

POP IN LIMBURG

Werkplan 2019

Vooraf

De afgelopen twee jaren stonden voor Stg. Popmuziek Limburg in het teken van 'de grote transitie'. Naar aanleiding van de provinciale popnota en verschillende daarop volgende sessies met het Limburgse popveld, hebben een vijftal pioniers de uitdaging aangenomen om namens het provinciale popveld als interim bestuur van SPL de kaders te schetsen voor Stichting Popmuziek Limburg 2.0. Dit resulteerde in een herformulering van onze ambitie, uitgewerkt in de (nieuwe) missie en visie. Ontvlechten van het Huis voor de Kunsten Limburg, het organiseren van een aantal nieuwe (proef)projecten en het verder ontwikkelen van de bestaande infrastructuur voor talentontwikkeling heeft het bestuur en ons team van medewerkers flink uitgedaagd.

Inmiddels is de nieuwe organisatie, de nieuwe structuur van SPL 2.0, zichtbaar en gesettled. In ons nieuwe onderkomen in Geleen, aan de Mauritslaan 23, hebben we een prachtig kantoor kunnen inrichten waar we ons opnieuw thuis zijn gaan voelen. Stg. Popmuziek Limburg gaat verder onder de (merk)naam Pop in Limburg. 'Bureau Pop in Limburg', met een aantal nieuwe gezichten in de gelederen, vindt zijn nieuwe weg en de energie spat ervan af! Met nieuwe bestuursleden in de gelederen is het interim bestuur in 2019 tevens bijna in z'n geheel vervangen.

Dit nieuwe jaar wordt het jaar dat we ons écht op volle kracht kunnen focussen op de inhoud en de verdere ontwikkeling van Pop in Limburg en de sector. Een jaar waarin we meer gaan investeren in toptalent, middels het Creators Platform en met de nieuwe vorm van DVERS. Een jaar waarin we de sector meer gaan uitdagen om samen te werken en te innoveren middels de 'Impulsregeling Popmuziek Limburg'. Het jaar dat we programmering in de kleine podia en festivals gaan stimuleren met de 'D-podia en C-festivals' regeling, waarmee we investeren in de 'humuslaag' van de popsector en meer podiumkansen creëren. En het jaar dat we de sector meer gaan ondersteunen met onze Music and Business workshopreeks.

Wij wensen u veel leesplezier,

Namens het bestuur,
Luc Winants, Leo Urlings, Marc Rutten, Bram Jacobs en Sander Ruijters

Missie

De erkenning van (pop)muziek als een dynamische kracht die het leven van inwoners, bezoekers en luisteraars in Limburg verrijkt. Limburg als dé popprovincie van Nederland waar een florierende muziekindustrie zich onder invloed van innovatie zowel economisch als cultureel voortdurend vernieuwt op basis van muzikaal talent en een betrokken publiek. Niet enkel publiek en muzikanten, maar ook bedrijfsleven, onderwijs en overheid omarmen deze creatieve, economische en sociaal-culturele waarde van muziek.

Visie

In het licht van bovenstaande missie richt SPL zich op het versterken van de popcultuur in de provincie Limburg en het bevorderen van de deelname hieraan. SPL doet dit via twee invalshoeken;

1. Door middel van het stimuleren, ondersteunen en verbinden van muzikanten, bands en van projecten en initiatieven op het vlak van talentontwikkeling;
2. via het stimuleren, ondersteunen en verbinden van poppodia en andere organisaties en instellingen die zich inzetten voor de (door)ontwikkeling van een levendige en dynamische popcultuur en een goed geoutilleerde basisinfrastructuur (podia en oefenruimtes).

Op deze wijze wil SPL het popveld en de popcultuur stevig positioneren en verankeren. In de eerste plaats in het culturele veld zelf maar daarnaast ook op het sociale, maatschappelijke en economische vlak. Een levendige popcultuur, verspreid over de gehele provincie, is van belang voor het culturele klimaat van dorp, stad, regio en provincie.

Beleid

De speerpunten en het programma van SPL zijn voortgekomen uit, en ingebed in een aantal gevalideerde basisdocumenten:

- Beleidskader Cultuur 2015-2019: accentennotitie Cultuur 'Bloeiend Limburg'
- De popnotitie ...Dat Heel Holland Limburgs....Limburg, dé popprovincie van Nederland, augustus 2015;
- Masterplan Muziekeducatie Limburg: DOOR!, geïnitieerd in 2014.
- Beleidsnotitie SPL 2013 (concept 7);
- Werkplan 2017 SPL (oktober 2016).

Het programma en de activiteiten van SPL zijn anno 2016-2017 waarneembaar aanwezig in onze kunst- en culturele omgeving. Bestaande trajecten voor talentontwikkeling en samenwerkingen tussen podia, festivals en opleidingen worden voortgezet, of nieuwe initiatieven zijn geïnitieerd en gerealiseerd. Lokale initiatieven ondersteund middels projectgelden en knowhow om ook op gemeentelijk niveau de popsector te stimuleren en te verstevigen. Dit sluit aan bij de notitie van de Provincie Limburg '...Dat heel Holland Limburgs...' waarin de versteviging van de popcultuur en de talentontwikkeling een voorname plaats innemen.

De popsector is evenals de maatschappij aan veranderingen onderhevig. Juist vanwege de nauwe betrokkenheid van SPL bij het popveld (podia, opleidingen, talentontwikkeling, muzikanten en professionals) komen deze veranderingen snel op het trommelvlies. Deze ontwikkelingen worden geconstateerd binnen de diverse niveaus van onze samenleving (van lokaal tot provinciaal). De recent geformuleerde actiepunten uit Werkplan 2017 (oktober 2016) van SPL geven reeds uitdrukking aan geconstateerde ontwikkelingen en veranderingen.

Vanuit dit vertrekpunt heeft SPL het volgende statement geformuleerd, dat het vertrekpunt is voor het (her)formuleren van de nieuwe strategische agenda van de stichting.

Strategische agenda/doelen

SPL vertegenwoordigt, behartigt, verbindt en ontwikkelt. Het is een stevige provinciale popkoepel die kan rekenen op draagvlak van alle stakeholders uit het Limburgse popveld. Dit komt tot uiting in de aandacht voor de *infrastructuur* en de aandacht voor de *artistieke voedingsbodem* in Limburg.

1. infrastructuur en zichtbaarheid

De piramide van de performanceplekken (van kroeg tot Pinkpop) en de piramide van de niveaus van popbeoefening (amateurs én professionals) dienen elkaar in de gelaagdheid te ondersteunen. SPL stelt zich ten doel de balans tussen beide te bewaken.

Het verstevigen van de infrastructuur waarin de zakelijke en artistiek-ambachtelijke werelden elkaar verbinden, commitment ontstaat. Dat betekent de afstand verkleinen tussen ondernemers (kroegen, agency's, producenten en podia) en popmuzikanten/bands. Dat vraagt aandacht op het uitvoerende niveau (zoals het faciliteren van toptalent) maar ook een sterke relatie met overheden waarbij popmuziek kern wordt van lokaal of gemeentelijk beleid.

Een inzichtelijke (digitale) landkaart van de Limburgse popmuziek bestaande uit podia, stichtingen, studio-faciliteiten en opleidingen kan helpen bij het realiseren en verstevigen van de onderlinge relaties.

De PR en communicatie dienen dan ook laagdrempelig en publieksgericht te zijn. Dit, met het doel de belanghebbenden te informeren en (nieuwe) publieksgroepen aan te boren; een onmisbare schakel in de popwereld.

2. Artistieke voedingsbodem en doorontwikkeling van talent

Actieve samenwerkingen 'beyond borders'. In de gelaagdheid van scenes/podia, talenttrajecten en programmeringen worden doelgerichte samenwerkingsverbanden over de grenzen heen gerealiseerd. Dat geldt eveneens voor de grenzen van popmuziek ten opzichte van andere kunstvormen. Interdisciplinair, transdisciplinair en intercultureel. Dit vraagt een open, toegankelijke attitude ten opzichte van andere kunstuitingen en culturen.

Het faciliteren en creëren van de popscene als voedingsbodem voor betekenisvolle bands / acts / muzikanten / producers van Limburgse bodem die nationaal en internationaal de pop van Limburgse bodem vertegenwoordigen. Dat kan door de inrichting van een toptalentenloket of expertisecentrum. Daartoe werken stichtingen, opleidingen, ondernemers en podia intensief samen om het toptalent met maatwerk te stimuleren en te ondersteunen vanuit zowel artistiekambachtelijk als zakelijk oogpunt. Dat vereist dat stakeholders opereren vanuit een besef van 'common ground' (over de schaduw van dorps- of stadsbelangen heen) waarbij (ook belangeloos) vanuit een trots op ons toptalent gefaciliteerd wordt.

De HOE-vraag kan beantwoord worden door kennisdeling binnen en buiten de provinciale grenzen, bestudering van goed practice maar vooral door goed te luisteren naar elkaar. Limburg beschikt immers over een zeer rijk kunst- en cultuurgericht klimaat met een breed spectrum aan opleidingen, kunstenaars, ondernemers, speelplekken, festivals en initiatieven.

Speerpunten

Het bestaande beleid en de strategische doelen komen tot uitdrukking in de onderstaande speerpunten die verder uitgewerkt zijn in de bijlage Werkplan 2017.

Domein 1

- Infrastructuur
- PR/Communicatie

Domein 2

- Talentontwikkeling
- Facilitering

Domein 1 en 2

- Nationale en internationale positionering

Bijlage(n)

Werkplan 2019

In het beleidsplan van Pop in Limburg zijn v.w.b. de voornaamste projecten en activiteiten actiepunten geformuleerd. Het is de taak van het bestuur om uitvoering te geven aan de reeds geformuleerde actiepunten en deze verder uit te werken op basis van strategische doelen.

Het werkplan is opgedeeld in vier onderdelen te weten A, B, C en D.

Onderdeel A bestaat uit de structurele projecten. In lijn met de nota popmuziek wordt daarmee de huidige structuur van projecten geborgd en worden deze projecten verder verankerd in het popveld. Binnen deze kaders is er ruimte voor vernieuwing. We proberen de projecten jaarlijks als gevolg van (nieuwe) trend en ontwikkelingen of naar aanleiding van de evaluaties, indien nodig en gewenst te innoveren.

Onderdeel B is onze proeftuin en bestaat uit met name nieuwe projecten. Naar aanleiding van de gesprekken met het popveld en de gestelde strategische doelen kunnen we in de proeftuin een aantal projecten uitproberen onder de noemer 'Lab'. Deze vooralsnog eenmalige projecten worden als 'pilots' geïnitieerd en worden na afloop uitvoerig geëvalueerd. Dan wordt bezien of deze projecten ook daadwerkelijk het effect opleveren van wat wordt geogd binnen de kaders. Mogelijk worden deze pilots dan ook opgenomen in de 'keten van talentontwikkeling' en ontstaat er weer ruimte voor andere proefprojecten.

In *onderdeel C* doen we een voorstel voor aanvullende projecten/activiteiten die we niet kunnen dekken met de huidige middelen. De Provincie besluit of hier eventueel extra middelen voor kunnen worden vrijgemaakt.

Tot slot komen in *onderdeel D* enkele kerntaken van Pop in Limburg terug, alsmede de ontwikkeling van de nieuwe organisatie(structuur).

A. Bestaande infrastructuur in de keten talentontwikkeling behouden/versterken:

Popsport

Popsport is een landelijk coachingstraject voor jonge muzikanten, rappers en producers in de leeftijd van 16 t/m 22 jaar. Elke provincie heeft een eigen traject, Pop in Limburg voert in opdracht van de Stg. Popsport het project uit in Limburg. Circa 10 deelnemers uit de hele provincie kunnen deelnemen aan het project. Deelnemers worden o.a. gescout bij Kunstbende, via de Limburgse poppodia en diverse andere (lokale) sleutelfiguren uit de Limburgse popsector. Het doel van het project is om talent te ontwikkelen. Dit doen we door de deelnemers intensief te begeleiden en te coachen op muzikaal en zakelijk vlak, door ze inzicht te geven in (het functioneren van) de popsector en ze er wegwijs en zelfredzaam in te maken. Deelnemers worden gescreend door de organisatie. In overleg met de trajectcoaches wordt er een persoonlijk ontwikkelingsplan opgesteld. We bieden de deelnemers persoonlijke coaching aan, zoveel mogelijk 'op maat' naar gelang de behoeftes en het niveau van de deelnemer, maar er vinden ook plenaire workshopdagen plaats. Alle coaches bestaan uit professionals uit de Limburgse en Nederlandse muziekindustrie. De deelnemers treden op tijdens o.a. de startbijeenkomst, diverse showcases en de provinciale eindpresentatie. Tevens ondergaan alle deelnemers een fotoshoot en krijgen ze allemaal studiotijd.

Aan het einde van het provinciale traject worden alle deelnemers lid van het landelijk Popsport Network. In het netwerk worden ook workshops en diverse activiteiten aangeboden. Eén van de provinciale deelnemers stroomt door naar het landelijk traject van Popsport, wederom bestaande uit intensieve persoonlijke coaching, een bezoek aan Kytopia en een optreden in de Sugarfactory in Amsterdam. Diverse deelnemers worden geprogrammeerd op o.a. DVERS of stromen door naar andere projecten van Pop in Limburg.

De 'out-of-pocket' kosten van het project, zoals de workshopdocenten, studiotijd, huur locaties en techniek etc. worden betaald door de (landelijke) Stg. Popsport. De projectcoördinatie komt voor rekening van Pop in Limburg, waarvan 75% in handen van een stagiaire die door Pop in Limburg wordt begeleid en aangestuurd.

Nu of Nooit

Nu of Nooit is de provinciale popwedstrijd van Limburg met als doel het zichtbaar maken en het ontwikkelen van talent door begeleiding, coaching en het bieden van een professioneel podium. Het project bestaat uit verschillende coaching dagen vooraf op gebied van (online) profilering, podiumtechniek e.d.; vijf voorrondes in de professionele poppodia, waaraan minimaal 25 acts (100 muzikanten) deelnemen (bands, hiphop acts, singer-songwriters); twee coaching dagen voor de finalisten; de finale en een intensief na traject voor de winnaars(s). De winnaar treedt op tijdens Pinkpop en in het kielzog hiervan op diverse andere festivals en podia. In 2019 wordt Nu of Nooit stevig geëvalueerd met alle betrokkenen en definitief bekeken of het project in de huidige vorm kan blijven bestaan. Naar aanleiding van gesprekken met o.a. de poppodia en het onderzoek van Freek Hoogendoorn (stagiaire Conservatorium Maastricht) in 2018 gaan we besluiten of Nu of Nooit drastisch gaat veranderen qua opzet. We denken bijvoorbeeld een 'doorstart' van het project onder een nieuwe naam, waarin specifieke disciplines zoals hiphop, DJ/producers, bands en singer-songwriters eigen voorrondes krijgen, eigen jury's en ook een eigen prijzenpakket. Zo wordt de wedstrijd breder, zullen we ook een bredere doelgroep aanspreken en spelen we beter in op de trends en ontwikkelingen (minders bands, meer dance/hiphop e.d.) en behoeftes van muzikanten.

DVERS

DVERS is ons platform voor internationalisering en zal dit jaar voor de elfde keer worden georganiseerd. We kiezen ervoor om DVERS anders op te zetten. Het showcasefestival wordt kleinschaliger van opzet (van 70 naar ongeveer 25 acts), maar tegelijkertijd ook kwalitatiever. Er is minder ruimte voor 'amateurbands/acts' en gaan veel strengere selectiecriteria hanteren. We kiezen bewust voor meer kwaliteit. Op deze manier wordt het festival interessanter voor de industrie / de commerciële tak van de popsector. We denken Limburg en de Euregio dan nog beter te kunnen positioneren.

Naast het showcasefestival blijven het netwerkdiner voor boekers en programmeurs gehandhaafd. Het is en blijft een goed middel om deze professionals speciaal voor DVERS naar Limburg en Sittard te 'halen'. Tevens is het een goed middel om deze professionals aan elkaar te introduceren en het netwerken te stimuleren. Het netwerkdiner vindt plaats na afloop van de conferentie, welke we ook willen behouden. De conferentie is een belangrijk event waar veel professionals maar ook bestuursleden van (vrijwilligers)organisaties en (cultuur)ambtenaren op af komen. Het programma van de conferentie biedt altijd actuele thema's en geeft de laatste trends en ontwikkelingen in de (euregionale) popmuzieksector weer.

DVERS moet hét event worden, dé netwerkplek voor de Euregionale popsector. Om dit kracht bij te zetten willen we vanaf 2019 voor het eerst een euregionale popprijs gaan uitreiken. Dit wordt een klein gala waar we in een aantal disciplines een award gaan uitreiken. Denk hierbij aan: 'beste album 2019', 'beste nieuwkomer', 'meest succesvolle act' e.d.

Tot slot zal DVERS niet meer op verschillende locaties worden georganiseerd. We zoeken één locatie waar al deze activiteiten kunnen plaatsvinden. Dit kan bijvoorbeeld in de Stadsschouwburg van De Domijnen in Sittard, de (nieuwe) Muziekgieterij in Maastricht of in de ECI Cultuurfabriek in Roermond. Dit zijn de meest geschikte locaties, maar de locatiekeuze zal mede afhankelijk zijn van een bijdrage van de gemeente.

Euregionaal podium en netwerkbijeenkomst tijdens Altersonic / Eurosonic Noorderslag

Eurosonic Noorderslag (ESNS) in Groningen is de conferentie voor de Nederlandse en Europese popsector. Voor Pop in Limburg en diverse Limburgse poppodia, festivals en andere stakeholders is ESNS een goede gelegenheid om trends en ontwikkelingen in de popsector te signaleren en om te investeren in haar netwerk. In samenwerking met PXL Music (Hasselt, België) en popNRW (Düsseldorf, Duitsland) organiseren we jaarlijks een netwerkbijeenkomst voor professionals uit de Euregionale popsector. Dit is altijd een zeer goed bezochte en gewaardeerde bijeenkomst. Tevens organiseren we i.s.m. deze partners een showcase waar twee Limburgse, twee Duitse en twee Belgische acts kunnen optreden. Het is een zeer goede gelegenheid om de meest talentvolle acts uit onze provincie te pitchen voor een groot publiek van boekers, programmeurs en managers van de internationale popsector. Daarnaast ontwikkelen en reiken we de nieuwe Euregio Music Exchange - gids uit met een overzicht van alle podia en festivals in de Euregio.

Sena Performers Stage tijdens Bevrijdingsfestival Limburg

Met dit podium krijgen we de gelegenheid om de meest talentvolle/relevante acts van dit moment tijdens Bevrijdingsfestival van Limburg te presenteren. Dankzij deze samenwerking geven we deze acts een duwtje in de rug geven qua promotie, podiumervaring, opbouwen van een portfolio en een goede vergoeding. Het podium wordt nagenoeg volledig gefinancierd door SENA i.s.m. Bevrijdingsfestival Limburg.

Music and Business

Pop in Limburg ontwikkelt en initieert samen met professionals en organisaties uit het Limburgse popveld een pakket van coaching dagen, masterclasses en workshops waarmee amateur en semiprofessionele muzikanten, maar ook vrijwilligers van jeugdcentra, muziekcollectieven en de kleinere podia en festivals worden ondersteund, met het doel om de sector te ontwikkelen. Te denken valt aan workshops/presentaties met de volgende thema's: vrijwilligersbeleid; van idee naar project; subsidie- en fondswerving; pr & communicatie; podiumtechniek en podiumpresentatie; voorbereiden op popronde etc. In 2018 lag de focus liggen op workshops voor muzikanten. Vanaf 2019 zal er ook aanbod komen voor organisaties.

B. LAB

Inloopavond voor het popveld (werktitel)

In het najaar van 2018 beginnen we met een maandelijkse inloopavond voor iedereen die vragen of ideeën heeft. Tevens zijn deze avonden uitermate geschikt om het team van Pop in Limburg beter te leren kennen. Los van het feit dat men ook op doordeweekse dagen langs kan komen of een afspraak (op locatie) kan maken vinden we het belangrijk en zinvol om hier op deze manier een structuur aan te bieden. Met name muzikanten zullen zich meer aangesproken voelen om op deze laagdrempelige momenten binnen te wandelen. Tijdens kantooruren werkt of studeert het merendeel van de muzikanten en vele vrijwilligers die actief zijn binnen de Limburgse popsector.

Concreet organiseren we, als pilot, iedere eerste woensdag van de maand vanaf 19:30 tot 21:30 uur een inloopavond. Geïnteresseerden kunnen zich van te voren aanmelden of binnenlopen, naar gelang de animo voor dit contactmoment.

Creators Platform (werktitel)

Afgelopen jaar hebben we geïnvesteerd in de ontwikkeling van dit platform voor toptalent. Het platform is in feite een netwerkorganisatie die zich focust op het begeleiden en ontwikkelen van individueel muzikaal toptalent binnen de Provincie Limburg en de omliggende euregio. Met het platform willen we excellente talentontwikkeling in de (Euregionale) popmuzieksector gaan vormgeven, iets dat op heden ontbreekt. We zijn van mening dat dit platform professionele muzikanten meer perspectief gaat bieden en ook een reden voor die muzikanten kan zijn om in Limburg te (blijven) wonen, dan wel om terug te keren naar Limburg.

Het platform combineert de functies van bestaande (buitenschoolse) trajecten aan de ene kant en popopleidingen aan de andere kant. Het is een netwerkorganisatie (enigszins vergelijkbaar met die van Via Zuid) dat toptalenten zichtbaar maakt, onderling verbindt, stimuleert tot samenwerking en hierdoor een community creëert. Daarnaast zorgt het ervoor dat deze talenten op hoog niveau worden begeleid, gecoacht en geprofessionaliseerd. Op deze manier zorgt Creators Platform voor een platform waarop de makers uiteindelijk ook aansluiting moeten gaan vinden bij de internationale muziekmarkt.

Gedurende 2019 gaan we platform professionaliseren, uitbreiden, de aangesloten muzikanten begeleiden en coachen en het goed programma met workshops en masterclasses ontwikkelen en aanbieden.

Imagine

In 2018 werd Pop in Limburg 'associate member' van JMI. Een internationaal netwerk voor organisaties die actief zijn op het gebied van muziekeducatie en talentontwikkeling. JMI heeft diverse programma's waaronder de wedstrijd Imagine. Pop in Limburg organiseert sinds 2018 de Nederlandse voorronde van deze wedstrijd. Dit betekent in een notendop dat de Nederlandse voorronde van Imagine wordt verankerd in Limburg en wel in de Muziekgieterij van Maastricht. Muzikanten in de leeftijd van 13 t/m 21 jaar kunnen zich inschrijven voor de wedstrijd. In 2018 vindt de selectie van deelnemers die mogen deelnemen aan deze voorronde online plaats. Ten tijde van het schrijven van dit werkplan moet de (eerste) Nederlandse finale van Imagine nog gaan plaatsvinden. De meeste leden van POPnl (landelijk overlegorgaan provinciale en grootstedelijke popkoepels) zijn erg enthousiast over het initiatief en vaardigen zelf (en selecteren dus zelf) een act af. Na afloop van de

Nederlandse finale gaan we het event evalueren met POPnl en de deelnemers voordat we goed kunnen inschatten of Imagine Nederland écht iets gaan bijdragen aan het (inter)nationale netwerk en de (inter)nationale uitwisseling van kennis en met name talent.

Het is in ieder geval onze intentie om Imagine, indien succesvol, te verankeren in Limburg. De landelijke finale blijft plaatsvinden in Maastricht, al dan niet gecombineerd met voorrondes in het land. We gaan hiervoor op zoek naar partners binnen het POPnl netwerk. O.a. de popkoepel van Den Haag heeft al aangegeven om eventueel een voorronde te organiseren.

Impulsregeling Popmuziek Limburg

Pop in Limburg reserveert €30.000,- om nieuwe initiatieven en (pop)muziekprojecten in de (Nederlandse) Provincie Limburg een extra financiële impuls te geven. Met dit budget, onder de noemer 'Impulsregeling Popmuziek Limburg, wil de stichting de dynamiek bevorderen die de voorbije jaren in het veld is ontstaan. Projecten die gericht zijn op duurzame talentontwikkeling, die een innovatief karakter hebben en waarbij samenwerking met de omgeving en andere (pop)muziek organisaties een belangrijke rol speelt, hebben de voorkeur. Per aanvraag kan er tot max. € 5.000,- worden bijgedragen in het tekort. De regeling wordt gepubliceerd op de website van Pop in Limburg, social media en de nieuwsbrief.

D-podia en C-festivals programmeringsregeling

Pop in Limburg reserveert binnen haar begroting een bedrag voor het verlenen van (kleine) financiële bijdragen aan kleine podia (bijvoorbeeld muziekcafés en jongerencentra) en kleine festivals (maximale capaciteit 1000 bezoekers). Het doel van deze regeling is: het stimuleren van de programmering van livemuziek en talentvolle Limburgse live-acts.

Deze 'onderlaag' in de keten van podia en speelplekken is van wezenlijk en cruciaal belang van voor de ontwikkeling van muzikaal talent. Dit zijn de podia waar jonge muzikanten hun eerste podiumervaring opdoen, meters kunnen maken en publiek aan zich kunnen binden. Echter, we constateren dat er steeds minder livemuziek wordt geprogrammeerd. Het programmeren van een band is risicovol: (de huur van) een geluidsinstallatie is duur, laat staan dat er dan budget overblijft voor gages/vergoedingen voor de muzikanten. Door met een relatief kleine bijdrage (€300,- voor een D-podium en €500,- voor een C-festival) nemen we een groot deel van het risico voor de organisatie weg.

Muzikanten moeten speelplekken hebben. Publiek moet 'leren' te kijken en luisteren naar live-optredens. Want: muzikanten in dit circuit zijn het programma van onze professionele podia, pop- en cultuurfestivals van later. Het publiek dat op jonge leeftijd in een jongerencentrum in aanraking komt met livemuziek is ook het publiek van onze podia en festivals van later.

We zullen in gesprek gaan met fondsen en gemeente om deze regeling te steunen en om eraan bij te dragen. Onder andere het Prins Bernard Cultuurfonds in Limburg zal worden gevraagd een bijdrage te leveren aan deze regeling.

C. Extra kansen creëren en faciliteren

Fonds voor productiefaciliteiten Limburg

Goede werkplekken en productieruimten zijn een primaire voorwaarde, ook voor popmuzikanten, om te kunnen maken en ontwikkelen. Niet voor niets is 'ruimte voor makers' een speerpunt in de proeftuin van Cultuurregio Zuid. Ruimte voor makers betekent voor de popsector: goede faciliteiten zoals oefen- en productieruimtes; ruimtes waar muzikanten elkaar kunnen ontmoeten en kunnen experimenteren, (financiële) ruimte om het experiment aan te kunnen gaan.

Tijdens het Creators Platform hebben we ervaren welke rol een centrale plek en productieruimte speelt bij de ontwikkeling van talent. Mede dankzij de samenwerking van de Brikke Oave in Brunssum kunnen we, gratis, gebruik maken van een ruimte die we helemaal hebben ingericht als productieruimte. De deelnemers van het platform kunnen bijna 24/7 binnenlopen, muziek produceren, schrijven en samenwerken.

In 2013 ontvingen we van Pinkpop/MOJO de 'Jan Smeets Award', waarmee een bedrag van € 20.000,- was gemoeid. De Provincie Limburg verdubbelde dit bedrag. In 3 maanden tijd was € 40.000,- geïnvesteerd in het opknappen en vernieuwen van oefenruimtes in de hele provincie. Het bleek een druppel op een gloeiende plaat.

Goed onderhoud van de ruimtes van groot belang, echter ontbreken de middelen vaak. Middels kleine bijdragen vanuit deze 'regeling' kunnen muziekcollectieven en podia die oefenruimtes of studio's exploiteren terecht bij Pop in Limburg teneinde de inrichting te verbeteren, nieuwe techniek aan te schaffen of om regelmatig onderhoud van de aanwezige apparatuur te kunnen doen.

In de begroting is deze regeling incidenteel opgenomen, een eventuele financiële bijdrage van de Provincie Limburg voor deze regeling valt niet in ons reguliere exploitatiebudget.

DOOR!

We vinden muzikeducatie belangrijk en willen betrokken zijn bij de ontwikkeling het Masterplan Muziekonderwijs Limburg: DOOR!. Pop in Limburg geeft aandacht aan DOOR!, informeert het Limburgse popveld hierover en stimuleert het veld om actief aan de slag te gaan met muzikeducatie. Dit doen we onder andere door deel te nemen aan bijeenkomsten die worden georganiseerd over DOOR!. We brengen goed practises in beeld. We informeren het veld middels onze communicatiekanalen. En tijdens de jaarlijkse popconferentie DVERS is muzikeducatie een terugkomend thema.

In het schooljaar 2017-2018 voerde we de Stimuleringsregeling Popmuziek van DOOR! uit, we behandelde 19 aanvragen. Voor schooljaar 2018-2019 hopen we deze regeling te kunnen continueren en op die manier het popveld nog meer te stimuleren om educatieve (pop)muziekprojecten te ontwikkelen en samen te werken met het basisonderwijs. In de begroting is deze regeling incidenteel opgenomen, een eventuele financiële bijdrage van de Provincie Limburg voor deze regeling valt niet in ons reguliere exploitatiebudget.

D. Organisatie

Per 1 juli 2018 is Pop in Limburg gehuisvest in Geleen en dus ook fysiek volledig ontvlochten van het Huis voor de Kunsten Limburg. De stichting voert haar eigen administratie, heeft een zelfstandig bestuur, een directeur, personeel en stagiaires. In 2019 wordt deze nieuwe situatie geëvalueerd en bekeken of de huidige inrichting van de organisatie voldoet. Tevens zullen de laatste interim bestuurders aftreden en zal het volledige nieuwe bestuur worden gevormd. Na anderhalf jaar van transitie (In 2017 en eerste helft 2018 nog binnen het Huis voor de Kunsten Limburg, tweede helft 2018 volledig zelfstandig), wordt 2019 het jaar dat we de organisatie stabiel en toekomstbestendig gaan maken. Vanaf 2020 starten we dan met het beschrijven van een nieuw (meer jaren) beleid Pop in Limburg en werken we toe naar de nieuwe Cultuurplanstatus die we hopen vanaf 2021 te kunnen verwerven.

Administratie:

De boekhouding, (salaris)administratie, kwartaalrapportages en de jaarrekening worden door Kwint Accounts en Adviseurs voor ons verzorgt.

Personeel:

Momenteel bestaat de huidige personele bezetting uit:

Paul Moerel – directeur – 0,88 FTE / 32 uur

Julie van Diem – projectleider – 0,67 FTE / 24 uur

Marieke Peters – projectmedewerker – 0,67 FTE / 24 uur op ZZP-basis (vacature voor 2019)

Nanet Hazenbosch – communicatie en marketing – 0,33 FTE / 12 uur

Juul Stikkelbroek – stagiaire projecten - 0,88 FTE / 32 uur

De positie van Marieke Peters wordt in 2019 vervuld door een nieuwe (project)medewerker of een of meerdere ZZP'ers die we per project kunnen inhuren. Het is ook een optie dat we deze uren gaan verdelen over het bestaande team (Julie van Diem en Nanet Hazenbosch). Vanaf januari is er tevens plek voor een tweede stagiaire, die met name zal worden ingezet op communicatie en marketing.

Huisvesting:

Pop in Limburg in gehuisvest in Geleen, naast Buro Pinkpop. Dit onderkomen voldoet ruimschoots, heeft voldoende en prettige werkruimte, een fijne uitstraling en is goed bereikbaar. We voelen ons thuis in Geleen en zijn blij met onze burens van Buro Pinkpop, waar we het kantoor ook huren.

Klankbord

Pop in Limburg organiseert in 2019 minimaal twee bijeenkomsten met onze klankbordgroep. Dit is een groep van ongeveer 15 personen die in 2018 zorgvuldig zijn geselecteerd en benaderd en die een afspiegeling zijn van het Limburgse popveld. Ze komen uit alle hoeken van de provincie en zijn actief in verschillende rollen (muzikanten, podia, producers, popopleidingen, muziekcollectieven etc.)

Zo blijft Pop in Limburg goed op de hoogte van de laatste trends en ontwikkelingen binnen de Limburgse popsector en we kunnen onze eigen plannen en activiteiten ook gezamenlijk met de klankbord evalueren en toetsen. Het veld wordt hiermee gehoord en krijgt inspraak. Pop in Limburg neemt opmerkingen en ideeën ter harte en bekijkt of deze aansluiten bij onze beleidsplannen. Daar waar mogelijk zal Pop in Limburg haar plannen bijsturen en nieuwe activiteiten ontwikkelen.

In kaart brengen en zichtbaar maken van de Limburgse popsector: Pop in Limburg

In 2017 werd het nieuwe online platform voor het Limburgse popveld, de website 'www.popinlimburg.nl', gelanceerd. Er is tevens in 2018 een traject gestart waarbij een marketing- en communicatieplan werd ontwikkeld en uitgevoerd. Het onderhoud van het platform en andere activiteiten, onder andere de provinciale marketingcampagne, branding van het 'merk', zichtbaarheid van de website en de mogelijkheden van het platform in de vorm van een postercampagne en advertenties, worden gecontinueerd gedurende 2019. Het in kaart en in beeld brengen van de Limburgse popsector is een van onze kerntaken die we mede via onze website en social mediakanalen uitvoeren.

Verbinden, informeren en ondersteunen

Sinds januari 2018 is Pop in Limburg geen onderdeel meer van het Huis voor de Kunsten Limburg. De steunfunctie voor de popsector is in letterlijke en figuurlijke zin 'mee verhuisd' en behoort nu tevens tot de kerntaken van Pop in Limburg. We organiseren in onze projecten diverse activiteiten die aansluiten bij en uiting geven aan deze kerntaak. Hieronder valt onder andere de conferentie van DVERS, het ondersteunen van de poppodia tijdens het podiumoverleg, onze deelname aan het landelijke POPnl overleg, het informeren van het veld via onze online kanalen, de regelmatige gesprekken met stakeholders

uit het veld en het doorverwijzen en actief koppelen van stakeholders teneinde samenwerking en uitwisseling te stimuleren. etc.