**AANVRAAGFORMULIER - MAKERS ondersteuningsregeling Limburg (NL)**

Vul alle vragen op dit formulier zo concreet en to-the-point mogelijk in. Wees volledig in je beschrijving, maar blijf bij de kern en bespreek de belangrijkste onderdelen van je project zo duidelijk mogelijk.

Iedereen die voldoet aan de eisen zoals vernoemd in het [reglement](https://www.popinlimburg.nl/wp-content/uploads/2019/08/Reglement-Makersregeling-Pop-in-Limburg-2019-DEF.pdf) komt in aanmerking voor het doen van een aanvraag. Zorg ervoor dat je deze goed doorneemt vóór het indienen van de aanvraag.

Het aanvraagformulier dient, volledig ingevuld, uiterlijk 1 April ingediend te worden bij Pop in Limburg. Dit kan via e-mail (jesse@popinlimburg.nl) of per post:

Pop in Limburg

t.a.v. Jesse Deledda

Mauritslaan 23

6161HP Geleen

Als je vragen hebt, aarzel dan niet en neem contact met ons op. Je kunt Pop in Limburg vragen om hulp bij het invullen van het formulier. Neem in dat geval contact op met Jesse via bovenstaand emailadres.

**A. ALGEMENE INFORMATIE**

|  |  |
| --- | --- |
| Naam muzikant/act |  |
| Naam contactpersoon |  |
| Adres |  |
| Postcode + plaatsnaam |  |
| Telefoonnummer |  |
| Emailadres |  |
| IBAN-nummer |  |
| Tenaamstelling IBAN-nummer |  |
| *Korte beschrijving van jezelf (of je act), je ambities (wat wil je bereiken met je muziek?) en meest noemenswaardige wapenfeiten tot nu toe (bijvoorbeeld: opname en uitgebrachte single(s)/album(s), diverse optredens/tour, airplay op radio/tv, speciale projecten, fanatieke achterban/volgers, doorlopen popopleiding, bijzondere samenwerkingen e.d.).*  |

**B. BESCHRIJVING VAN HET PLAN WAARVOOR JE AANVRAAGT**

|  |
| --- |
| **1. Doelstelling** |
| *Wat zijn je doelen met dit specifieke project en hoe gaat dit project bijdragen aan je verdere ontwikkeling als muzikant/artiest? Formuleer zo concreet mogelijk.*  |

|  |
| --- |
| **2. Omschrijving activiteit(en)** |
| *Beschrijf de verschillende onderdelen van je project zo concreet mogelijk: wat ga je concreet doen en hoe? Beschrijf alles zoveel mogelijk in een logische volgorde.*  |
| **3. Wie gaan het project uitvoeren of zijn betrokken?** |
| *Met welke muzikanten werk je samen? Zijn er eventueel podia, festivals, een bandcoach, een fotograaf, een producer, een uitgever, een boekings- of managementkantoor bij betrokken? Welke rol heeft elke betrokken partij? Benoem alle betrokkenen met: naam, telefoonnummer, emailadres en de functie die hij/zij vervult in dit project?**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**Naam: Woonplaats:**Telefoonnummer: Emailadres:**Bijschrijving functie en rol binnen dit project:**\* Kopieer dit blad voor het geval er meer betrokkenen zijn.*  |
| **4. Planning** |
| *Geef aan van wanneer tot wanneer het project duurt (maximaal 2 jaar) en laat hierbij duidelijk zien wanneer de verschillende onderdelen plaatsvinden en hoelang ze duren.* |

|  |
| --- |
| **5. Promotie** |
| *Leg uit hoe je je project/act én het eindresultaat zichtbaar gaat maken voor de muzieksector en de liefhebbers van je muziek.* |
| **6. Obstakels en uitdagingen** (SWOT-analyse) |
| *Beschrijf mogelijke uitdagingen/obstakels in het plan, Hoe ga je dit oplossen? Wat ga je doen wanneer iets niet lukt?*  |

|  |
| --- |
| **7. Begroting** (overzicht van te verwachte uitgaven en inkomsten) |
| *Beschrijf zo concreet mogelijk alle kosten die je verwacht te maken gedurende het project. Denk aan kosten voor o.a. coaches, studiotijd, mastering, artwork, drukwerk, fotografie, de opname van een videoclip, vergoedingen voor (sessie)muzikanten, reiskosten, vergunningen, visa etc.**Maak inzichtelijk hoeveel uren jij (en eventueel andere betrokkenen) in het project gaan steken.* *Je dekkingsplan geeft inzicht in hoe je de kosten kunt… dekken. Steek je er zelf geld in? Heb je andere opbrengsten uit merchandising, sponsoring of andere subsidieregelingen of fondsen?**En tot slot: hoeveel vraag je aan bij Pop in Limburg? (maximaal €5000,- of 50% van de totale kosten.* |
| **8. Evaluatie en verantwoording** |
| *Leg uit hoe je het project evalueert met alle betrokken partijen en hoe je het proces en het eindresultaat presenteert aan Pop in Limburg. Houd in gedachten dat we er veel waarde aan hechten dat andere muzikanten en popacts uit Limburg kunnen leren van jouw proces. Ben je bijvoorbeeld bereid om je proces te presenteren tijdens een bijeenkomst, of om er een online blog over te schrijven e.d.?*  |

Onderdeel A en B volledig ingevuld? Lees het over een paar uurtjes nog eens zelf door of laat er eens iemand in je omgeving naar kijken. Tevreden? Indienen maar! Onderteken dit formulier met een echte handtekening (blauwe pen).

*Handtekening: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Voor- en achternaam: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

*Plaats: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*