Imagine Experience Nederland heeft Pop in Limburg ondersteund bij het zoeken van subsidies, aan fondsenwerving gedaan en productionele ondersteuning geleverd.

DVERS conferentie- foto door Sharik Derksen

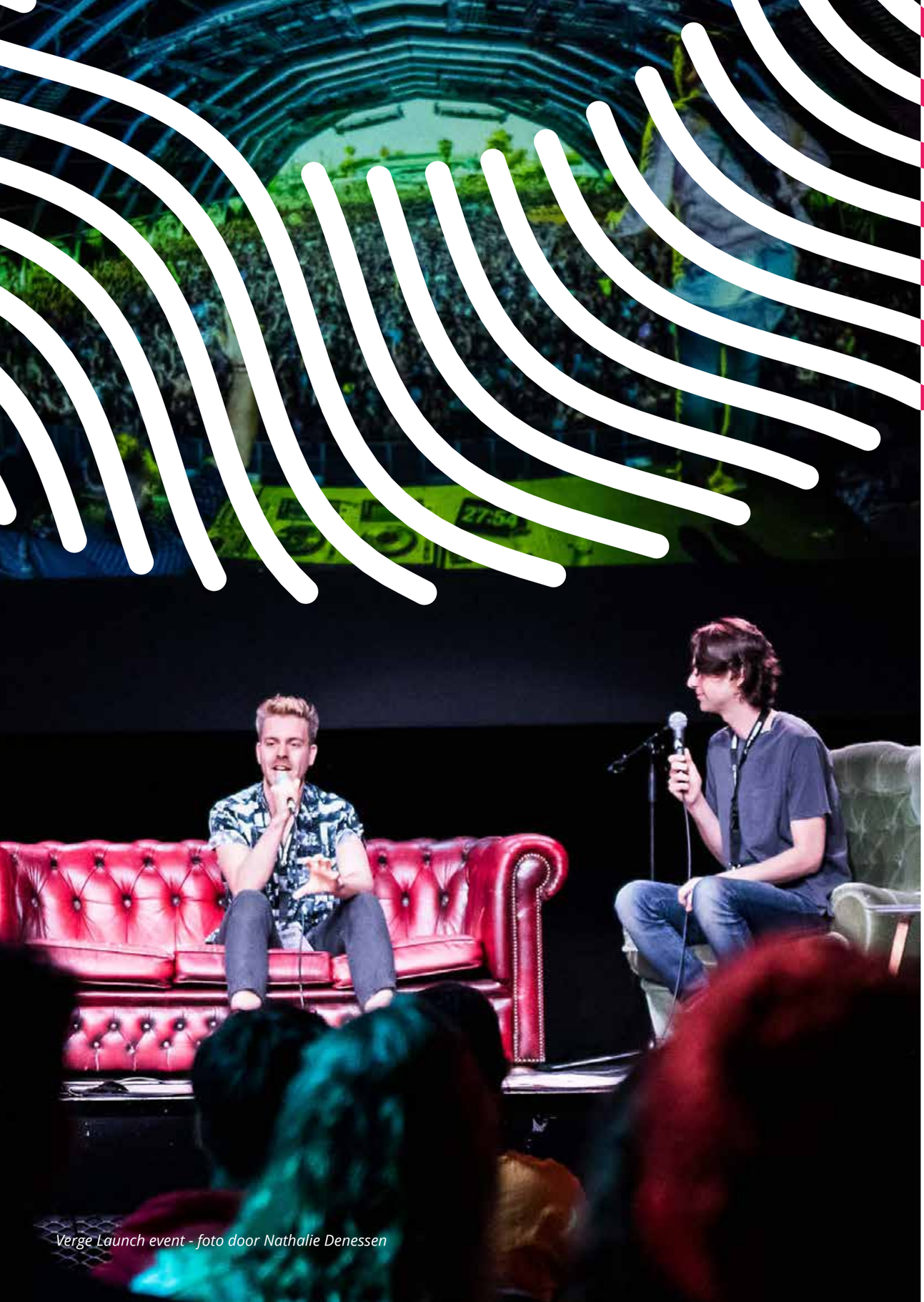
DVERS

DVERS is ons grote jaarlijkse werkconferentie en showcasefestival die we organiseren voor de Limburgse popsector. Tijdens de showcase treden normaliter talentvolle acts op uit Limburg, België en Duitsland. Dit jaar hebben we gekozen voor een andere opzet ten opzichte van voorgaande jaren, enigszins onder dwang van de Covid19-pandemie: het bleek simpelweg onmogelijk om een grootschalige bijeenkomst en een showcasefestival te organiseren waar niet alleen Nederlandse partners uit het veld welkom waren, maar waarbij we ook onze Duitse en Belgische collega's welkom hadden willen heten. In elk land golden (en gelden) immers afwijkende coronamaatregelen.

In plaats van één grootschalig evenement in 2020 in een centraal poppodium in Limburg hebben we er voor gekozen om de conferentie op te delen in zes kleinere lokale conferenties. Al deze conferenties zullen in het voorjaar van 2021 plaatsvinden en zal worden georganiseerd door een poppodium in samenwerking met Pop in Limburg.

Juist in deze tijd bleek de urgentie om poppodia autonoom zeggenschap te geven nog groter. Het is broodnodig om de cohesie en verbinding in de provincie op regionaal niveau te versterken. De poppodia zouden in dat geval een functie bedienen als regionaal 'knooppunt' en zich meer als regionale talenthubs positioneren.

Dat werkt als volgt: de poppodia nemen het initiatief om alle lokale popmuziekstakeholders- en partners zoals muzikanten, muziek collectieven, producers, festivals, cultuurambtenaren e.d. uit te nodigen. Zij krijgen dan de kans kennis te maken met elkaar, om de (lokale) stand van zaken met betrekking tot de popmuzieksector in kaart te brengen en om te brainstormen over de toekomst, het post-coronatijdperk. We willen op die manier regionale samenwerking stimuleren en investeren in de lokale community, samen vlaai eten en zo hier en daar een biertje drinken. Moet kunnen.



Verge Launch event - foto door Nathalie Denessen

VERGE

VERGE is het platform voor Euregionaal songwritingtalent dat in november 2019 werd gelanceerd en bekend werd gemaakt voor de buitenwereld. Inmiddels kent dit platform een eigen identiteit met een eigen huisstijl, website en uitstraling.

We hebben ontzettend hard gewerkt om dit platform verder te ontwikkelen en aan het begin van 2020 hebben we de eerste activiteiten kunnen uitvoeren. Zo hebben we dit songwritingerplatform verzelfstandigd als stichting door onder andere een voorzitter aan te trekken en samen met hen plannen uitgewerkt om fondsen te werven. Pop in Limburg zal ondanks de verzelfstandiging van VERGE betrokken blijven bij de inhoudelijke ontwikkeling van het platform.

Popsport Startbijeenkomst – foto door René Bradwolff

POPSPORT LIMBURG & POPSPORT VISTA

We zijn erg gelukkig met het feit dat we Popsport dit jaar op dezelfde manier hebben kunnen uitvoeren zoals voorgaande jaren. Popsport is namelijk een belangrijk landelijk coachingsprogramma voor jonge, talentvolle band, singer-songwriters, rapper, producers en ga zo maar door. Al deze makers kunnen zichzelf verder ontwikkelen door deel te nemen aan het traject van Popsport. Pop in Limburg is op jaarlijkse basis verantwoordelijk voor de organisatie van de Limburgse tak van Popsport. Super dik.

Popsport begon ook nu met intake- en kennismakingsgesprekken. Die gesprekken vonden op locatie plaats (bijvoorbeeld op school) maar konden ook bij de deelnemers thuis georganiseerd worden. Daarbij werden enkele workshopdocenten voorgesteld alsook zogenaamde trajectbewakers. Er volgde uitleg over het project. Aan de hand van die gesprekken kregen de deelnemers een aantal traject op maat met per traject een aantal verplichte plenaire onderdelen: de startbijeenkomst, de showcases, een eindpresentatie, studiotijd en een fotoshoot. Daarna krijgen de deelnemers de kans om minimaal vier keuzeworkshops te volgen en professionele coaching te ontvangen, zowel muzikaal als zakelijk. Denk hierbij aan workshops op het gebied van songwriting, vocalcoaching, brandcoaching, beats maken, profilering op social media, DIY-management, het binnenhalen van optredens e.d.

Popsport Limburg vond plaats tussen januari en juni in 2020. In maart is dit project volledig verplaatst naar een online omgeving. De studiotijd ging door, maar een einduitvoering zat er helaas niet in.

We zijn trots op de deelnemers van Popsport Limburg 2020: Annika Segers, Daddy Unchained, Djesmin, Eva Kroezen, Dj Isis Cloudt, GG Joanne, Travis Gillisen en Yung Gweilo.

In samenwerking met het VISTA College organiseerden we dit jaar voor het eerst een speciale editie van Popsport voor de studenten van de opleiding ‘Muzikant’. Dankzij de erkenning als Erkend Leerbedrijf konden we maar liefst 12 studenten een op maat leertraject aanbieden waarbij ze begeleid werden door onze projectmedewerker Julie van Diem.

Alle studenten solliciteerden op een stageplek bij Popsport Vista, om te bekijken aan welke specifieke stagedoelen en competenties de studenten wilden werken. Vervolgens maakten alle studenten een persoonlijk ontwikkelingsplan en hebben we het Popsport traject daarop laten aansluiten.
Per stageonderdeel betrokken we meer dan 20 professionals uit de Limburgse en Nederlandse popsector om de studenten op specifieke thema’s te coachen.

Dankzij deze samenwerking met het VISTA College hebben we de studenten Muziek een zeer waardevolle stage kunnen bieden waarbij ze veel ervaring in de praktijk hebben kunnen opdoen en kennis hebben kunnen maken met (de mogelijkheden van) de provinciale popsector en de vele muziekprofessionals.

Nu of Nooit Finale - foto door Idir Ben Amar

ZUIDERSTORM

In 2020 ontwikkelden we een nieuw concept: Zuiderstorm. Zuiderstorm is een festival dat zes weken lang plaatsvindt in de steden Maastricht, Heerlen, Sittard, Roermond, Weert en Venlo. Achttien talentvolle Limburgse muziekacts binnen alle genres zullen zes keer optreden in poppodia en muziekcafés. Daarnaast zullen er coachdagen plaatsvinden op de locatie van Zuyd en Fontys Hogescholen.

Met Zuiderstorm willen we de grote groep poptalenten die aan het begin van hun carrière staan bedienen door ze de kans te bieden hun eerste serieuze stappen op een podium te laten zetten en ze kennis te laten maken met de Limburgse podia en de relevante HBO kunstvakopleidingen. Zuiderstorm is een project dat tot stand is gekomen- en ontwikkeld door Pop in Limburg, de zes grotere popodia van Limburg, Conservatorium Maastricht Zuyd (opleidingen Docent Muziek en Jazz) en de Rockacademie Tilburg van Fontys Hogeschool voor de Kunsten. We willen talenten zichtbaar maken, stimuleren en begeleiden in hun ontwikkeling. Zo investeren we niet alleen in talent, maar ook in de popindustrie en kunstvakopleidingen.

We werven deelnemers via open inschrijvingen en vanuit die inschrijvingen worden achttien acts geselecteerd door een commissie van zes programmeurs van de grote poppodia. De deelnemers die uitgekozen worden nemen deel aan een intro-dag en vervolgens zullen zij deelnemen verschillende coachingsdagen op het gebied van songwriting, sound- of bandcoaching, cultureel ondernemerschap, social media, identiteit e.d. Dan volgt het festivaltraject en op de laatste festivaldag is er een showcase waar programmeurs, boekers, managers, journalisten en docenten uit heel Limburg aanwezig zullen zijn. Tot slot is er een evaluatiedag en een terugblik waar in sessies met de docenten van de hogescholen wordt gereflecteerd op het traject en de ontwikkeling van de deelnemers.

In 2021 hopen we, afhankelijk van de ontwikkeling van de covic19-crisis, het project voor het eerst uit te kunnen voeren.

INDIRA PAPING

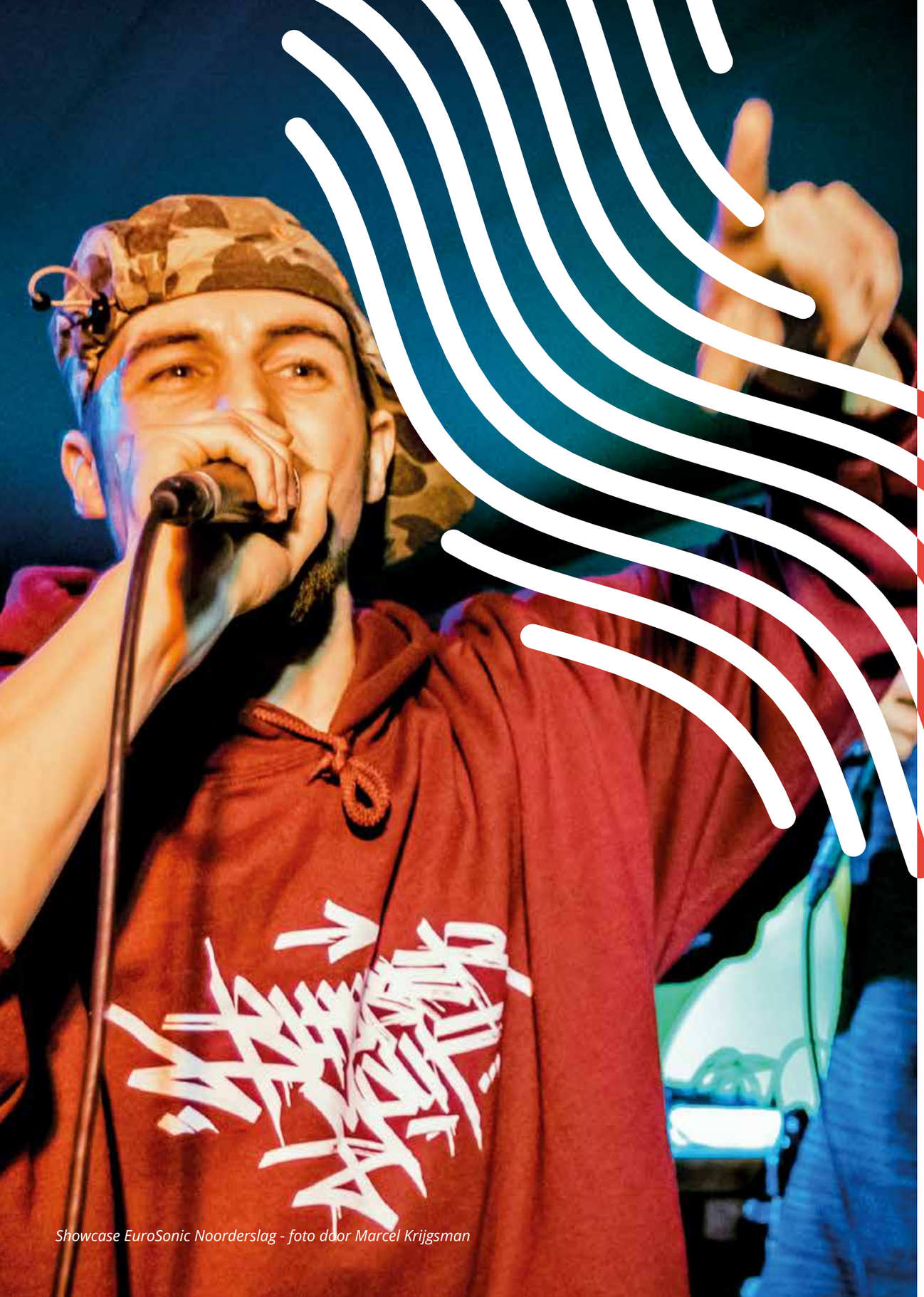
Zangeres/gitariste IKIGA / gitaardocent

“Pop in Limburg is voor mij echt dé plek om naar toe te gaan als ik ergens vastloop of vragen heb. Zo kreeg ik voordat corona uitbrak enkele aanbiedingen voor mijn band: aanvragen voor samenwerkingen, opdrachten voor radiojingles, zo’n dingen. Ik heb toen gelijk met Paul gebeld en gesproken over of dat wel echt aansloot op mijn visie en wat de beste vervolgstappen waren. In die zin is Pop in Limburg echt een neutrale plek waar je vrijuit over je leefwereld als artiest kunt spreken. Hierin zijn ze heel onbaatzuchtig: er wordt niets terugverwacht van jou als maker. Een heel fijne gedachte. Daarnaast staan ze altijd open voor nieuwe ideeën. Ik heb in 2020 het geluk gehad dat ik mocht deelnemen aan VERGE, een lokaal platform voor talentontwikkeling dat mede bedacht is door Paul. VERGE biedt bijvoorbeeld lessen aan waarin aandacht besteed wordt aan Engelse uitspraak, en er is een mindsetcoach. Heel bijzondere invalshoeken. Hieruit kreeg ik het idee om mental health issues onder muzikanten meer bespreekbaar te maken. Paul en Jesse reageerden heel positief op dit idee en zochten gelijk mee naar manieren om dit op te zetten. Tof toch?”

SANDER HOEBEN

Algemeen coördinator Poppodium de Bosuil / Popcoördinator Gemeente Weert

“Het is een open deur, maar ik kan er niet omheen: 2020 was een bijzonder stil en dus moeilijk jaar voor alle poppodia. Hoewel Pop in Limburg zich voorheen ook al profileerde als verbindend orgaan in de Limburgse muzieksector, heeft de crisis die rol extra urgent gemaakt. Pop in Limburg is daar ontzettend sterk en innovatief mee omgesprongen afgelopen jaar. Alle zes de Limburgse poppodia kenden vanzelfsprekend grote problemen met de begroting. Paul heeft ons vervolgens samengebracht, wat best uniek is; natuurlijk zijn er wel eens individuele samenwerkingen, maar we bewegen niet vaak als provinciaal collectief. We hebben toen, na wat ego’s aan de kant te hebben geschoven, onder andere onze begrotingen gedeeld en besproken. Paul heeft van hieruit ook nog de stap naar de provincie gemaakt, aan hen duidelijk gemaakt dat er iets moest gebeuren. Bovendien maakte hij ze bewust van onze relevantie; Pop in Limburg is dé partij om ons als het ware een keurmerk te geven. Nog los daarvan wees hij ons constant op regelingen en andere initiatieven die eventueel konden helpen. Pop in Limburg is in 2020 absoluut een rots in de branding geweest voor de Limburgse poppodia.”



Showcase EuroSonic Noorderslag - foto door Marcel Krijgsman

ESNS (EUROSONIC NOORDERSLAG)

Deze netwerkbijeenkomst die tijdens ESNS (de grootste Europese netwerkconferentie van Europa) wordt georganiseerd hebben we kunnen laten plaatsvinden zoals we dat vorig jaar bedacht hadden, toen we nog helemaal geen weet hadden van de Covid19-crisis. In grand café Drie Gezusters te Groningen vond dit jaar weer een netwerkbijeenkomst en een showcase plaats onder hosting van ons, Pop in Limburg, in samenwerking met PXL Hasselt voor de delegaties Nederlands- en Belgisch Limburg. Bij de bijeenkomst telden we een stuk of honderd deelnemers uit Nederland en dertig Belgische gasten. Daarna was de vette showcase waarbij te gekke artiesten kwamen opdraven: BlabberMouf (NL), Ikiga (NL) en Ringer (BE).
Het was volle bak.

Music & Business - foto door René Bradwolff

MUSIC AND BUSINESS

Van Music and Business hebben we zes online masterclasses georganiseerd en binnen deze masterclasses verschillende thema's aangeboden: Upgrade your gigs, Master je Marketing, De Muzikant als manager, Vergroot je fanbase, Muziek & Recht en een heuse Hiphop Special. Al deze masterclasses vonden plaats in de vorm van paneldiscussies en zijn door middel van ZOOM via alle online kanalen van Pop in Limburg gestreamd. Er waren vierentwintig panelleden aanwezig waaraan vragen gesteld konden worden via de chat.

Met Music and Business hebben we online kunnen pionieren: dit event is de eerste gebeurtenis die we hebben moeten vertalen naar een online alternatief. We zagen daardoor iets moois en waardevols gebeuren, een beetje tegen onze verwachting in: we zagen een ontzettende groei in deelnemers doordat iedereen de masterclasses vanuit de luie zetel thuis kon volgen. Voorheen waren er ongeveer twintig deelnemers per masterclass, maar dit jaar zagen we dat aantal groeien naar maar liefst vijftig (!) deelnemers. Minstens bedoelen we dan, in sommige sessies waren zelfs nog meer mensen aanwezig, ook van buiten Limburg. Een project zoals Music and Business laat de meerwaarde van de noodgedwongen online alternatieven zien. Een waanzinnig succes dus.

Deze online-vorm willen we dus zeker niet loslaten. Het zou mooi zijn het een en ander in de toekomst in een soort hybride vorm aan te blijven bieden.

Traplab Radio

TRAPLAB

Op initiatief van popodium Grenswerk (shoutout!) zijn we aan het meedenken geslagen over dit platform voor alternatieve dancemuziek: Traplab. Het platform is gericht op de (alternatieve) DJ-scene. In eerste instantie was Traplab een onschuldig radiostation. Lokale DJ's kregen de zendtijd van het poppodium, werden geïnterviewd en verkregen op die manier meer zichtbaarheid. In de toekomst willen we meer educatieve aspecten toevoegen door werkzaam te zijn op scholen, talentontwikkelingsprojecten te ontwikkelen en te investeren in de nieuw gevormde community.

We hebben Grenswerk ondersteund en afspraken gemaakt voor de langere termijn. We willen namelijk met hen langdurig blijven samenwerken hierin en een platform opzetten met een bovenregionale en provinciebrede functie, ook in het kader van de proeftuin popmuziek - Cultuurregio Noord. Check ook de instagram.

BIJDRAGE REGELINGEN

POP IN LIMBURG

Zoals dat ook in voorgaande jaren het geval was konden spelers uit de Limburgse popsector bij ons terug terecht voor een financiële bijdrage uit een van onze vier bijdrageregelingen. Daarnaast kunnen we iedereen voorzien van advies op maat over de verschillende fondsen en kunnen we ondersteuning bieden bij het doen van aanvragen.

Indien iemand een aanvraag wil doen binnen een van onze bijdrageregelingen bieden wij hierbij ook begeleiding voordat we de aanvragen beoordelen.

Zoals we al eerder in dit jaarverslag schreven: alle beschikbare budgetten zijn uitgegeven!

Door! eindvoorstelling

DOOR!

Wij vinden de continuïteit van- en de laagdrempelige toegang tot muziekeducatie binnen het primaire en voortgezet onderwijs ontzettend belangrijk. Daarom is de regeling DOOR! drie jaar geleden in het leven geroepen in samenwerking met het Huis voor de Kunsten Limburg. DOOR! is de provinciale campagne waarbij muziekonderwijs in beweging wordt gezet om talenten van leerkrachten en leerlingen optimaal te laten floreren. Daar waar het Huis voor de Kunsten deze regeling uitvoert voor muziekverenigingen, bedienen wij het popveld.

De middelen die vanuit Door! beschikbaar worden gesteld worden verdeeld over de zes poppodia nadat er een samenwerkingsovereenkomst met een school was getekend. De poppodia zetten vervolgens volledig zelfstandig projecten op in samenwerking met muziekscholen en het primair en voortgezet onderwijs in de regio. Op die manier willen we samenwerking tussen het onderwijs en het popveld stimuleren. Bovendien willen we het muziekonderwijs op de verschillende scholen verbeteren door het popveld te betrekken. Er zijn weer een hele hoop aanvragen binnengekomen die door de crisis de kans hebben gekregen tot in 2021 uitgevoerd te worden.

DOOR! heeft vooral een aanjaagfunctie op de korte termijn. Het is voor ons als Pop in Limburg ontzettend belangrijk om het verbinden met de verschillende makers- en organisaties uit de sector. Alleen op die manier kunnen we de samenwerking en verbinding zoeken bij elkaar en elkaar gebruikmaken van elkaars expertise en kennis, precies zoals we dat in het convenant “Méér Muziek in de Klas in Limburg” beloofd hebben in 2018. Op de lange termijn zou deze aanpak structureel muziekonderwijs in de hele provincie moeten opleveren.

Anna Nita - foto door Sharik Derksen

PROGRAMMERINGS REGELING

Kleine muziek- en cultuurpodia die maximaal 300 bezoekers konden toelaten, maar ook kleinere festivals van 1500 bezoekers konden ook in 2020 in aanmerking komen voor onze programmeringsregeling. Het is nodig om deze podia en festivals te ondersteunen: een rijk popklimaat maken we alleen mogelijk door te blijven investeren in de vruchtbare van kleinere speelplekken in Limburg. Dat is niet alleen fijn voor de podia, maar ook Limburgse muzikanten en bands hebben hier ontzettend veel aan: door te investeren in zogenaamde 'D-podia en C-festivals' investeren we in de ontwikkeling van talenten. Op die manier hopen we dat steeds meer horecaondernemers en jongerencentra in de verleiding komen om live muziek te programmeren. Dat is hard nodig, want de aantallen nemen af.

Er is voor podia 300 euro beschikbaar en voor festivals 500 euro. Deze middelen kunnen worden ingezet voor de uitbetaling van gages voor de artiesten en muzikanten. Met name in het voorjaar ontvingen we tachtig aanvragen voor deze regeling waarvan er zeventig een bijdrage hebben gekregen. Een groot aantal events is door de crisis helaas komen te vervallen.

Vanuit het Prins Bernhard Cultuurfonds was voor de programmeringsregeling € 10.000,- toegezegd en vanuit ons eigen budget hebben we nog eens € 10.000,- kunnen toeleggen. Van dit totaalbedrag hebben we € 19.700 euro uitgegeven. Alle toezeggingen staan op onze website onder *Gehonoreerde aanvragen Stimuleringsregeling Programmering Kleine Podia en Festivals 2020*.

ETAN HUIJS

Singer-songwriter

“Ik maak al enige tijd muziek en heb ondertussen ook al wat albums uitgebracht. Sinds streamingdiensten de overhand hebben genomen, betalen albums zich niet zo makkelijk meer terug. Pop in Limburg is dus in financiële zin van vitaal belang voor mijn carrière als muzikant. In november 2019 ontving ik voor de eerste keer groen licht voor een makersregeling. Deze heb ik in de loop van 2020 gebruikt om mijn meest recente album, ‘The Monochrome Veil’, te maken. Die bijdrage was van groot belang: ongeveer de helft van de productiekosten zijn gedekt door de makelaarsregeling. Met het oog op de coronacrisis is die financiële bijdrage extra waardevol geweest. Ik durf met zekerheid te zeggen dat zonder de hulp van Pop in Limburg mijn album nu niet had bestaan. Ook meer in het algemeen ben ik volledig overtuigd van de waarde van Pop in Limburg. Het is een ideale sparringpartner als het bijvoorbeeld aankomst op subsidies, maar ook als verbindende factor is Pop in Limburg absoluut een meerwaarde. Alle meetings, brainstormgroepen en netwerkavonden als onderdeel van het makerstraject zijn ontzettend belangrijk voor mij als muzikant.”

JULES WEIJERS

Artiestenmanager / eigenaar Heads Up

“Hiphop heeft een lange weg af moeten leggen in Limburg. Toen ik zelf nog muziek maakte met de Nachtploeg, back in the days, en we deden bijvoorbeeld mee aan Nu of Nooit, dan kregen we 0 punten voor gitaarspel, snap je? We werden gestigmatiseerd en uitgesloten. Bovendien deden de subsidie-instituten altijd een beetje lacherig over onze scene, waardoor we op mainstream-niveau jaren achter de feiten aan hebben gelopen. Pop in Limburg pakte dit, na de komst van Paul, heel anders aan. Zij zien wél de professionaliteit in lokale hiphop, en dat maakt een hoop mogelijk. Nu worden we nu ook in andere disciplines en projecten betrokken. Ik heb bijvoorbeeld gejureerd bij Nu of Nooit en we worden steeds vaker gevraagd voor samenwerkingen met, ik noem maar wat, theatermakers of jazzmuzikanten. We zijn connected. Een concreet gevolg van deze aansluiting is dat BlabberMouf, een van mijn meest ambitieuze artiesten, in 2019 kreeg te horen dat hij gebruik mocht maken van een makersregeling. Dat is sowieso een opsteker, maar met het oog op de pandemie was die subsidie al helemaal geweldig. Normaliter financieren we nieuwe projecten van BlabberMouf met inkomsten uit optredens, maar die konden nu niet plaatsvinden. Kortom, de nieuwe EP van BlabberMouf, ‘Back4More’, was er nooit geweest zonder Pop in Limburg.”

Frontstage regiofinale 046 - foto door Sharik Derksen

IMPULS REGELING

Instellingen en organisaties uit het Limburgse popcircuit komen in aanmerking voor onze impulsregeling. Denk aan muziekcollectieven, poppodia, festivals en lokale popmuziekkoepels. Nieuwe ideeën vanuit het veld willen we graag vieren en ondersteunen door er eenmalig een financiële impulsbijdrage aan te leveren. We hoeven en moeten als Pop in Limburg niet alles zelf te verzinnen en we vinden ook niet dat we altijd koploper moeten zijn, maar willen natuurlijk wel op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen en ideeën binnen de sector. Deze regeling geeft ons de kans om snel en adequaat in te spelen op de laatste ontwikkelingen binnen het veld. Dat is fijn voor ons én voor de sector natuurlijk.

Vooral vernieuwende projecten die gericht zijn op talentontwikkeling en educatie binnen de popsector, of projecten waarbij euregionale samenwerkingen worden aangegaan, projecten waarbij amateurs en professionele makers aan elkaar verbonden worden, komen in aanmerking voor een bijdrage. Ook organisaties die onderling nieuwe samenwerkingen willen aangaan en inzetten op kennisdeling komen horen hierbij. In totaal keurden we 10 aanvragen goed van de 12 die zijn binnengekomen. Vanuit ons eigen budget hebben we € 15.000,- kunnen inleggen en vanuit het Prins Bernhard Cultuurfonds kwam daar nog een € 5.000,- bij. Op onze website is onder *Gehonoreerde aanvragen Impulsregeling 2020* te lezen welke aanvragen een bijdrage hebben kunnen krijgen.

Natuurlijk willen we als Pop in Limburg helpen bij het opstellen van plannen en begrotingen wanneer er een aanvraag wordt gedaan binnen deze impulsregeling. Er zijn namelijk wel een aantal criteria te vinden op onze website waaraan het plan moet voldoen alvorens ze door ons getoetst worden. Wanneer een plan wordt toegekend wordt in elk geval 80% voorafgaand aan het project uitgekeerd om vervolgens de resterende 20% na afloop bij het inleveren van een eindafrekening- en rapportage uit te keren.

Makersregeling meeting - foto door René Bradwolff

MAKERS REGELING

Ook makers kunnen wel eens een duwtje in de rug gebruiken, zeker als ze een start willen maken aan een professionele carrière. Deze Limburgse makers die zich in hun pre- en midcareer fase bevinden met de ambitie door te groeien naar de (sub)top van het Nederlandse popcircuit komen in aanmerking voor deze regeling.

Deze regeling wordt met € 5.000,- per maker ondersteund. Het is de bedoeling dat dit bedrag volledig bij de maker zelf terecht komt, en niet zoals dat bij veel andere projecten het geval is bij coaches, inhuur van techniek of zalen of marketing enz. Na honorering kregen de aanvragers de mogelijkheid om hun aanvragen te pitchen voor een ram onafhankelijke beoordelingscommissie bestaande uit Roy Alberts (Buma/Stemra), Teun van Irsel (Kunstlock Brabant) en Imke Loeffen (poppunt Gelderland). Deze pitches vonden online plaats en was volledig openbaar en na aanmelding door iedereen te volgen.

Naast financiële steun bieden wij makers ook coaching en hulp bij het opstellen van een eerste carrièreplan en het maken van realistische begrotingen. Daarnaast is het zo dat wanneer een aanvraag gehonoreerd wordt, aanvragers automatisch deelnemen aan een handig peer- to peer intervisietraject. Op die manier kunnen makers onderling kennis en ervaringen uitwisselen onder begeleiding van Thijs Schrijnemakers.

In 2020 hebben er zeventien artiesten een aanvraag gedaan voor de Makersregeling en zijn er zeven positief beoordeeld. De acts die we uiteindelijk hebben kunnen honoreren zijn Elle Hollis, Geoff Wyld, Come On Hero, Mick Mazoo, Kwante Hippe, Afterpartees en Lesoir.

Voor de regeling was vanuit het Prins Bernhard Cultuurfonds € 10.000,- toegezegd. Wij deden daar vanuit ons eigen budget nog eens € 20.000,- bovenop. We hebben uiteindelijk in totaal € 32.219,88,- uitgegeven aan de makersregeling. Alle toezeggingen zijn ook gepubliceerd op onze website onder *Gehonoreerde aanvragen makersregeling 2020*.

WAT DEDEN WE DIT JAAR EXTRA

POP IN LIMBURG

Dit jaar heeft bewezen dat we extra flexibel moeten zijn als organisatie. Zoals gezegd: precies in de periode na onze 'verzelfstandiging' en verhuizing moesten we eigenlijk meteen bewijzen dat we op eigen benen kunnen staan. En dat kunnen we, maar niet zonder dat we ons aan hebben moeten passen aan de covid19-crisissituatie. Aan de basis van veel aanpassingen lag intensievere communicatie vanuit ons. Vreemd: nu we meer verwijderd lijken te zijn van elkaar zijn sommige communicatielijnen juist sterker en intenser geworden.

Zo hebben we een appgroep opgericht met de verschillende Limburgse Poppodia om de contactdrempel tussen de podia onderling en ons als popkoepel te verlagen. Het was en is gewoon ontzettend belangrijk, zeker in deze vreemde tijd, om elkaar op de hoogte te houden. Dat hoeft niet eens altijd een inhoudelijke reden te hebben. Soms is dat ook een informeel contact en daar zijn we blij mee!

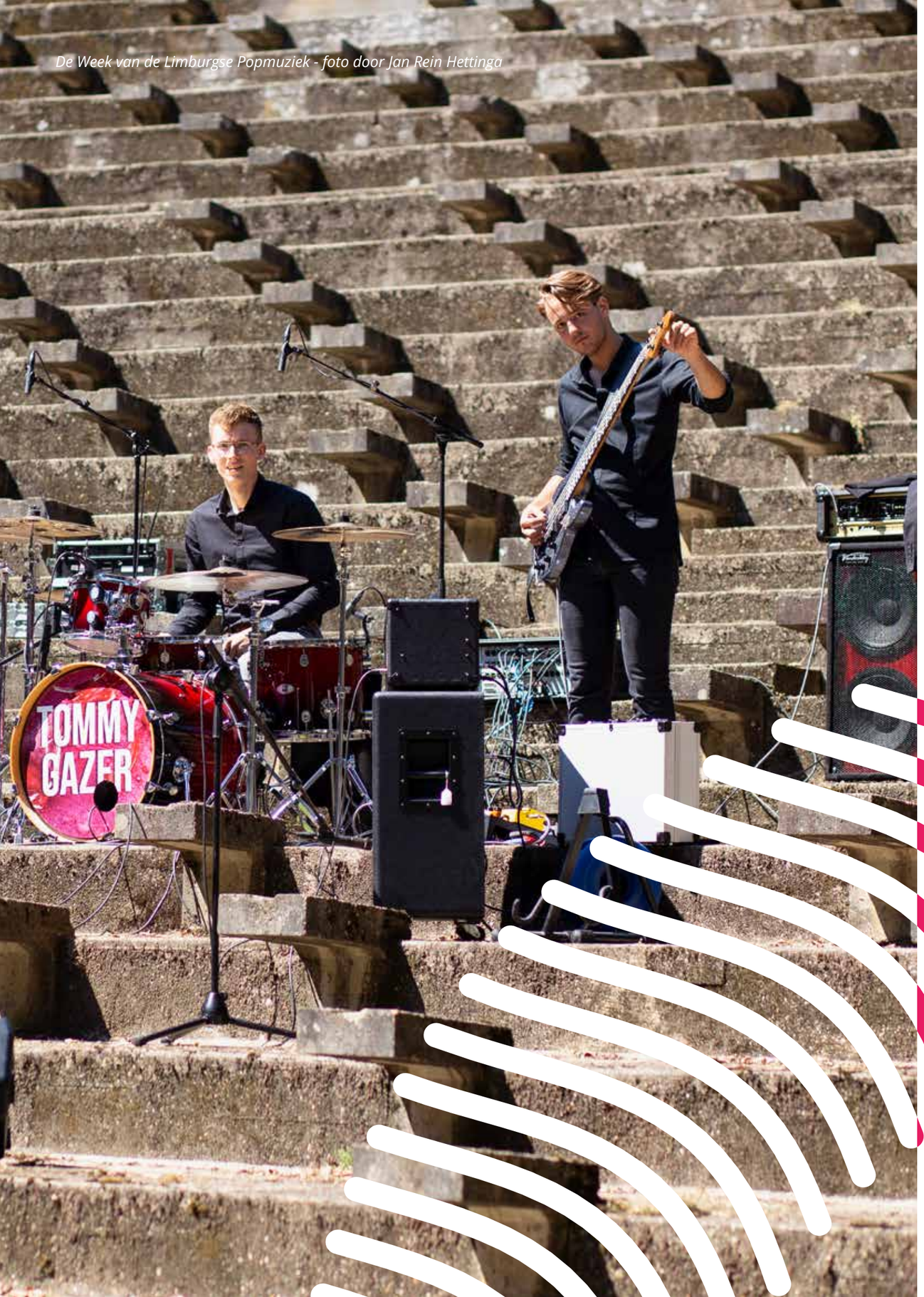
We hebben dit jaar ontzettend veel gezoomd (en ja, dat is een werkwoord). Dat gezoom begon een beetje onwennig, maar bleek uiteindelijk erg nuttig te zijn bij het inventariseren van een aantal knelpunten, het delen van updates rondom landelijke coronamaatregelen of bij het voeren van gesprekken rondom coronaschade. Ook stuurden we een tweetal brieven richting gedeputeerde Ger Koopmans om de ernst van de coronasituatie verder toe te lichten en de impact die de crisis heeft op het veld. Er lag zelfs een derde brief klaar voor minister van Cultuur Van Engelshoven die ondertekend was door onder andere Jan Smeets, Rowwen Hèze en Leon Verdonschot. Gelukkig bleek het verzenden van deze brief later niet nodig te zijn.

Daarnaast hebben we een aantal extra projecten opgericht en bijzondere acties ondernomen om het veld bij te staan. Zo hebben we het budget van de programmeringsregeling weten op te hogen en zijn we een stevige lobby begonnen voor extra steunmaatregelen voor de Limburgse poppodia en het Limburgse popcircuit. Ook is onze relatie met POPNL sterk verbeterd: we hebben op de landelijke website inzichtelijk kunnen maken waar kansen lagen voor het veld en waren we onderdeel van een landelijke appgroep met collega's uit het hele land. Ram gezellig.

Christopher Green - foto door Pop in Limburg

HOME GROWN

Een ander erg succesvol project waaraan we dit jaar spontaan zijn begonnen is Home Grown. Een aantal Limburgse poppodia hebben Limburgse makers en muzikanten opgeroepen om in splendid isolation nieuwe liedjes te maken en deze vanuit thuis op te nemen. Daar zijn mooie resultaten uit gekomen en wanneer de crisis ten einde is worden de thuisopgenomen nummers gebundeld en uitgebracht als compilatiealbum. Muziek stopt nooit en ook zeker niet in ciristijd. Dit project is een samenwerking tussen poppodium Grenswerk in Venlo, Muziekgieterij in Maastricht, Nieuwe Nor in Heerlen, ECI cultuurfabriek in Roermond, Volt in Sittard en Muziekcentrum de Bosuil in Weert en onszelf natuurlijk. Tot nu toe doen achttien artiesten uit heel Limburg mee met Home Grown.



De Week van de Limburgse Popmuziek - foto door Jan Rein Hettinga

WEEK VAN DE LIMBURGSE POPMUZIEK

Midden in de zomer, op 13 juli, hebben we de eerste Week van de Limburgse Popmuziek op poten weten te zetten. Dat deden we samen met L1: samen met hen namen we van maandag tot en met woensdag elke dag twee live acts op. Deze acts zonden we live uit via stream en op tv. Naast het feit dat het sowieso vet is dat L1 in deze week meer aandacht had voor de Limburgse Popmuziek, hebben we deze kans ook waargenomen om Limburgse artiesten zelf een concert te laten organiseren. In de buitenlucht, lekker in de tuin bijvoorbeeld. Wij hebben de gages van de artiesten kunnen vergoeden waardoor er in totaal maar liefst 74 events (!) in de hele provincie hebben plaatsgevonden.

ANNEKE JOOSTEN

Popcoördinator Popplaza Peel en Maas

“Peel en Maas was altijd een soort van witte vlek als het popmuziek betrof, zo stelde Paul een tijd geleden. Vanuit dat punt zijn we keihard aan de slag gegaan om PopPlaza Peel en Maas op te bouwen, met Pop in Limburg en Paul specifiek als grote aanjager. Hij is dan ook vanaf het begin betrokken geweest. De hulp is veelzijdig. Ten eerste hebben ze een verbindende functie: Pop in Limburg heeft alle poppodia van cultuurregio Noord samengebracht, wat een aanzienlijke stimulans is voor het regionale netwerk. Ook hebben ze gezorgd voor de komst van de proeftuin popmuziek in onze cultuurregio, een coachingsproject voor jonge muzikanten. Daarnaast zijn we nu bezig met een nieuw project, wat in feite een initiatief is om te zorgen voor meer speelplekken in Noord-Limburg voor eigen talent. Zo kunnen onze podia meer muziek uit de regio programmeren. Verder leer ik heel veel van Pauls deskundigheid over popmuziek in Limburg, en maak ik gretig gebruik van de basiscursus subsidie en fondsenwerving die Pop in Limburg aanbiedt. Hiermee kan ik jonge muzikanten op mijn beurt weer helpen met het verkrijgen van financiële middelen. Tenslotte is er nog de subsidie die we via Pop in Limburg krijgen. Helaas hebben we veel plannen in de ijskast moeten zetten vanwege de pandemie. We kunnen echter niet wachten om weer van alles te organiseren. Al met al functioneert Pop in Limburg dus als een gepassioneerde, energieke aanjager, en daar zijn we heel dankbaar voor. We werken met verschillende stromingen, steden en mensen, en het is fijn dat er een overkoepelend orgaan is dat ten alle tijden het geheel in het oog houdt.”

JAN SMEETS

Mister Pinkpop

“In de eerste plaats zijn Stichting Pop in Limburg en wij goede buren. Het is belangrijk dat als je zo goed als in hetzelfde pand huist, je ook makkelijk bij de ander binnen kunt lopen voor een goed gesprek of een simpele kop koffie. We werken sowieso al jaren samen, zij het in de vorm van Nu Of Nooit of bijvoorbeeld de Pinkpop Quiz, die in 2020 plaats vond. We komen er echter steeds meer achter dat de behoeftes binnen het popcircuit constant veranderen. Zo is er vanuit artiesten nu veel meer behoefte aan een persoonlijke band dan vroeger. Er worden constant relaties opgebouwd. Het is voor Pinkpop eigenlijk altijd te druk geweest om met succes aan deze behoefte te voldoen, omdat we ieder jaar opnieuw in die mallemolen van het festival zaten. Pop in Limburg is veel geschikter voor deze rol: zij hebben die persoonlijke contacten met lokale muzikanten in de meeste gevallen al. Binnen het grotere plaatje is Pop in Limburg zo belangrijk omdat ze structuur aanbrengen in het provinciale muzieklandschap.
Daar komt nog bij dat ze echt een aanjager zijn. Het kost ontzettend veel tijd en geld om dingen te doen, om projecten daadwerkelijk op poten te zetten. Probeer ambtenaren maar eens van het belang van popmuziek te overtuigen... Pop in Limburg doet dat gewoon heel goed.”

Dookie in Het Voorprogramma - foto door Pop in Limburg

HET VOORPROGRAMMA

Het Voorprogramma is een online talkshow die wordt gepresenteerd door Rian Moonen. We hebben met haar twee seizoenen mogen draaien: in het voorjaar van 2020 vonden de eerste afleveringen plaats via zoom, en in het najaar hebben we een heuse studio kunnen inrichten op ons eigen kantoor.
Elke aflevering had een eigen thema en gasten die iets interessants over dat thema wisten te vertellen. Zo was er een aflevering met managers, bookers, artiesten en muzikanten, productiemensen en technici en een aflevering met podia en festivals. In de laatste vier afleveringen legden we de focus op initiatieven die zijn ontstaan ten tijde van lockdown en mooie kansen bieden voor de toekomst voor artiesten en de sector zelf.

Onze hele playlist met alle opnames is terug te vinden op youtube op ons eigen kanaal. Zeker kijken. Ook in 2021 zetten we de samenwerking met Rian door en gaan we nauw samenwerken met L1 voor het opnemen en uitzendingen van Het Voorprogramma. In april zal de eerste aflevering 2021 worden uitgezonden.

TOT OVERMAAT VAN RAMP

Ook een samenwerking met L1! Samen met hen programmeerden we het tweede seizoen: van solisten tot bands: een breed programma rondom popmuziek dat uitgezonden wordt op televisie en online. Toneelgroep Maastricht deed overigens ook mee, zij programmeren en presenteerden dit programma al in het eerste seizoen. Alle opnames vonden plaats in Parkstad Limburg Theaters in Heerlen.

Cursus fonds & subsidiewerving - foto door Pop in Limburg

TWEE EXTRA CURSUSSEN

We organiseerden twee extra cursussen tijdens de coronacrisis: een cursus AMACK en een cursus fondswerving.

AMACK is een (digitale) tool waarmee de voortgang van muzikanten bijgehouden kan worden zonder er daadwerkelijk een inhoudelijk oordeel aan te hangen. AMACK is ontwikkeld door Jack Pisters. Hij is werkzaam aan het conservatorium van Amsterdam.
Jack bood deze cursus gratis aan, aan verschillende muziekdocenten, bandcoaches, workshopleiders. Daarnaast is deze cursus ook in samenwerking met Popsport Nederland aangeboden aan alle betrokkenen (jury, coaches, etc) bij het Popsport Limburg traject. We mochten vijftien deelnemers verwelkomen bij deze cursus.

Daarnaast organiseerden we een vijfdelige cursus fondswerving voor tien initiatieven met maximaal twee deelnemers per initiatief. We organiseerden deze cursus samen met Schakel025 voor achttien deelnemers verspreid over tien initiatieven.

Er werd tijdens de cursus actief gewerkt aan het schrijven van een projectplan, het opstellen van een begroting en er waren meerdere spreekuren beschikbaar voor de initiatieven, spreekuren met bijvoorbeeld het Fonds voor Cultuurparticipatie, het Fonds Podiumkunsten en het VSB-fonds. Vanaf april 2021 bieden we deze cursus weer aan en we hikken nu al tegen het maximum aantal deelnemers aan. Dat laat zien dat er veel behoefte aan dit soort cursussen is.

Poppodium Grenswerk - foto door Femke Valks

POPGALA

Het popgala zal plaatsvinden in 2021. De nieuwe invulling van het project ziet er als volgt uit: tijdens DVERS reiken we jaarlijks verschillende popprijzen uit om zo talentvolle en succesvolle Limburgse artiesten, maar ook om bijzondere projecten of instellingen in het zonnetje (of de schijnwerpers) te zetten door ze te belonen voor hun inzet. Het plan: een volledig op zichzelf staand evenement op poten zetten in samenwerking met de Muziekgieterij in Maastricht en L1. Conceptbureau Witgoed en van Bontewas en Leon Verdonschot werken een goed en creatief concept uit voor het gala. Een belangrijk subdoel zou zijn: het verbinden van het Limburgse bedrijfsleven, bestuurders en de popsector. Helaas hebben we hele gala tot drie keer toe moeten uitstellen! Daarom pakken we in 2021 de draad weer op. Het concept staat als een huis en dat gala zal er komen.

CULTUURREGIO NOORD

We hebben gedurende de coronacrisis van 2020 veel overleggen gepleegd met Cultuurregio Noord om het veld in het noorden van Limburg te kunnen voorzien van een impuls en een meer nauwgezette samenwerking. Er gebeuren in het noorden van Limburg ontzettend veel mooie dingen en we zien het als onze taak om initiatieven in het noorden met elkaar te verbinden. Daar hebben we een uitgebreid masterplan voor geschreven voor de cultuurregio en voor het Fonds voor Cultuurparticipatie.

Inmiddels is het zo dat alle professionele poppodia en de grootste muziekcollectieven partner zijn geworden van ons ‘masterplan’. We hebben we een substantiële bijdrage gekregen van Cultuurregio Noord (bedankt jongens!) om de komende twee jaar een proeftuin voor popmuziek te ontwikkelen en organiseren. Inmiddels hebben we een kwartiermaker aangesteld die in overleg met alle betrokken partners diverse projecten zal ontwikkelen en uitvoeren.

MARKETING EN COMMUNICATIE

POP IN LIMBURG

Ook op het gebied van marketing en communicatie hebben we natuurlijk niet stilgezeten. We hebben namelijk flink wat nieuwe ontwikkelingen doorgezet om de Limburgse popsector nóg beter op de kaart te zetten.

Resultaten en conclusies doelgroeponderzoek 2019

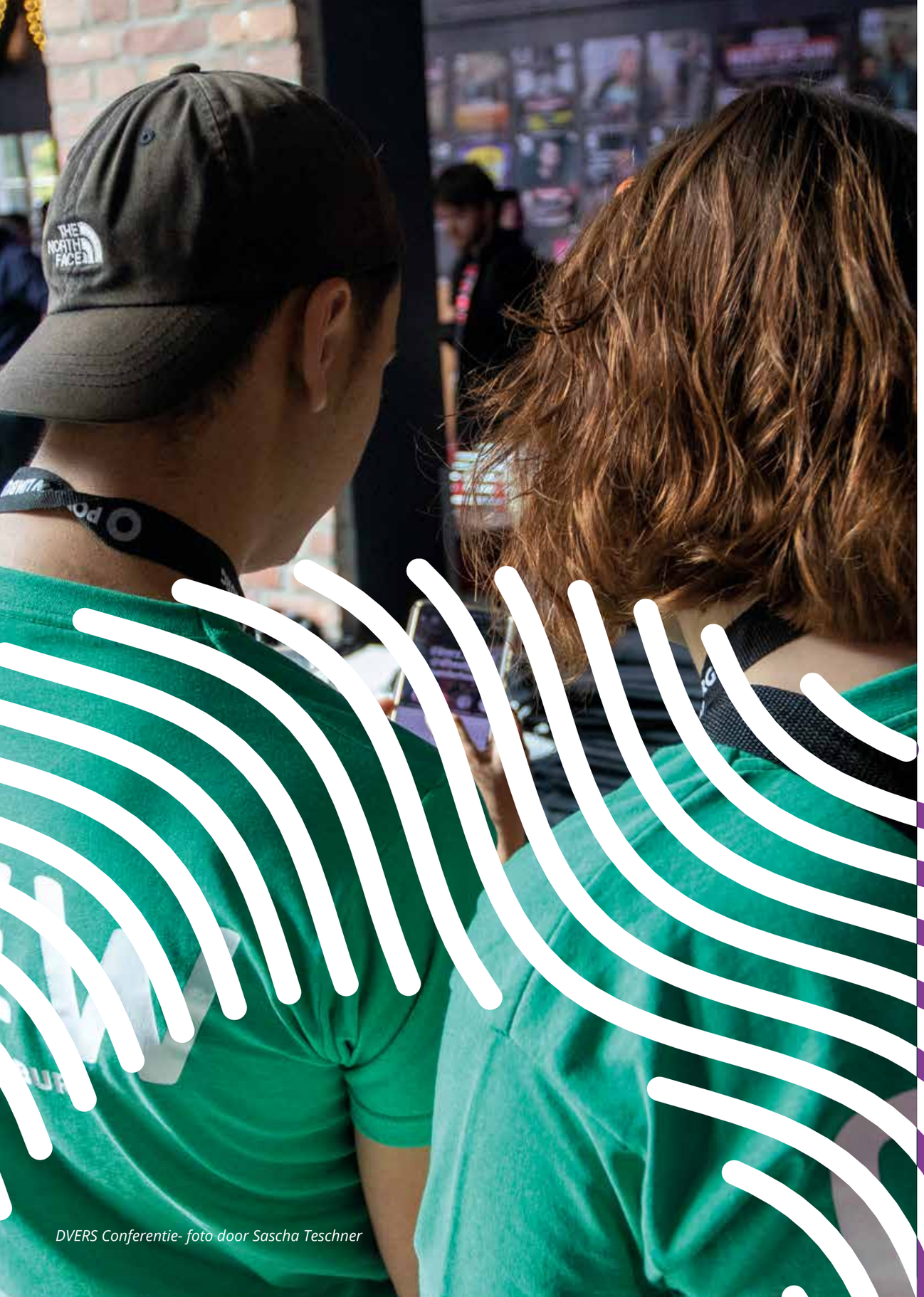
We doen jaarlijks onderzoek naar de verhouding tussen onze doelgroepen en onze social media kanalen. Door het jaar heen hebben meerdere stagiaires en onze communicatiemedewerker hieraan gewerkt en zijn er concrete beslissingen gemaakt. Denk bijvoorbeeld aan het aanhalen van nieuwe mediakanalen. Of aan het beter aanspreken van de verschillende doelgroepen door onze tone of voice te veranderen, of door de look van de berichten aan te passen. Daarnaast zijn er campagnes gecreëerd en uitgevoerd om de naamsbekendheid van Pop in Limburg te vergroten. We willen de organisatie namelijk een stuk persoonlijker maken. De campagnes zijn zo goed gelukt dat ze op meerdere kanalen gezorgd hebben voor een enorme groei in volgers! Muzikanten, organisaties en andere stichtingen weten ons veel beter te bereiken met vragen en nieuwtjes. Dat doen ze bijvoorbeeld door korte Instagram berichten te sturen of via Whatsapp-berichten en mails

Onze website

We hebben op onze eigen website meer ruimte gemaakt op externe activiteiten die georganiseerd worden door het Limburgse popveld meer zichtbaar te maken. Zo is er een apart blok gekomen voor Podcasts die ingaan op interesses en vraagstukken die binnen de popsector spelen. Daarnaast verspreiden we via onze site Limburgs popnieuws,maken we profielen aan in ons popboek en bevat de site informatie over alle projecten die onder Pop in Limburg vallen. De financiële regelingen zijn wat beter te vinden en bezoekers kunnen gemakkelijk doorverwezen worden naar externe regelingen.
Externe Websites
De Limburgse Popprijs, De Week van de Limburgse Popmuziek en DVERS hebben eigen websites gekregen, die allemaal onder het beheer van Pop in Limburg vallen. Zo wordt informatie duidelijker verspreid en gecommuniceerd naar geïnteresseerden. De huisstijlen liggen in dezelfde lijn met de projecten en het technische gedeelte is gelijk aan de techniek die we voor de Pop in Limburg website gebruiken. Dat is wel zo handig.

Google Grants programm

In 2019 zijn we de samenwerking met Bureau Magneet voor het Google Grants programma gestart en in 2020 is hier verder op doorgebouwd. Zo kan er nog effectiever getarget worden op doelgroepen door gebruik te maken van cookies en zoekmachines. Vet he. Daarnaast worden verschillende projecten zoals Music & Business, Popsport, De Limburgse Popprijs en Het Voorprogramma meer onder de aandacht gebruikt bij nieuwe doelgroepen met dezelfde interesses.



DVERS Conferentie- foto door Sascha Teschner

Popladder/agenda

In 2019 zijn er veel gesprekken geweest met de zes Limburgse poppodia over Eventix, het ticketsysteem dat zij hanteren en de daarbij horende koppeling aan de popladder/agenda op de Pop in Limburg website. Door het niet optimaal functioneren van het ticketsysteem is in 2020 besloten om deze koppeling op non-actief te zetten. Het gebrek aan evenementen heeft daaraan bijgedragen. In 2021 wordt er samen met de poppodia gekeken naar een passende vervanger.

Zuiderstorm

Voor het project dat Nu of Nooit zal vervangen, hebben in 2020 de eerste vergaderingen voor de Marketing & Communicatie werkgroep plaatsgevonden. Hierbij werden plannen gemaakt voor een wervingscampagne voor het nieuwe project, zijn er concepten bedacht en hebben we de eerste visuele vormen ontwikkeld. Denk aan artwork en een website.

Achtergrondverhalen

De achtergrondverhalen waar we eind 2019 aan begonnen zijn, zijn in 2020 uitgewerkt tot een groot aantal artikelen die beschikbaar worden gesteld op de Pop in Limburg website. Via de social media kanalen brengen we ze nog eens extra onder de aandacht. Inmiddels bestaat het team van schrijvers uit drie personen, waarmee gekeken wordt wat de interesses zijn van de schrijver om zo vette combi te vinden met verhalen uit het popveld.

DE HARDE CIJFERS

POP IN LIMBURG

Exploitatie-overzicht 2020

	Realisatie 2020 €	Begroting 2020 €	Realisatie 2019 €
Projectopbrengsten	229.569	220.500	334.309
Projectkosten	217.910	220.500	306.263
Saldo project resultaat	**11.659**	**-**	**28.046**
Exploitatie opbrengst subsidie	219.780	239.280	217.610
Bruto exploitatieresultaat	**231.439**	**239.280**	**245.656**
Personeelskosten	162.658	174.500	148.565
Afschrijvingen	3.670	5.000	3.450
Overige bedrijfskosten	63.450	59.780	54.457
Beheerslasten exploitatie	**229.778**	**239.280**	**206.472**
Exploitatieresultaat	**1.661**	**-**	**39.184**
Rentelasten en soortgelijke kosten	-420	-	-473
Som der financiële baten en lasten	**-420**	**-**	**-473**
Resultaat	**1.241**	**-**	**38.711**
Bestemming resultaat:			
Stichtingskapitaal	1.241	-	38.711
	1.241	-	38.711

Nu of Nooit voorronde – foto door René Bradwolff

Redactie
Paul Moerel, Merlijn Huntjens en Karin van Solkema

Vormgeving
Bea Palant en Sascha Teschner

Fotografie
Idir Ben Amar, Edward van Kempen,
Sharik Derksen, Nathalie Denessen,
René Bradwolff, Marcel Krijgsman,
Jan Rein Hettinga,
Sascha Teschner en Femke Valks

Pop in Limburg
Mauritslaan 23
6161 HP Geleen

T. 046 2021360
www.popinlimburg.nl
info@popinlimburg.nl

POP IN LIMBURG

provincie limburg