



POP IN LIMBURG

WERKPLAN 2020

Inleiding

In het beleidsplan van Pop in Limburg (2017) zijn voor wat betreft de voornaamste projecten en activiteiten actiepunten geformuleerd. Het is de taak van het bestuur om uitvoering te geven aan de reeds geformuleerde actiepunten en deze verder uit te werken op basis van strategische doelen.

Dit werkplan is opgedeeld in drie hoofdstukken. In hoofdstuk 1 lichten we de steun- en adviesfunctie van Pop in Limburg voor het Limburgse popveld toe en met name hoe we hier invulling aan geven. Hoofdstuk 2 geeft een overzicht van de activiteiten en projecten die we in 2020 zullen gaan organiseren. Tot slot beschrijven we in hoofdstuk 3 de bijdragenregelingen die we in 2020 gaan uitvoeren. Daarbij is de uitvoering van de regeling DOOR! afhankelijk van een extra bijdrage van de provincie.

1. Steun- en adviesfunctie

verbinden, zichtbaar maken, aanjagen, adviseren en ondersteunen

Pop in Limburg is de provinciale popkoepel van de Provincie Limburg. Onze primaire taak is het uitvoeren van onze steun- en ontwikkelfunctie voor de Limburgse popmuzieksector. Dit doen we in samenwerking met de sector, de lokale en provinciale overheden en met culturele partners in binnen- en buitenland. Muzikanten, vrijwilligers en professionals die actief zijn in de Limburgse popsector kunnen bij ons terecht voor advies en indien nodig begeleiding en coaching. Pop in Limburg vervult een loketfunctie en is de verbindende spin in het web binnen Limburg en de Euregio. We maken lokale, regionale en landelijke trends en ontwikkelingen zichtbaar. We signaleren behoeftes en spelen daar zoveel mogelijk op in. We jagen en/of organiseren (nieuwe) projecten aan; we stellen (advies- en beleid) nota's op en we voeren een actieve lobby voor de sector richting fondsen en overheden. Pop in Limburg is stevig verankerd in de haarvaten van de sector. We werken samen met muzikanten, producers en studio's, muziekcollectieven, muziekscholen, poppodia, festivals, popopleidingen en partners in binnen- en buitenland. We evalueren ons werkplan en onze projecten met deelnemers en partners en we hebben een (externe) adviescommissie met vertegenwoordigers van de Limburgse en Nederlandse popsector.

- *Loketfunctie*

Pop in Limburg heeft een (fysiek) kantoor in Geleen, waar veel (advies)gesprekken met het popveld plaatsvinden. Onze medewerkers zijn goed bereikbaar per telefoon en email, maar zijn ook vaak ter plaatse tijdens diverse activiteiten in de provincie.

- *Zichtbaarheid*

Op onze website www.popinlimburg.nl en middels onze social media kanalen maken we de Limburgse popsector zichtbaar. Podia, festivals, muzikanten, verhuurbedrijven, etc. etc. kunnen een eigen profiel aanmaken in het popboek. In de nieuwssectie kunnen gebruikers van de website eigen berichten plaatsen of in de popladder evenementen toevoegen. In de sectie 'projecten' maken we zichtbaar aan welke programma's muzikanten kunnen deelnemen, zowel regionaal als mede activiteiten op provinciaal, landelijk en internationaal niveau.

Met een nieuwe 'blog' rubriek op de website gaan we vanaf 2020 achtergrond verhalen (laten) schrijven. Daarmee kunnen we bepaalde regionale ontwikkelingen en talentvolle acts uitlichten. Bij gebrek aan goede popmedia (Zef Magazine en 3 voor 12 Limburg doen nagenoeg niks meer) willen we dit zelf gaan oppakken.

Door de uitreiking van de provinciale popprijs tijdens DVERS zorgen we voor extra media-aandacht voor de ontwikkelingen binnen de popsector en specifieke talentvolle acts/muzikanten.

- *Verbinden*

We initiëren en/of participeren in regionale overleggen. We spelen een belangrijke proactieve rol in het proces van de Cultuurregio Noord. Tijdens de popconferentie van DVERS stellen we een programma samen waarin we het veld informeren over trends en ontwikkelingen. Tijdens deze conferentie ligt de nadruk op kennismaking, ontmoeting en verbinden van het veld. Tijdens Eurosonic Noorderslag organiseren we tevens een netwerkmoment voor Limburgse professionals. Ten slotte is Pop in Limburg lid van het landelijke overlegorgaan POPnl. Binnen POPnl wisselen provinciale (en grootstedelijke) popkoepels kennis en expertise uit en worden activiteiten georganiseerd t.b.v. (landelijke) talentontwikkeling.

- *Ondersteuning door begeleiding en coaching*
We professionaliseren de sector door het organiseren van workshops, o.a. middels de reeks 'Music & Business'. Met name muzikanten krijgen veel extra ondersteuning en begeleiding gedurende de diverse talentontwikkelingsprogramma's die we organiseren.
- *Innovatie*
Onze projecten worden continu gemonitord, geëvalueerd en indien nodig bijgesteld. In samenwerking met voornamelijk de poppodia wordt dit jaar het nieuwe kader van het project Nu of Nooit definitief gesteld en indien haalbaar ook uitgevoerd. Met het platformoverleg voor Limburgse Dancemuziek bekijken we of er behoeftes zijn binnen dit specifieke genre. Naar gelang die behoeftes spelen we hier op in door nieuwe initiatieven vorm te geven en mogelijk te maken.
- *Financiële ondersteuning*
Middels onze bijdrageregelingen kunnen we nieuwe initiatieven aanjagen en ondersteunen. Door de door ons gestelde kaders van de regelingen kunnen we actief sturen op specifieke behoeftes en trends. We bieden tevens Limburgse muzikanten een steun in de rug om hun carrière in Limburg op een hoger plan te trekken. Hierbij krijgen de muzikanten niet alleen financiële ondersteuning, maar ook begeleiding van een professionele coach en een intervisiegroep bestaande uit peers.

2. Projecten

kansen voor muzikaal talent uit Limburg en de Euregio

We creëren en houden de provinciale ‘keten van talentontwikkeling’ in stand, zodanig dat muzikanten in de provincie voldoende kansen krijgen om uiting te kunnen geven aan hun creativiteit; dat er voldoende speelmogelijkheden zijn; dat talent zichtbaar wordt en kan worden begeleid en gecoacht. Enerzijds stimuleren en bedienen we amateurmuzikanten: de brede humuslaag. En zorgen we ervoor dat Limburg voldoende mogelijkheden biedt voor actieve cultuurparticipatie. Anderzijds richten we ons op pre- en midcareer muzikanten. We verbinden ze met elkaar door het creëren van een community; zorgen voor voldoende ontwikkelingsmogelijkheden en bieden een groot netwerk met kennis en deskundigheid.

- *Imagine Experience Nederland*

In samenwerking met de Muziekgieterij, POPnl en mediapartners 1Limburg en Penguin Radio organiseren we de Nederlandse voorronde van de internationale ‘Imagine Experience’ wedstrijd. De nadruk van de wedstrijd ligt op de uitwisseling tussen muzikanten uit heel Nederland. Tijdens een weekend in maart, in Maastricht, komen ten minste 8 popacts uit heel Nederland samen voor een weekend in Maastricht. Gezamenlijk volgen ze een programma van workshops, jam- en studiosessies en treden ze op voor publiek. Gedurende het weekend leren de muzikanten van elkaar en de professionele workshopdocenten, maken ze nieuwe (muzikale) vrienden en doen ze nieuwe podiumervaring op. Na afloop van het weekend wordt één act uitgekozen om deel te nemen aan het internationale ‘finaleweekend’ van Imagine, dat plaatsvindt in oktober 2020 in Barcelona. Aldaar ontmoeten ze muzikanten uit o.a. Brazilië, Zimbabwe, Frankrijk, Zweden, Polen, Kroatië etc.

- *Popsport*

In 2020 organiseren we twee verschillende Popsporttrajecten: een regulier traject i.s.m. de landelijke Stg. Popsport en een speciaal traject voor studenten van het VISTA College uit Heerlen. Tijdens dit half jaar durend project geven de deelnemers vorm aan hun eigen ontwikkelingstraject, door concrete doelstellingen te formuleren en een ontwikkelingsplan op te stellen. Ze nemen deel aan een aantal verplichte activiteiten (startbijeenkomst, showcases, plenaire workshops) maar krijgen ook figuurlijke ‘vrije studieruimte’, middels zelf te bepalen zakelijke en/of muzikale workshops. In overleg met de trajectcoaches biedt het project zoveel mogelijk coaching op maat aan, om zoveel mogelijk aan te sluiten bij het niveau en de behoeftes van de deelnemers.

Voor het reguliere traject kunnen muzikanten uit heel Limburg zich aanmelden, maar deelnemers worden ook gescout en gevraagd o.a. in overleg met Kunstbende Limburg en diverse sleutelfiguren uit de Limburgse popsector. Daarnaast wordt er aan werving gedaan op diverse middelbare scholen door heel Limburg. Deelnemers aan het VISTA traject zijn studenten ‘Muzikant’ (richting popmuziek) van het VISTA College uit Heerlen. Ze lopen als het ware stage bij Pop in Limburg en werken aan hun competenties middels het aanbod en de begeleiding binnen het project.

- *Nu of Nooit (werktitel)*

De provinciale popwedstrijd Nu of Nooit biedt al meer dan 25 jaar een podium aan muzikanten en bands. In 2020 gaat de wedstrijd definitief op de schop en wordt er een compleet nieuwe opzet gelanceerd. De wedstrijd blijft bestaan uit een 5 of 6-tal voorrondes, echter de voorrondes worden georganiseerd door de poppodia. Per voorronde wordt een winnaar geselecteerd welke

over een periode van minimaal een half jaar, maximaal een jaar, wordt gecoacht en begeleid door het poppodium. Naar gelang het niveau en de behoefte van de deelnemers kan hiervoor ook externe expertise en coaching worden betrokken. De finale van de wedstrijd vindt aan het einde van deze periode plaats, alwaar een winnaar wordt verkozen om op te treden tijdens Pinkpop.

Eenzijds behoudt de wedstrijd een open karakter door de organisatie van de voorrondes. Anderzijds wordt er meer duurzaam geïnvesteerd in de 5 (of) 6 finalisten en is ons gezamenlijke doel (podia en Pop in Limburg) om de finalisten, ongeacht of ze de wedstrijd winnen of niet, klaar te stomen voor het landelijke en euregionale popcircuit. Door de krachten op deze manier te bundelen met de podia, worden de podia inhoudelijk veel meer betrokken en verantwoordelijk. Ze worden meer 'eigenaar' van de wedstrijd en van (de begeleiding van) de talenten die er uit hun regio meedoen. Tegelijkertijd maken we veel beter gebruik van de expertise en het netwerk dat een poppodium heeft.

De wedstrijd zal een nieuwe naam gaan dragen en er zal ook een nieuwe huisstijl worden ontwikkeld.

- *DVERS*

Tijdens DVERS organiseren we een werkconferentie voor de Limburgse popsector en in de avonduren een showcasefestival met talentvolle acts uit Limburg, België en Duitsland. Ten tijden van het opstellen van dit werkplan zijn de voorbereidingen voor DVERS 2019 nog in volle gang. Het is (nog steeds) onze wens om het festival te professionaliseren en te laten uitgroeien tot hét Euregionale congres en showcasefestival voor popmuziek. Echter, op dit moment zijn we onvoldoende in staat om deze ambitie waar te maken. We zijn hierover in overleg met o.a. de gemeente Sittard-Geleen en de gemeente Maastricht. Zowel De Domijnen alsmede de Muziekgieterij hebben interesse getoond in het evenement en onderschrijven onze ambitie. Daarnaast hebben we overleg met de gezamenlijke poppodia in Limburg over de toekomst van DVERS. Echter, los van de mogelijke nieuwe koers, staat vast dat DVERS altijd in de huidige vorm kan worden gecontinueerd en nog steeds een belangrijk en zeer waardevol project is. Derhalve staat DVERS in de huidige vorm, anno 2019, ook in dit werkplan en de begroting voor 2020.

- *Eurosonic Noorderslag*

ESNS is dé jaarlijkse popmuziekconferentie en showcase voor de Europese muziekindustrie. Het is voor medewerkers van Pop in Limburg, maar ook voor medewerkers van de Limburgse podia en festivals, dé gelegenheid om te netwerken met de industrie en om kennis te nemen van de ontwikkelingen van de Europese muziekindustrie. Tijdens het weekend dat dit event plaatsvindt zijn alle belangrijkste spelers uit de industrie in Groningen. Enerzijds grijpen we dit event aan om talent uit Limburg te showcasen, dit doen we in samenwerking met popNRW en PXL Music. Anderzijds gebruiken we dit event om een netwerkmeeting te bewerkstelligen tussen aanwezige Limburgse popmuziekprofessionals én professionals uit de Nederlandse en Euregionale muzieksector.

- *Bevrijdingsfestival Limburg*

In samenwerking met het COS Limburg programmeren we de SENA TALENT STAGE tijdens het Bevrijdingsfestival Limburg te Roermond. Het festival draagt zorg voor de productie. Hierdoor krijgen we de gelegenheid om Limburgse talentvolle acts te showcasen voor een (zeer) groot publiek op een professioneel podium, bovendien voor een zeer fijne (SENA) gage van €250,- per muzikant.

- *VERGE* (voorheen werktitel ‘Creators Platform’)

In november 2019 wordt definitief het nieuwe platform voor Euregionaal toptalent, VERGE, gelanceerd en bekend gemaakt voor de buitenwereld. Afgelopen twee jaar is er achter de schermen hard gewerkt aan de ontwikkeling van dit platform: met name onderzoek, het uitschrijven van het curriculum voor songwriters, de organisatie van diverse masterclasses op het gebied van songwriting en het intensieve (proef)traject voor een aantal geselecteerde deelnemers. Inmiddels is het platform ook met een eigen huisstijl en website een eigen entiteit geworden.

In 2020 zal VERGE verder groeien als de community voor toptalent in Limburg en de Euregio, wordt er meer en intensievere samenwerking gezocht binnen de Euregio en zal het aanbod (activiteiten zoals hang-outs, masterclasses, opnamesessies e.d.) gaan uitbreiden, naar gelang de behoeftes van de deelnemers.

Tevens worden de mogelijkheden bekeken of VERGE al dan niet een zelfstandige organisatie (stichting) moet worden, of dat we het platform vanuit Pop in Limburg blijven faciliteren. In ieder geval zal Pop in Limburg betrokken blijven bij de ontwikkeling van VERGE en moet de relatie met het platform gewaarborgd blijven voor de toekomst.
- *Music and Business*

De workshopreeks van Music and Business is een succesvolle formule, waarmee we muzikanten op verschillende thema’s kunnen ‘bijspijkeren’ met kennis en praktische tips, waarmee ze aan de slag kunnen en meer zelfredzaam zijn. Naar aanleiding van de positieve reactie van deelnemers uit de voorgaande jaren (2018, 2019) is het logisch dat we dit project voortzetten.

Ter ondersteuning van vrijwilligers van o.a. muziekcollectieven, podia en festivals gaan we o.a. workshops organiseren op het subsidie- en fondswerving en marketing.
- *Platform dancemuziek*

In het najaar van 2019 heeft het platform dancemuziek voor het eerst overleg gevoerd. Daaruit kwam al snel dat alle betrokken partijen bereid zijn om in samenwerking met Pop in Limburg te onderzoeken welke behoeftes er met name op het gebied van talentontwikkeling zijn bij Limburgse DJ’s en producers. Daarnaast wordt er geïnventariseerd welke rol de partners van het overleg en Pop in Limburg daarbij moeten spelen. We streven ernaar om in 2020 ook al een concreet evenement of project op te zetten. Pop in Limburg heeft vooralsnog een budget gereserveerd in de begroting van het werkplan 2020 om hieraan ook financieel te kunnen bijdragen.

3. Ondersteuning van de Limburgse popmuzieksector middels bijdrageregelingen

Nieuwe initiatieven aanjagen. Gericht bepaalde ontwikkelingen stimuleren middels benoemen specifieke aandachtsgebieden in de kaders van de regelingen.

Met een viertal eenvoudige en laagdrempelige bijdrageregelingen kan Pop in Limburg bijdragen aan (meestal) kleinschalige initiatieven in de regio, nieuwe ontwikkelingen aanjagen en dus mede mogelijk maken. Met de relatief eenvoudige procedure kan er dus snel worden ingesprongen op behoeftes en ontwikkelingen.

- *DOOR!*

Met de DOOR!-regeling stimuleren we muziekeducatie binnen het primaire en voorgezet onderwijs. Doel van de regeling is om muziekonderwijs binnen de scholen te stimuleren en kinderen kennis te laten maken met muziek en het bespelen van een instrument. Secundair doel is om de samenwerking tussen de popsector en het onderwijs in een regio te bevorderen.

Waar we in het verleden een 20-tal projecten konden ondersteunen (met € 1.000,- per project), willen we in 2020 de focus meer gaan leggen op de professionele poppodia in de steden. We willen enerzijds de podia hiermee meer in positie brengen en ook de gelegenheid geven om hun banden met het onderwijs in de verschillende regio's te verstevigen. Elk podium zal wel een plan moeten indienen waarmee ze inzichtelijk maken wanneer, hoe en met wie ze de middelen gaan inzetten. Anderzijds willen we de kwaliteit van de projecten en de duurzaamheid van de relaties tussen de podia en het onderwijs waarborgen. Deze plannen dienen aan te sluiten bij de uitgangspunten van de regelingen die we in schooljaar 2017-2018 en 2018-2019 hebben gehanteerd. De podia zijn in de gelegenheid om zelf partners te zoeken die mede zorgdragen voor het opzetten van kwalitatief aanbod en de uitvoering daarvan. Dat kan bijvoorbeeld worden gedaan met lokale professionele muzikanten, muziekscholen of een festival.

- *Programmeringsregeling*

Met de programmeringsregeling stimuleren we de programmering van livemuziek in het D-podium en C-festival circuit van Limburg. Dit is het podiumcircuit waar beginnende muzikanten hun eerste belangrijke meters kunnen maken. Ze doen hier podiumervaring op en bouwen naamsbekendheid op. Dit circuit is essentieel voor jonge muzikanten en is een onmisbare opstap naar het professionele popcircuit. Door nieuw drank- en horecabeleid, rookbeleid en het vergunning technisch beperkt aantal avonden dat er livemuziek kan worden geprogrammeerd in een podium of jongerencentrum, ontstaan er steeds minder podiumkansen én is er minder publiek voor deze doelgroep. Dankzij deze eenvoudige regeling stimuleren we de podia om weer livemuziek te programmeren en nemen we een klein stukje risico weg bij de organisator van de avond. Belangrijke voorwaarden van de regeling zijn dat de geprogrammeerde acts uit Limburg komen en dat ze eigen werk ten gehore brengen. We ondersteunen dus niet de programmering van cover- en tributebands of DJ's.

- *Impulsregeling Popmuziek Limburg*

Met de impulsregeling popmuziek kunnen we snel inspelen op trends en ontwikkelingen in het Limburgse popveld. Organisaties, podia, festivals e.d. die nieuwe initiatieven ontwikkelen, die samenwerking met partners in Limburg en de Euregio aangaan, die een specifieke (niche) doelgroep aanspreken en op het gebied van educatie en talentontwikkeling iets bijdragen aan de sector, kunnen een beroep doen op een financiële bijdrage van Pop in Limburg. Indien nodig ondersteunen we bij de ontwikkeling en het uitschrijven van de plannen of het zoeken naar partners. De projecten die we ondersteunen komen meestal (nog) niet in aanmerking voor een bijdrage van een gemeente of de provincie.

- *Makersregeling (bestemmingsreserve 2017/2018)*

Met de Makersregeling ondersteunen we direct, zonder tussenkomst van een culturele organisatie, een management of een label, Limburgse makers. De ondersteuning is met name gericht op pre- en midcareer popmuzikanten die planmatig vormgeven aan de ontwikkeling van hun carrière. De bijdrage van Pop in Limburg is ter ondersteuning van de ontwikkeling van de carrière en specifieke stappen en activiteiten die daarvoor nodig zijn.

Aanvragers krijgen indien nodig ondersteuning bij het opstellen van de plannen en de aanvraag. De aanvraag wordt beoordeeld door een onafhankelijke commissie, de plannen worden tijdens een openbare pitch gepresenteerd aan deze commissie en aan andere muzikanten. Indien er wordt besloten om een bijdrage te geven, dan committeren de muzikanten zich aan een begeleiding- en intervisietraject. Een centrale coach 'monitort' de ontwikkeling van de artiest. Tijdens de intervisiebijeenkomst bespreken de muzikanten onderling hoe de voortgang van hun project en carrière verloopt. Op deze manier leren muzikanten van elkaar en dragen we ook bij aan het community gevoel.